ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា
ជាតិ សាសនា ព្រះមហាក្សត្រ

ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម ២០២១-២០២៥

ខេត្តក្រចេះ

រៀបចំដោយ ៖ មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ

សហការដោយ៖ នាយកដ្ឋានផែនការអភិវឌ្ឍន៍ នៃក្រសួងទេសចរណ៍

សារលិខិត

ឯកឧត្តមអភិបាល នៃគណៈអភិបាលខេត្តក្រចេះ

ក្នុងនាមគណៈអភិបាលខេត្ត គណៈកម្មការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ និងក្នុងនាមខ្លួនខ្ញុំផ្ទាល់ ខ្ញុំមានកិត្តិយស និងសេចក្តីសោមនស្សរីករាយក្រៃលែងដែលបានដាក់បង្ហាញជូននូវផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្មឆ្នាំ២០២១-២០២៥ ខេត្តក្រចេះ ដែលជាឯកសារគ្រឹះដ៏មានសារៈសំខាន់ និងជាត្រីវិស័យមួយក្នុងការចង្អុលបង្ហាញពីក្របខណ្ឌអភិវឌ្ឍន៍វិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ។

ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្មឆ្នាំ២០២១-២០២៥ ខេត្តក្រចេះ នេះ មានបញ្ជាក់ពីទិសដៅអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ច្បាស់លាស់ចំនួន៨ចំណុចធំៗ ដោយមានបង្ហាញយ៉ាងលំអិតអំពីផែនការសកម្មភាពលើគម្រោងអាទិភាពទាំងឡាយក្នុងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ ហើយផែនការអភិវឌ្ឍន៍នេះគឺជាទស្សនៈវិស័យរួមមួយដែលចង្អុលបង្ហាញពីការអភិវឌ្ឍខេត្តតាមរយៈគម្រោងអាទិភាពប្រាំឆ្នាំរបស់វិស័យទេសចរណ៍សំដៅលើការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ និងលើកកម្ពស់ជីវភាពសហគមន៍ផងដែរ។

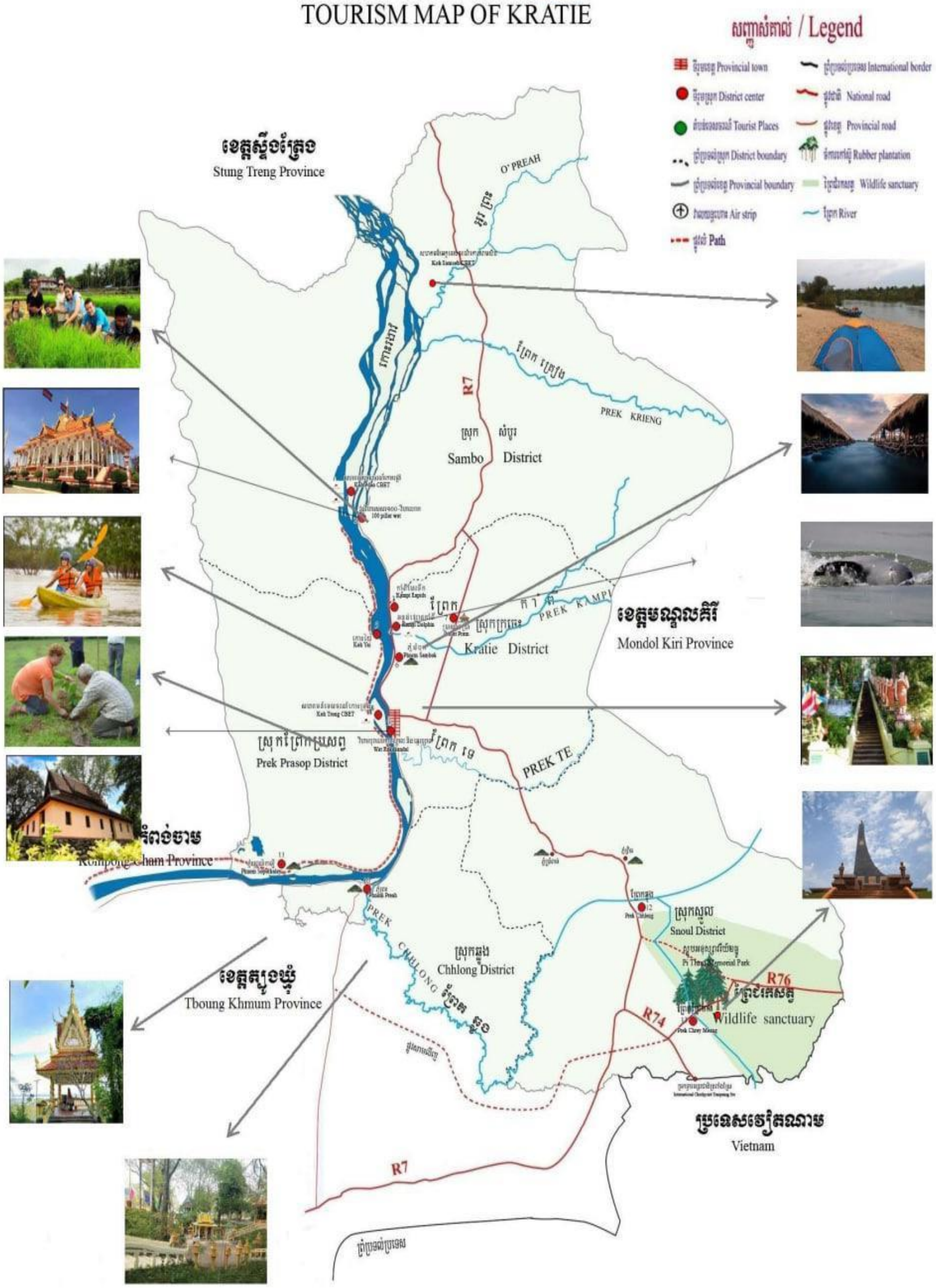
ផ្អែកលើមូលដ្ឋានសម្បត្តិវប្បធម៌ និងធនធានធម្មជាតិដ៏សម្បូរបែប និងជាសក្តានុពលធនធានទេសចរណ៍សំខាន់ដូចជា ព្រះវិហារវត្តសសរ១០០ អន្លង់ផ្សោតកាំពី សំណង់អគារសល់ពីសម័យបារាំង និងសកម្មភាពផលិតវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ជាដើម។ ក្នុងខ្លឹមសារនៃ **ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្មឆ្នាំ ២០២១-២០២៥ ខេត្តក្រចេះ** បានកំណត់យ៉ាងជាក់លាក់ពីចក្ខុវិស័យ គោលបំណង គោលដៅ ទិសដៅអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ និងផែនការសកម្មភាពជាអាទិភាពលើការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។

ក្នុងឱកាសដ៏វិសេសវិសាលនេះ ខ្ញុំសូមគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងចំពោះ **ផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្ន-កម្មឆ្នាំ២០២១-២០២៥ ខេត្តក្រចេះ** និងសូមដាក់ជូននូវផែនការដ៏ល្អនេះសម្រាប់ប្រើប្រាស់ជាត្រីវិស័យក្នុងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍សម្រាប់ខេត្ត។ ខ្ញុំសូមអំពាវនាវឲ្យមានការគាំទ្រពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ មន្ទីរអង្គភាពជុំវិញខេត្ត ផ្នែកឯកជន អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាល ចូលរួមលើកស្ទួយការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស ផលិតផលទេសចរណ៍ និងសម្បទាទេសចរណ៍ថ្មីៗ ការពង្រឹងគុណភាពផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ ក៏ដូចជាការចូលរួមអភិរក្សបេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ ការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ និងការការពារបរិស្ថាន ដើម្បីលើកកម្ពស់កិត្យានុភាព និងកំណើនសេដ្ឋកិច្ចក្នុងមូលដ្ឋាន រួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រជូនប្រជាពលរដ្ឋក្នុងតំបន់ផងដែរ៕

ថ្ងៃព្រហស្បតិ៍ ១រោច ខែពិសាខ ឆ្នាំឆ្លូវ ត្រីស័ក ព.ស.២៥៦៥
ធ្វើនៅក្រចេះ ថ្ងៃទី២៧ ខែឧសភា ឆ្នាំ២០២១
អភិបាលខេត្ត

វ៉ា ថន

ផែនទីទេសចរណ៍ ខេត្តក្រចេះ
TOURISM MAP OF KRATIE



I. សេចក្តីផ្តើម

វិស័យទេសចរណ៍ដែលមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធគឺជាវិស័យអាទិភាពមួយត្រូវបានកំណត់ក្នុងយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណដំណាក់កាលទី៤ ក្នុងគោលដៅដើម្បីបង្កើនការងារសមធម៌ និងប្រសិទ្ធភាពសំដៅសម្រេចឲ្យបាននូវគោលដៅកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ និងលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋដែលស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជានីតិកាលទី៦របស់រដ្ឋសភា។ ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់រួមចំណែកយ៉ាងសកម្មក្នុងកិច្ចការអភិវឌ្ឍ ថែរក្សាការពារអភិរក្សសម្បត្តិវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ ធនធានធម្មជាតិ និងរួមចំណែកទប់ស្កាត់បម្រែបម្រួលអាកាសធាតុ។ វិស័យទេសចរណ៍បានក្លាយទៅជាផ្នែកអាទិភាពមួយនៃសេដ្ឋកិច្ចជាតិ ជាកម្លាំងចលករនៃការអភិវឌ្ឍសង្គមនៃប្រទេសជាច្រើនក្នុងតំបន់ និងសកលលោកដែលក្នុងនោះរួមមានព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាយើងផងដែរ។

ការផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍ "កម្ពុជាព្រះរាជាណាចក្រអច្ឆរិយៈ ផ្តល់ភាពកក់ក្តៅ" មានសក្តានុពលយ៉ាងខ្លាំងក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ដោយឈរលើប្រភពធនធាន "វប្បធម៌ និងធម្មជាតិ" ក្នុងនោះក្រសួងទេសចរណ៍បានរៀបចំផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍២០១២-២០២០ ដោយមានចក្ខុវិស័យដើម្បីជំរុញអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍កម្ពុជាដែលជាទេសចរណ៍វប្បធម៌ និងធម្មជាតិប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវ និងនិរន្តរភាពដោយស្រូបយកផលប្រយោជន៍ពីវិស័យទេសចរណ៍រួមចំណែកកសាងនូវសេដ្ឋកិច្ចសង្គម បង្កើនការងារ និងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។ ក្នុងន័យនេះដែរ ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍គឺត្រូវសម្រេចឲ្យបានទាំងបរិមាណ និងគុណភាព ត្រូវប្រើប្រាស់ឲ្យអស់លទ្ធភាពនូវសក្តានុពលដែលមានប្រកបដោយមនសិការ និងត្រូវគោរពដល់គុណតម្លៃវប្បធម៌សង្គមជាតិទាំងមូលផងដែរ។

ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ទាមទារឲ្យមានយុទ្ធសាស្ត្រគ្រប់គ្រងគោលដៅទាក់ទាញទេសចរ។ សម្រាប់តំបន់គោលដៅទាក់ទាញទេសចរអាទិភាពចំនួន៤៖ ភ្នំពេញ និងតំបន់ជុំវិញ សៀមរាបអង្គរ និងតំបន់ជុំវិញ តំបន់ឆ្នេរ និងតំបន់ភូមិភាគឦសានដែលរាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជាបានកំណត់យកធ្វើជាប៉ូលអាទិភាពសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍដើម្បីទាក់ទាញទេសចរជាតិ អន្តរជាតិ ក្នុងនោះដែរក្រសួងទេសចរណ៍សហការជាមួយគ្រប់ស្ថាប័នភាគីពាក់ព័ន្ធបាននិងកំពុងរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍តំបន់ប៉ូលអាទិភាពទាំងនេះ ជាពិសេសបានយកចិត្តទុកដាក់រៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍នៅតាមបណ្តារាជធានី-ខេត្តនីមួយៗផងដែរ។

ខេត្តក្រចេះជាខេត្តមួយស្ថិតនៅក្នុងភូមិភាគឦសានប្រកបដោយសក្តានុពលទេសចរណ៍ដ៏សំបូរបែប និងមានលក្ខណៈពិសេសដោយមានស្ថានភាពភូមិសាស្ត្រមានលក្ខណៈអំណោយផលខ្លាំង វិសេសវិសាល ប្រភពធនធានធម្មជាតិដែលមានលក្ខណៈល្អប្លែកជាសម្បត្តិវប្បធម៌ដ៏ប្រណីតបម្រើឲ្យវិស័យទេសចរណ៍នៅក្នុងខេត្តនេះទាំងមូល។ ដោយមើលឃើញពីសក្តានុពលទាំងអស់នេះហើយវិស័យទេសចរណ៍ត្រូវបានចាត់ជាវិស័យអាទិភាពក្នុងការចូលរួមចំណែកអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ចសង្គមរបស់ខេត្តនិងដើម្បីជំរុញការឆ្លើយតបទៅតាមតម្រូវការរបស់ភ្ញៀវទេសចរជាតិ អន្តរជាតិនាពេលបច្ចុប្បន្ន និងពេលអនាគតដែរ។

ការរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម២០២១-២០២៥ខេត្តក្រចេះ គឺជាឯកសារគន្លឹះមួយដើម្បីណែនាំ និងបង្ហាញពីវិធីសាស្ត្រក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះសំដៅឲ្យការអនុវត្ត

ការងារប្រកបដោយគុណភាព ប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងមាននិរន្តរភាពដោយគិតគូរពីផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន ក៏ដូចជាការចូលរួមអំពាវនាវគៀងគរដល់អ្នកវិនិយោគ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ផ្នែកសាធារណៈ វិស័យឯកជន ចូលរួមអនុវត្តប្រកបដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ជាពិសេសដោះស្រាយបញ្ហាចំពោះមុខនៅក្នុងបរិបទកូវីដ-១៩ ស្របតាមផែនទីចង្អុលផ្លូវស្តីពីផែនការស្តារ និងលើកស្ទួយវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជាក្រោយវិបត្តិជំងឺឆ្លងកូវីដ១៩ឆ្នាំ២០២១-២០២៥ និងផែនការយុទ្ធសាស្រ្តជាតិអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍២០២១-២០៣៥ ដែលក្រសួងទេសចរណ៍កំពុងរៀបចំ។

II. ការវិភាគស្ថានភាពទេសចរណ៍

១. សភាពការណ៍ទេសចរណ៍កម្ពុជា

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា មានសក្តានុពលខ្ពស់ក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ ដោយឈរលើប្រភព **"បេតិកភណ្ឌវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ និងធនធានធម្មជាតិ"**។ ក្រៅពីតំបន់សៀមរាប-អង្គរ ដ៏មានសក្តានុពលយ៉ាងខ្លាំងផ្នែកទេសចរណ៍វប្បធម៌ប្រវត្តិសាស្រ្ត និងធម្មជាតិ ជាពិសេសភាពល្បីល្បាញនៃតំបន់អង្គរដែលជាបេតិកភណ្ឌរូបីយរបស់មនុស្សជាតិលើពិភពលោក កម្ពុជានៅមានតំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍ជាច្រើនកន្លែងផ្សេងទៀតដូចជា តំបន់ភ្នំពេញ ភូមិភាគឦសាន និងតំបន់ឆ្នេរ ដែលស្ថិតនៅក្នុងក្របខណ្ឌកិច្ចសហប្រតិបត្តិការច្រករបៀងទេសចរណ៍ខាងត្បូង និងជាតារារះនាទិសនិរតីនៃប្រទេសកម្ពុជា។

កម្ពុជាបានអភិវឌ្ឍខ្លួនយ៉ាងឆាប់រហ័ស បានប្រែក្លាយពីប្រទេសដែលមានសង្គ្រាម និងអសន្តិសុខសង្គមកាលពីអតីតកាលមកជា “**ព្រះរាជាណាចក្រអច្ឆរិយៈ ផ្តល់ភាពកក់ក្តៅ**” ជាគោលដៅទេសចរណ៍លំដាប់ពិភពលោក ដែលបានទាក់ទាញទេសចររាប់លាននាក់ក្នុងមួយឆ្នាំៗ។ ជាក់ស្តែងក្នុងឆ្នាំ ២០១៩ កម្ពុជាទាក់ទាញបានទេសចរអន្តរជាតិប្រមាណ៦.៦១ លាននាក់មកទស្សនា និងបានបង្កើតឱកាសការងារដោយផ្ទាល់ប្រមាណ៦៣ម៉ឺននាក់ និងរាប់សិបម៉ឺននាក់បន្ថែមទៀតកំពុងតែបម្រើការងារដោយប្រយោល និងបាននាំមកនូវប្រាក់ចំណូលប្រមាណ៤.៩១៩លានដុល្លារអាមេរិក ដោយចូលរួមចំណែកប្រមាណជាង១២,១% នៃផលិតផលសរុបក្នុងស្រុកសរុប(GDP)។

ដោយឡែកក្នុងបរិបទនៃការរីករាលដាលនៃមេរោគឆ្លងកូវីដ-១៩ វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជាទទួលរងផលប៉ះពាល់យ៉ាងទំងន់ ក្នុងនោះឆ្នាំ២០២១ កម្ពុជាទទួលបានភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិចំនួន១.៣១លាននាក់ ថយចុះ៨០,២% និងទេសចរជាតិចំនួន ៧.២៣ លាននាក់ ថយចុះ ៣៦,១% ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៩ ដោយបានចូលរួមចំណែកក្នុងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប (GDP) ប្រមាណ ៣%។ ក្នុងបរិបទនេះ ប្រទេសកម្ពុជាទទួលរងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមានជាច្រើនដែលធ្វើឲ្យមានបម្រែបម្រួលហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធសេដ្ឋកិច្ចតាមរយៈវិស័យគាំទ្រនានា ក្នុងនោះក៏មានវិស័យទេសចរណ៍ផងដែរ។ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ក្រោមការដឹកនាំប្រកបដោយគតិបណ្ឌិតរបស់ **សម្តេចអគ្គមហាសេនាបតីតេជោ ហ៊ុន សែន នាយករដ្ឋមន្ត្រីនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា** បានដាក់ចុះនូវវិធានការឆ្លើយតបយ៉ាងម៉ឺងមាត់ ដាច់ខាត និងហ្មត់ចត់ក្នុងសមរភូមិចំនួន៣ រួមមាន៖ (១) ការទប់

ស្កាត់មិនឱ្យមានការបន្តនាំជំងឺចូលមកកម្ពុជា **(២)** ការទប់ស្កាត់ការរីករាលដាលជំងឺនៅក្នុងប្រទេស និង**(៣)** ការព្យាបាលអ្នកដែលបានឆ្លងជំងឺកូវីដ-១៩ ព្រមទាំងដាក់ចុះនូវវិធានការគាំទ្រចំនួន ០៧ជុំរួចមកហើយ។

ឆ្នាំ២០២១ ទេសចរណ៍កម្ពុជាត្រូវបានព្យាករណ៍ថានឹងមានកំណើនឡើងវិញក្នុងចន្លោះពី២៥% ទៅ ៣៥% តែស្ថិតនៅក្នុងបរិមាណតិចនៅឡើយ ក្នុងនោះចំណូលទេសចរណ៍អន្តរជាតិនឹងទទួលបានប្រមាណ ២ពាន់លានដុល្លា រួមចំណែកក្នុងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុបប្រមាណ៣% មុខរបរ និងការងារក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ប្រមាណ៥០ម៉ឺននាក់។ ជាងនេះទៅទៀត នៅឆ្នាំ២០២២ ទេសចរណ៍កម្ពុជាត្រូវបានព្យាករណ៍ថានឹងរក្សានូវកំណើនក្នុងចន្លោះពី២០% ទៅ៣០% ។ កម្ពុជានឹងធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះរៀបចំ SEA GAME ឆ្នាំ២០២៣ នេះជាព្រឹត្តិការណ៍ទាក់ទាញទេសចរយ៉ាងខ្លាំងដែលទេសចរអន្តរជាតិត្រូវបានព្យាករណ៍ថានឹងមានកំណើនល្អចន្លោះពី៣០% ទៅ៣៥% ជាបរិមាណតិចនៅឡើយពី ២.៥ ទៅ ៣.៥ លាននាក់។

ដើម្បីធ្វើឲ្យវិស័យទេសចរណ៍កាន់តែមានភាពធន់នឹងវិបត្តិ(Resilient)រាជរដ្ឋាភិបាលបានអនុម័តនូវផែនទីចង្អុលផ្លូវ (Roadmap) ស្ដីពីការស្ដារ និងលើកស្ទួយវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា ក្នុង និងក្រោយវិបត្តិជំងឺឆ្លងកូវីដ-១៩ ២០២១–២០២៥ ដែលនឹងក្លាយជាត្រីវិស័យ និងជាផែនការយុទ្ធសាស្ត្រមួយដ៏សំខាន់ដើម្បីធានាដាក់ចេញវិធានការអន្តរាគមន៍ទាន់ពេលវេលាសំដៅប្រែក្លាយវិបត្តិជំងឺឆ្លងកូវីដ-១៩ ឲ្យទៅជាកាលានុវត្តភាពសម្រាប់កែទម្រង់ក្នុងវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជាឲ្យក្លាយជាគោលដៅទេសចរណ៍គុណភាព សុវត្ថិភាព និងនិរន្តរភាព ដោយទាញមកវិញនូវចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិ និងជំរុញសកម្មភាពទេសចរណ៍ក្នុងស្រុក។ ផែនការស្ដារ និងលើកស្ទួយវិស័យទេសចរណ៍នេះនឹងត្រូវអនុវត្តជា៣ដំណាក់កាលរួមមាន៖ (១) ដំណាក់កាលទី១ (Resilience & Restart)៖ ការគ្រប់គ្រងវិបត្តិក្នុងដំណាក់កាលទម្លាប់ថ្មី (New Normal) និងរៀបចំផែនការសម្រាប់ស្ដារឡើងវិញ(២០២១) (២) ដំណាក់កាលទី២ (Recovery)៖ ការស្ដារឡើងវិញនៃវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជាក្រោយវិបត្តិជំងឺឆ្លងកូវីដ-១៩ (២០២២-២០២៣) និង (៣) ដំណាក់កាលទី៣ (Relaunch)៖ ការរៀបចំឆ្ពោះទៅកាន់អនាគតថ្មីនៃវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា(២០២៤-២០២៥)។ ក្រៅពីនេះការអនុម័តផែនការ *មេ* អភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តសៀមរាបកាលពីថ្ងៃទី០១ ខែមេសា ឆ្នាំ២០២១ មានគោលដៅធ្វើឲ្យខេត្តសៀមរាបអាចក្ដាប់យកមកវិញនូវមោទនភាពជាគោលដៅទេសចរណ៍ចំបងក្នុងប្រទេសកម្ពុជា និងក្នុងតំបន់អាស៊ីអាគ្នេយ៍ក្នុងរយៈពេលមធ្យម និងរយៈវែងនាពេលខាងមុខ។ បន្ថែមពីនេះទៅទៀត ការរៀបចំនូវផែនការ *មេ* អភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តមណ្ឌលគិរី និងខេត្តកែប ក៏ជាយុទ្ធសាស្ត្រគាំទ្រផ្នែកគោលនយោបាយបន្ថែមទៀតដើម្បីចូលរួមស្ដារវិស័យទេសចរណ៍ឡើងវិញចាប់ពីឆ្នាំ២០២១តទៅ គោលបំណងដើម្បីទាញមកវិញជាជំហាននៃទេសចរអន្តរជាតិ។ រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដែលមានក្រសួងទេសចរណ៍ជាសេនាធិការ បានប្រកាសជាផ្លូវការពីគម្រោងបើកទទួលទេសចរអន្តរជាតិបានចាក់វ៉ាក់សាំងបង្ការជំងឺឆ្លងកូវីដ-១៩ (Vaccinated Tourists) មកទស្សនាគោលដៅទេសចរណ៍សៀមរាប-អង្គរ នៅត្រីមាសទី៤ ឆ្នាំ២០២១។

វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជាត្រូវបានចាត់ទុកជាវិស័យអាទិភាពមួយដើរតួជា **«មាសបៃតង»** រួមចំណែកដល់ការអភិវឌ្ឍសេដ្ឋកិច្ច-សង្គម និងការការពារបរិស្ថាន ពោលគឺចូលរួមដល់ការកសាងសេដ្ឋកិច្ចបៃតងនៅកម្ពុជា ជាផ្នែកគាំទ្រដល់ការសម្រេចបាននូវគោលដៅអភិវឌ្ឍប្រកបដោយចីរភាព ២០១៦-២០៣០ របស់អង្គការសហប្រជាជាតិ ។

បរិបទនេះ វិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជាត្រូវបានគេព្យាករណ៍ថាមាន ៣ សេណារីយ៉ូ៖ (១)សេណារីយ៉ូទី១ ថយចុះពី៥០%ទៅ៦០% កម្ពុជានឹងទទួលបានទេសចរអន្តរជាតិប្រមាណ ២,៥លាននាក់ (២)សេណារីយ៉ូទី២ ថយចុះពី៦០%ទៅ ៧០% កម្ពុជានឹងទទួលបានទេសចរអន្តរជាតិប្រមាណ២.០លាននាក់ (៣)សេណារីយ៉ូទី៣ ថយចុះពី៧០%ទៅ៨០% កម្ពុជានឹងទទួលបានទេសចរអន្តរជាតិប្រមាណ ១,៥ លាននាក់ប៉ុណ្ណោះ។ ស្ថិតក្នុងស្ថានភាពមិនច្បាស់នៃការរីករាលដាលកូវីដ១៩ កម្ពុជាប្រហែលជាស្ថិតនៅក្នុងសេណារីយ៉ូទី៣ដែលផលប៉ះពាល់នៃវិបត្តិកូវីដ-១៩មានដូចជា៖ (១)ខាតបង់ចំណូលទេសចរអន្តរ-ជាតិប្រមាណ៣ពាន់លានដុល្លា (២) រួមចំណែកក្នុងផលិតផលក្នុងស្រុកសរុប(GDP)អាចថយចុះពីជាង១២%មកក្រោម១០%(៣)មូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍៣,១៣៥ទីតាំង ត្រូវបានបិទ និងផ្អាកដំណើរការ (គិតត្រឹមខែកក្កដា ឆ្នាំ២០២០) រួមមានសណ្ឋាគារ ផ្ទះភ្ញៀវ ភោជនីយដ្ឋាន ម៉ាស្សា ស្ប៉ា ទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ កីឡាទេសចរណ៍ និងអាជីវកម្មខារ៉ាអូខេ រង្គសាល ឌីស្កូតែក បៀរហ្គាដិន បុគ្គលិកបម្រើការប្រមាណជាង១១ម៉ឺននាក់ ប្រហែលពី១៥% ទៅ២០% នៃកម្លាំងពលកម្មបម្រើការក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ត្រូវបានបញ្ឈប់ការងារក្នុងនោះបុគ្គលិកបម្រើផ្នែកសេវាកម្មរងផលប៉ះពាល់ធ្ងន់ធ្ងរជាងគេ ដូចជាម៉ាស្សា ស្ប៉ា ខារ៉ាអូខេ រង្គសាល ឌីស្កូតែក និងបៀរហ្គាដិន។ ផ្នែកសេវាកម្មស្នាក់នៅដែលផ្តោតលើទីផ្សារទេសចរអន្តរជាតិ ដោយឡែកមគ្គុទ្ទេសក៏ទេសចរម្រមាណជាង៣% ត្រូវបានព្យួរអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍។

២. សភាពការណ៍ទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ

ក្នុងរយៈពេលប្រមាណ៥ឆ្នាំចុងក្រោយនេះ តំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍ជាច្រើនកន្លែងក្នុងខេត្តក្រចេះត្រូវបាននិងកំពុងធ្វើការអភិវឌ្ឍ និងសិក្សាស្រាវជ្រាវដើម្បីរៀបចំជាតំបន់ទេសចរណ៍ថ្មីៗទៀត។ បច្ចុប្បន្ន ដោយមានការយកចិត្តទុកដាក់របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា និងរដ្ឋបាលខេត្តបាន និងកំពុងអភិវឌ្ឍនូវហេដ្ឋារចនា-សម្ព័ន្ធទេសចរណ៍ ការរៀបចំអភិវឌ្ឍក្រុង តំបន់ជុំវិញក្រុង ការរៀបចំសម្បទាទ្រទ្រង់ និងការជំរុញការវិនិយោគនានារួមទាំងការវិនិយោគក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ដែរ។

សក្តានុពលសត្វផ្សោតទន្លេមេគង្គ ភាពស្រស់ត្រកាល និងភាពសំបូរបែបនៃធនធានធម្មជាតិដែលជាប្រភពសក្តានុពលទេសចរណ៍ធម្មជាតិបានទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរមកកម្សាន្ត សម្រាកលំហែកាយ និងចង់ដឹងចង់ស្គាល់តំបន់ដែលមានទេសភាពល្អស្អាតក្នុងខេត្តនេះ។ ប្រព័ន្ធហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធជាច្រើនត្រូវបានអភិវឌ្ឍការធានាបានសុខសន្តិភាព សុវត្ថិភាព ដល់ទេសចរព្រមទាំងកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់ក្រសួងទេសចរណ៍ និងខេត្តផ្ទាល់ជាមួយការចូលរួមពីគ្រប់មជ្ឈដ្ឋានលើការអនុវត្តប្រពន្ធ័ផ្សព្វផ្សាយ កម្ពុជា ព្រះរាជាណាចក្រអច្ឆរិ-យៈ និងចលនាប្រលងប្រណាំង “ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ” ផងនោះ ខេត្តក្រចេះត្រូវបាន **ឯកឧត្តមអភិបាល នៃគណៈអភិបាលខេត្ត** កំណត់យកវិស័យទេសចរណ៍ជាវិស័យអាទិ-ភាពមួយក្នុងចំណោមវិស័យសំខាន់ៗរបស់ខេត្ត ដែលមានកំណើនគួរឲ្យកត់សំគាល់នាកាលមុនបរិបទកូវីដ-១៩នេះ។

តារាងទី១ ស្ថិតិសូចនាករទេសចរណ៍ឆ្នាំ ២០១៦-២០២០

បរិយាយ	ឯកតា	២០១៦	២០១៧	២០១៨	២០១៩	២០២០ (ព្យាករណ៍)
ទេសចរអន្តរជាតិ	នាក់	២៤,៣៥០	២៤,៩៤៧	២៥,៩៩០	២៦,៨៧៨	៥,៣៨០
ទេសចរជាតិ	នាក់	៦៧,៦៦៩	៧០,១៩៤	៧១,៦៣៦	៧៤,៤០៥	៥៥,៨០០
សេវាស្នាក់នៅ	បន្ទប់	៩០៦	៨៨២	១,០២២	១,០៥៦	៩,០៧៥
កម្លាំងពលកម្ម	នាក់	៥៥៣	៥៦៩	៥៩០	៥៩៨	៤១០
ចំណូលទេសចរណ៍	លាន(៛)	១៤,៦៤០	១៥,១១២	១៥,៥៥០	១៦,១២៣	៣,២២៨

ប្រភព: មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះឆ្នាំ២០២០

វិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះបានរួមចំណែកយ៉ាងសកម្មក្នុងការចូលរួមអនុវត្តកម្មវិធីអភិវឌ្ឍន៍សេដ្ឋកិច្ចខេត្ត និងចូលរួមដោយផ្ទាល់ដល់ប្រជាពលរដ្ឋដែលរស់នៅតាមសហគមន៍ទេសចរណ៍ តំបន់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ តាមរយៈការផ្តល់ឱកាសការងារ និងមុខរបរ ស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល សំដៅកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រជូនប្រជាពលរដ្ឋ។ ជាមួយនឹងកំណើនឆាប់រហ័សនៃលំហូរទេសចរមកកាន់ខេត្តក្រចេះ យើងសង្កេតឃើញមានការរីកចម្រើនជាបន្តបន្ទាប់នូវសម្បទាទេសចរណ៍ក្នុងខេត្ត ក្នុងនោះមានរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍សំខាន់ៗចំនួន១៨កន្លែង គឺរមណីយដ្ឋានធម្មជាតិចំនួន១៣កន្លែង រមណីយដ្ឋានវប្បធម៌ប្រវត្តិសាស្ត្រ៥កន្លែង សណ្ឋាគារមានចំនួន១៤កន្លែង(៦០១បន្ទប់)ផ្ទះសំណាក់ចំនួន៤៨កន្លែង (៤៥០បន្ទប់) ភោជនីយដ្ឋាន និងអាហារដ្ឋានចំនួន៥៨កន្លែង ម៉ាស្សាសុខភាពចំនួន៩កន្លែង មាន (៦៦គ្រែ) សេវាកម្មកម្សាន្តសម្រាប់មនុស្សពេញវ័យចំនួន១៨កន្លែង (៩៦បន្ទប់)។

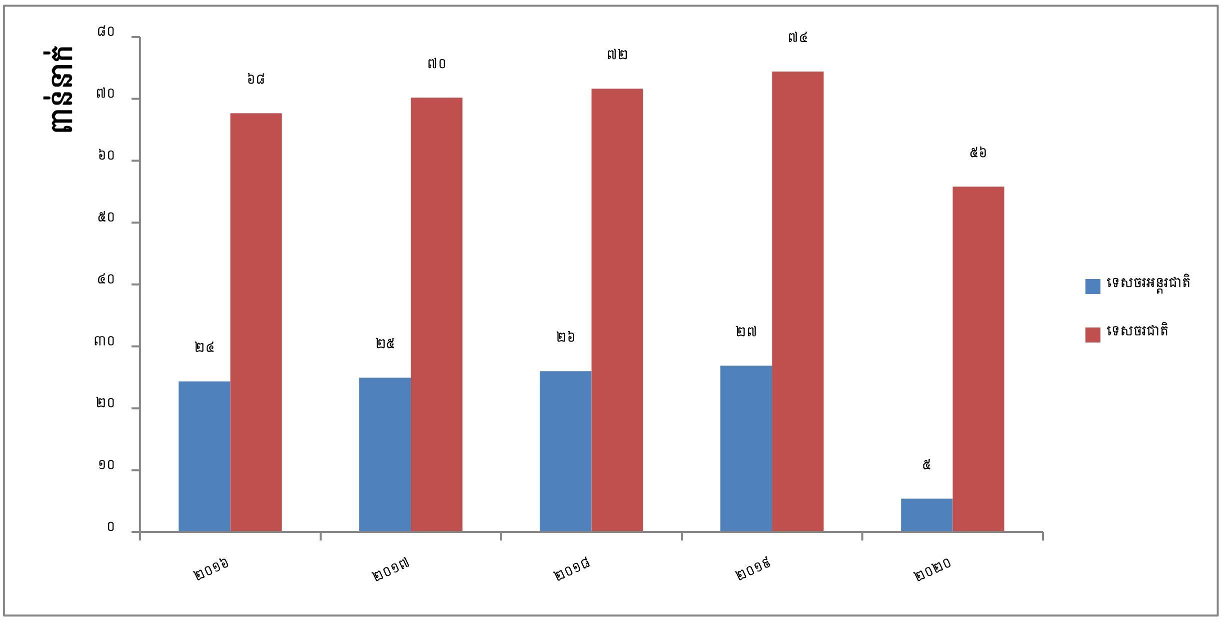
ជាក់ស្តែងសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៩កន្លងទៅ ភ្ញៀវដែលមកលេងកម្សាន្តក្នុងខេត្តក្រចេះសរុបរួមទាំងភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិមានចំនួន១០១,២៨៣នាក់ ប្រៀបធៀបរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៨កើនឡើងចំនួន៣,៦៥៧នាក់ស្មើនឹងប្រមាណ៤% ក្នុងនោះទេសចរអន្តរជាតិមានចំនួន២៦,៨៧៨នាក់ បើប្រៀបធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៨កើនឡើងចំនួន៨៨៨នាក់ ស្មើនឹង៣,៥% និងទេសចរជាតិមានចំនួន៧.៤,៤០៥នាក់ ប្រៀបធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៨កើនឡើងចំនួន២,៧៦៩នាក់ ស្មើនឹងប្រមាណ៤ %។

សម្រាប់ឆ្នាំ២០២០ តាមការព្យាករណ៍ចំនួនភ្ញៀវទេសចរអន្តរជាតិសរុបអាចធ្លាក់ចុះមកត្រឹមចំនួន៥,៣៨០នាក់បើប្រៀបធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៩មានការថយចុះចំនួនប្រមាណ៨០%ទេសចរជាតិមានការធ្លាក់ចុះមកត្រឹមចំនួន៥៥,៨០០នាក់ បើប្រៀបធៀបនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំ២០១៩ មានការថយចុះប្រមាណ២៥ %។

តាមការសិក្សានាឆ្នាំកន្លងមកបង្ហាញឱ្យឃើញថា ខេត្តក្រចេះគឺជាខេត្តមួយដែលភ្ញៀវធ្វើដំណើរឆ្លងកាត់ និងស្នាក់នៅលំហែផងដែរ ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៦រហូតមកដល់ឆ្នាំ២០១៩ ភ្ញៀវទេសចរធ្វើដំណើរកម្សាន្តមានការកើនឡើងគួរឱ្យកត់សំគាល់ក្នុងអត្រាកំណើនប្រមាណ១០%និងបានស្នាក់នៅមិនតិចជាង២យប់ ៣ថ្ងៃ ហើយក៏មានភ្ញៀវប្រមាណ៨០%ជាភ្ញៀវរបស់ក្រុមហ៊ុនទេសចរណ៍ ភ្ញៀវជាលក្ខណៈគ្រួសារ និងឯកជន

ឆ្លងកាត់ និងទស្សនាតែតំបន់ដែលពួកគេចាប់អារម្មណ៍ដូចជាសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះទ្រង់ជាដើម តែរយៈពេល១ម៉ោងទៅ៣ម៉ោង និងមួយចំនួនប្រមាណ២%នៃភ្ញៀវមកកម្សាន្តលើកោះផ្សេងៗទៀត រួចបន្តដំណើរទៅកាន់ខេត្តផ្សេងទៀត ភ្ញៀវចំនួន៥%ក្រៅពីនេះបានទៅកម្សាន្តនៅតំបន់អេកូទេសចរណ៍ដែលគេស្នាក់នៅគិតជាមធ្យមប្រមាណ២យប់នៅទីនោះ ដើម្បីទស្សនាសហគមន៍នេសាទ ជនជាតិភាគតិច និងកសិទេសចរណ៍ជាដើម។ គិតជាមធ្យមទេសចរបរទេសម្នាក់ចំណាយត្រឹមតែ២៤០,០០០រៀល ហើយភ្ញៀវជាតិចំណាយក្នុង១នាក់ប្រមាណជា ១៣០,០០០ រៀល។

ក្រាហ្វិកទី១ ៖ ភ្ញៀវទេសចរទស្សនាខេត្តក្រចេះ ២០១៦ - ២០២០



៣. ស្ថានភាពភូមិសាស្ត្រខេត្តក្រចេះ

៣.១ ប្រវត្តិខេត្តក្រចេះ

ខេត្តក្រចេះជាដែនដីប្រវត្តិសាស្ត្រតាំងពីសម័យចេនឡា គឺស្រុកសំបូរ ជាអតីតចេនឡាទឹកលិច។ ខេត្តក្រចេះក្លាយពីពាក្យ ក្រចេះ ដែលជាភាសាជនជាតិភាគតិចយោងតាមវចនានុក្រមសម្តេចសង្ឃរាជ **ជួន ណាត** ភាគទី១ និងភាគទី២ ទំព័រ៩៣០បោះពុម្ពឆ្នាំ១៩៦៧ ខេត្តក្រចេះជាពាក្យជនជាតិស្ទៀង មានន័យថាកំពង់ចម្លងក្របី ដោយសារខេត្តក្រចេះមានជនជាតិភាគតិចភាគច្រើនរស់នៅទីនោះ ហើយការទាក់ទងពាណិជ្ជកម្មផ្សេងៗនៅភូមិភាគឦសានគឺធ្វើនៅតាមច្រកកំពង់ចម្លងក្របីរបស់ជនជាតិស្ទៀងដែលឆ្លងពីក្រចេះទៅតំបន់ខាងលើមកតំបន់ខាងក្រោម ព្រមទាំងមកផ្លាស់ប្តូរទំនិញទៅវិញទៅមកគឺនៅកំពង់ចម្លងមួយនេះឯង ដោយនាសម័យកាលក្រុងសម្ពុបុរៈ ស្តេចលាវតែងតែនាំសួយសារអាករមកថ្វាយស្តេចខ្មែរតាមរយៈកំពង់ចម្លងនេះដែរ។

៣.២ ភូមិសាស្ត្រទូទៅខេត្តក្រចេះ

ខេត្តក្រចេះមានផ្ទៃដី១១.០៩៤ គ.ម២ ស្ថិតនៅភាគឦសាននៃប្រទេសកម្ពុជាមានព្រំប្រទល់ខាងកើតជាប់នឹងខេត្តមណ្ឌលគីរី ខាងលិចជាប់នឹងខេត្តកំពង់ធំ ខាងជើងជាប់នឹងខេត្តស្ទឹងត្រែង ខាងត្បូងជាប់នឹងខេត្តត្បូងឃ្មុំ កំពង់ចាម និងស្រុកឡុកនិញ ខេត្តបិញភឿករបស់ប្រទេសវៀតណាម ដែលមានព្រំប្រទល់លាតសន្ធឹងប្រវែង ៧៤.៥គីឡូម៉ែត្រ ។

ទន្លេមេគង្គមានប្រភពពីភ្នំទីបេត៍ហូរកាត់ខេត្តក្រចេះចំងាយ១៤០គ.ម នាំមកជាមួយនូវដីល្បាប់ដែលមានជីជាតិដល់ស្រែចម្ការ អំណោយផលដល់កសិកម្ម ដែលជាប្រភពដ៏សំខាន់របស់ប្រជាពលរដ្ឋរស់នៅតាមតំបន់ដងទន្លេ។ ខេត្តក្រចេះចែកចេញជាក្រុង១ ស្រុក៥ មាន៤២ឃុំ ៥សង្កាត់ស្មើនឹង២៥៨ភូមិ។ ប្រជាពលរដ្ឋភាគច្រើន (៧0%) រស់នៅតាមដងទន្លេ និង(៣0%)រស់នៅតាមតំបន់ព្រៃភ្នំ ដែលក្នុងនោះ៨% ជាជនជាតិដើមភាគតិច ដែលរួមមានចំនួន៧ជនជាតិគឺៈ ព្នង គួយ ក្រោល មិល ខោញ ស្ទៀង និងថ្មូន។

ខេត្តក្រចេះត្រូវបានលើកសសើរពីមរតកវប្បធម៌ ប្រវត្តិរឿងព្រេងពីសម័យបុរាណ និងសម្រស់ធម្មជាតិរបស់ខ្លួនមិនដាច់ពីមាត់។ ស្រុកសំបូរជាអតីតរាជធានីពីសម័យចេនឡា និងវត្តវិហារសសរ១០០ ពីសតវត្សទី១៦ ដែលទាក់ទងនឹងរឿងព្រេងនិទានក្រពើនេនធនរបស់ខ្មែរបុរាណ។ មរតកវប្បធម៌ទាំងនេះបានបន្សល់ទុកនូវប្រាសាទបុរាណមួយចំនួនពីសតវត្សទី៨ ដូចជាប្រសាទខ្ទាន់ពីរ ប្រាសាទប្រាំ ប្រាសាទកោះគ្រៀងដែលមានទេវរូបស្រីគ្រប់លក្ខណ៍ វិហារបុរាណ ផ្ទះខ្មែរបុរាណ(ផ្ទះសសរ១០០ នៅស្រុកឆ្លូងជាដើម ដែលបច្ចុប្បន្ននេះ ផ្ទះបុរាណនោះត្រូវបានរុះរើគ្រឿងឈើទាំងអស់យកមកកសាងឡើងវិញនៅបរិវេណវត្តវិហារកាកណ្តាល)រហូតដល់អគាររចនាបថសល់ពីសម័យអាណានិគមបារាំង។

តំបន់ព្រៃភ្នំធំធេង ជួរភ្នំប្រាំពាន់ ទន្លេមេគង្គប្រកបដោយកោះតូចធំរាប់រយ ទឹកជ្រូរ ទឹកធ្លាក់ អន្លង់ផ្សោត អន្លង់ត្រី សត្វក្តាន់កម្រជិតផុតពូជ សត្វស្លាប និងសត្វអណ្តើកកម្រ ព្រមទាំងឆ្នេរខ្សាច់សស្អាត ដែលត្រូវបានរាជរដ្ឋាភិបាលកំណត់តំបន់ទាំងនោះជាដែនជម្រកសត្វព្រៃព្រែកប្រសព្វ និងស្រុកសំបូរ កាលពីខែតុលា ឆ្នាំ២០១៨ កន្លងទៅនេះ។ ក្រៅពីធនធានធម្មជាតិផ្តល់នូវទស្សនីយភាពទាក់ទាញសម្រាប់ទេសចរ ក៏នៅមានវប្បធម៌ជនជាតិដើមភាគតិច ទំនៀមទំលាប់ ការរស់នៅ ជីវភាពប្រជាជនតាមដងទន្លេមេគង្គលើ ក៏ផ្តល់នូវឱកាសពិសេសសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍអេកូទេសចរណ៍ និងទេសចរណ៍សហគមន៍ផងដែរ។

ផ្លូវគោកផ្លូវជាតិលេខ៧ ភ្នំពេញ-ក្រចេះចម្ងាយ ៣៤០គ.ម ជាផ្លូវចាក់កៅស៊ូធំស្អាតមានលក្ខណៈអន្តរជាតិដែលអាចបម្រើឲ្យការដឹកជញ្ជូនផ្លូវគោក និងការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវជាតិនិងអន្តរជាតិ។ តាមផ្លូវជាតិលេខ៧ និងផ្លូវខេត្តលេខ៧៣ដែលមានចម្ងាយសរុប២៥០គ.ម គឺជិតជាងផ្លូវជាតិលេខ៧ ដល់ទៅ៩០គ.ម។ ពេលភ្ញៀវធ្វើដំណើរពីកំពង់ចាមតាមផ្លូវជាតិលេខ៧បាន៣៦គ.ម រថយន្តត្រូវបត់ឆ្វេងមកតាមផ្លូវខេត្តលេខ៧៣ដែលជាប្រភេទផ្លូវចាក់កៅស៊ូប្រវែង៩០គ.ម ឆ្លងកាត់ស្រុកតំបែរ ស្រុកឆ្លូងរួចបន្តមកដល់ទីរួមខេត្តក្រចេះតែម្តង ។

ទេសចរអាចធ្វើដំណើរតាមរថយន្តធុនតូច និងតាមម៉ូតូតាមផ្លូវមាត់ទន្លេពីកំពង់ចាម មកក្រចេះតាមផ្លូវមាត់ទន្លេរហូតដល់ទីប្រជុំជនស្ទឹងត្រង់ រួចឆ្លងស្ពានមកត្រើយខាងកើត បន្តដំណើរតាមផ្លូវមាត់ទន្លេ

កាត់ស្រុកក្រូចឆ្មារ និងស្រុកឆ្លូងមកកាន់ទីរួមខេត្តក្រចេះ។ ចម្ងាយសរុបគឺ២៤១គ.ម ពីភ្នំពេញ (ភ្នំពេញ-កំពង់ចាម ១៤១ គ.ម កំពង់ចាម-ក្រចេះ ១១៧ គ.ម) ។

ផ្លូវជាតិលេខ៧៖ ក្រចេះ-ស្ទឹងត្រែង (១៤១ គ.ម) រួចបន្តរហូតដល់ព្រំដែនកម្ពុជា-ឡាវ ដែលជាផ្លូវអន្តរជាតិស្ថាបនាឡើងដោយក្រុមហ៊ុនស៊ាងហៃរបស់ប្រទេសចិន។ ផ្លូវក្រចេះ-មណ្ឌលគិរី (២១៥ គ.ម)មានកំណាត់ផ្លូវពីស្នួលទៅដល់ក្រុងសែនមនោរម្យ១៣២គ.ម ជាប្រភេទផ្លូវក្រាលកៅស៊ូ។ សេវាដឹកអ្នកដំណើរកាន់តែប្រសើរឡើងដោយមានរថយន្តឈ្នួលសេរីទំនើបៗប្រកបដោយផាសុកភាព ដឹកជញ្ជូនភ្ញៀវជារៀងរាល់ថ្ងៃ ពីភ្នំពេញ - ក្រចេះ និងពីក្រចេះ - ភ្នំពេញ។

សម្រាប់ផ្លូវទឹកភ្នំពេញ-ក្រចេះចម្ងាយ២២០គ.ម អាចធ្វើដំណើរទាំងប្រាំង និងទាំងវស្សា។ ប៉ុន្តែសព្វថ្ងៃនេះ ពុំមានក្រុមហ៊ុនណាធ្វើអាជីវកម្មនោះទេ ដោយសោហ៊ុយធ្វើដំណើរតាមកាណូតលឿន(ភ្នំពេញ-ក្រចេះ) ចំណាយខ្ពស់ជាងតាមរថយន្ត។ សព្វថ្ងៃទាំងភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិងាកមកធ្វើដំណើរតាមផ្លូវគោកវិញ ។

ចំពោះវិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ មានការអភិវឌ្ឍរីកចម្រើនគួរជាទីមោទនៈដែលបម្រើភ្ញៀវទេសចរជាតិ-អន្តរជាតិ និងប្រជាពលរដ្ឋឲ្យមកលេងកម្សាន្តសប្បាយ ហើយបានទាញយកកំលាំងពលកម្មដោយផ្ទាល់សរុបប្រមាណ៦៩៣នាក់/ស្រី៤៨៥នាក់ នាឆ្នាំ២០១៩ (ដោយមិនរាប់បញ្ចូលកំលាំងពលកម្មនៅតាមសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងអេកូទេសចរណ៍)។ ដោយមានការយកចិត្តទុកដាក់ពីអាជ្ញាធរក្នុងការថែទាំការពារ និងកែលម្អផលិតផលសេវាកម្មទេសចរណ៍នៅក្នុងខេត្តជាបន្តបន្ទាប់ដើម្បីឲ្យមានសោភណ្ឌភាពមានភាពទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរជាតិ-អន្តរជាតិ ចូលមកកាន់តែច្រើនឡើងៗ ដែលក្នុងនោះរួមមានរមណីយដ្ឋានអន្លង់ផ្សោតកាំពីដែលមានផ្សោតទន្លេមេគង្គដែលសកលលោកសព្វថ្ងៃចាប់អារម្មណ៍ជាខ្លាំង និងបានទទួលស្គាល់ជាសត្វមានដោយកម្រផងដែរ។

៤. សម្បទា និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ

៤.១ ផលិតផល និងការទាក់ទាញទេសចរណ៍

បច្ចុប្បន្ននេះចំនួនភ្ញៀវទេសចរដែលមកទស្សនានៅតំបន់សក្តានុពលមានការកើនឡើង ដែលធ្វើឲ្យភ្ញៀវទេសចរបង្កើនការស្នាក់នៅកម្ពុជា និងបង្វែរទិសដៅពីការទស្សនាខេត្តដែលមានតំបន់ទេសចរណ៍សក្តានុពលខ្ពស់មកទស្សនាតំបន់ធម្មជាតិក្នុងខេត្តក្រចេះ និងមួយចំនួនទៀតតាមរយៈក្រុមហ៊ុនទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍នានាដែលគេពង្រីកកញ្ចប់ធ្វើដំណើរកម្សាន្តរបស់ក្រុមហ៊ុនទាំងនោះតាមផ្លូវគោក និងតាមដងទន្លេមេគង្គ។ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរនេះនឹងអាចថយចុះទៅវិញប្រសិនបើមិនមានការអភិវឌ្ឍតំបន់កម្សាន្តថ្មីៗបន្ថែម និងម៉្យាងទៀតបើតំបន់ធម្មជាតិត្រូវបានបំផ្លិចបំផ្លាញ ខ្វះការអភិរក្សព្រមជាមួយខ្វះកិច្ចសហការជាមួយផ្នែកឯកជន ឬពីសហគមន៍ណាមួយដែលអាចចូលរួមច្នៃបង្កើតផលិតផលទាក់ទាញទេសចរក្រៅតែពីផលិតផលដែលមានស្រាប់ដែលមិនអាចរួមចំណែកបង្កើនកំណើនទេសចរបានគ្រប់គ្រាន់ឡើយ។

កត្តាជាមូលដ្ឋានសំខាន់ចាំបាច់បំផុតនោះក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរនោះ គឺការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ ហើយការអភិវឌ្ឍផលិតផលទាំងអស់នោះគឺត្រូវផ្តោតលើការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផល ធ្វើឲ្យមាន

លក្ខណៈថ្មីប្លែកពីគេ(Unique) ដែលអាចស្របតាមទីផ្សារបច្ចុប្បន្ន និងលើកកម្ពស់ផលិតផលដែលមានស្រាប់ប្រកបដោយស្តង់ដារនិងមានគុណភាពខ្ពស់។ ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍មានទាំងផ្នែករឹង និងផ្នែកទន់ ផ្តោតជាសំខាន់លើសម្បត្តិធនធានធម្មជាតិប្រភពសក្តានុពលនានារបស់ខេត្តសម្រាប់ជាមូលដ្ឋានក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ។

ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍តាមតំបន់អាទិភាពគឺជាការចាំបាច់មួយ ហើយត្រូវតែកំណត់ទៅតាមប្រភេទផលិតផលទេសចរណ៍ដោយធ្វើការសិក្សា និងវាយតម្លៃឲ្យបានលម្អិតច្បាស់លាស់ទៅលើប្រភពធនធានសក្តានុពលទាក់ទាញផ្នែកទេសចរណ៍ ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន សេដ្ឋកិច្ច និងសង្គម។ ជាគោលការណ៍និងទស្សនៈទាន់រួមក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ ការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ពិតជាមានភាពចាំបាច់ណាស់ដែលក្នុងនោះរួមមានដូចជារាជរដ្ឋាភិបាល ផ្នែកឯកជន និងសមាគមអង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលជាដើម។

តារាងទី២ រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ឆ្នាំ២០២០

ល.រ	ឈ្មោះរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍	ឈ្មោះឡាតាំង	ចម្ងាយ
១. រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្រ្ត			
១	រមណីយដ្ឋានវត្តសសរ១០០	100 pillars pagoda	៣៦
២	រមណីយដ្ឋានភ្នំសំបុក	Phnom Sambok	១០
៣	រមណីយដ្ឋានវត្តវិហារបុរាណរកាកណ្តាល	Roka Kandal Pagoda Temple	២
៤	រមណីយដ្ឋានភ្នំសុពណ៌កាឡី	Phnom Sopor Kaley	៤៥
៥	រមណីយដ្ឋានប្រាសាទប្រាំ	Bram Temple	១៨
២. រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ធម្មជាតិ និងសហគមន៍ទេសចរណ៍			
១	រមណីយដ្ឋានអន្លង់ផ្សោត	Dolphin Pool	១៥
២	រមណីយដ្ឋានទឹកជ្ជរកាំពី	Kampi Rapid water	១៦
៣	រមណីយដ្ឋានភ្នំព្រះ	Phnom Preah	៣៥
៤	រមណីយដ្ឋានតាព្រហ្ម	Ta Prom	៦៥
៥	សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះទ្រង់	CBET Koh Trong	១
៦	សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ព្រែកជ្រៃមាំង	CBET Prek Crey Mang	៩៥
៧	សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះសាមសិប	CBET Koh Sam Seb	៩៥
៨	សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះផ្តៅ	CBET Koh Pdao	៤៣
៩	សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះដំបង	CBET Koh Dam Bang	៩៨

១០	សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះព្រហ្មចារីយ៍ជ្រោយបន្ទាយ	CBET Koh Proma Charey Chroy Ban Teay	១៧
៣. រមណីយដ្ឋានកែច្នៃ			
១	រមណីយដ្ឋានកោះសុក្រម	Koh So Krorm Resort	១២
២	រមណីយដ្ឋានទំនប់ជីវឺន៧៩	Chi Vern 79 Resort	៩៤
៣	រមណីយដ្ឋានឆ្នេរសុពណ៌កាឡី	Sopor Kaley River Beach	៤៧
៤. សិប្បកម្មកែច្នៃបម្រើឲ្យវិស័យទេសចរណ៍			
១	សហគមន៍ក្រឡានថ្មគ្រែ	**Kro Lan Thmor Kre(Stick Rice Cake)**	១៥

ប្រភព: មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ

ក្រោយពីបានសិក្សាយ៉ាងល្អិតល្អន់ពីភូមិសាស្ត្រនៃខេត្តក្រចេះរួចមក យើងអាចបែងចែកតំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍ធំៗជាពតំបន់សំខាន់រួមមានដូចជា៖

១.តំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍ក្នុងក្រុង និងទេសចរណ៍វប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ

២.តំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍មេគង្គលើនៃតំបន់ធម្មជាតិ និងសហគមន៍ទេសចរណ៍

៣.តំបន់សក្តានុពលកសិទេសចរណ៍តាមដងទន្លេមេគង្គ។

ដោយមានការយកចិត្តទុកដាក់ចង្អុលណែនាំពីក្រសួងទេសចរណ៍ និងអាជ្ញាធរខេត្តក្រចេះផ្ទាល់ក្នុងចលនាប្រឡងប្រណាំង "ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ បដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ" និងយុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយ" កម្ពុជាព្រះរាជាណាចក្រអច្ឆរិយ: ផ្តល់ភាពកក់ក្តៅ" នោះ មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តបានសហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដើម្បីធ្វើការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្មដែលមានស្រាប់ និងបានបង្កើតផលិតផលទេសចរណ៍ថ្មី ប្រកបដោយគុណភាពបន្ថែមទៀតជូនភ្ញៀវទេសចរគួបផ្សំនឹងកត្តាសន្តិសុខសណ្តាប់ធ្នាប់សង្គមធ្វើឱ្យទេសចរជាតិនិងអន្តរជាតិមកទស្សនាខេត្តក្រចេះពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំកាន់តែមានភាពទាក់ទាញគួរឲ្យកត់សម្គាល់។

៤.២ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទេសចរណ៍

តារាងទី៣ ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ឆ្នាំ២០១៦-២០២០

បរិយាយ	**ឯកតា**	**២០១៦**	**២០១៧**	**២០១៨**	**២០១៩**	**២០២០**
សណ្ឋាគារ	បន្ទប់	៥៨៦	៥៦២	៦២១	៦២១	៦២១
ផ្ទះសំណាក់	បន្ទប់	៣២០	៣២០	៤៥០	៤៥០	៤៥០
ភោជនីយដ្ឋាន	កៅអី	១៦០០	១៧០០	១៨៥០	២១៨៩	២១៨៩
ទូកដឹកភ្ញៀវ	ទូក	២៥	២៥	២៥	២៦	២៧

មគ្គុទ្ទេសក៍ទេសចរណ៍តំបន់	នាក់	៩	១៣	១៦	១៦	១៦

ប្រភព: មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ឆ្នាំ២០២០

៤.៣ សេវាកម្មលក់ដូរវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍

ដើម្បីលើកស្ទួយជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាសហគមន៍មូលដ្ឋាន និងដើម្បីចូលរួមកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រស្របតាមយុទ្ធសាស្រ្តរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ការពង្រឹងសមត្ថភាព និងការថែរក្សាវប្បធម៌ប្រពៃណីរបស់ប្រជាជនដែលក្នុងនោះការអភិវឌ្ឍជំនាញក៏ត្រូវបានយកចិត្តទុកដាក់ផងដែរ។ ជាងនេះទៅទៀតចំនួនអ្នកលក់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះមានតិចហើយភាគច្រើនលក់នៅក្នុងបណ្ណាគារ តាមទីផ្សារ តាមផ្ទះផ្ទាល់ខ្លួន និងមួយចំនួនទៀតលក់នៅតាមបណ្តារមណីយដ្ឋានភាគច្រើនជារបស់ច្នៃពីធនធានធម្មជាតិមានស្រាប់ក្នុងស្រុក។ តាមរយៈគំហើញនេះ មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តបានធ្វើការផ្សព្វផ្សាយដោយសម្របសម្រួលឲ្យអាជីវករចូលរួមក្នុងការលើកស្ទួយសិល្បៈខ្មែរដែលកើតចេញពីស្នាដៃកូនខ្មែរ វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ដែលមានដូចជា គំនូរ គ្រឿងចម្លាក់ធ្វើពីថ្ម ត្បូងថ្ម ឈើ និងសម្ភារៈប្រើប្រាស់ដែលធ្វើពីសូត្រ ក្រមា ត្នោត ដូង ផ្តៅ ឫស្សីជាដើម ។

បច្ចុប្បន្ននេះនៅក្នុងខេត្តក្រចេះមានហាងលក់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ចំនួន ២៤កន្លែងគឺៈ

តារាងទី៤ សេវាកម្មលក់ដូរវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍

ទីតាំង	ឈ្មោះហាងលក់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍	ប្រភេទវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍
ក្រុងក្រចេះ	១. ពណ្ណារាយ ២. ជ័យសម្បត្តិ ៣. ត្រាយមុំ ៤. អ៊ី លីលី ៥. ទូច ដានី ៦. អាដាក្រចេះ ៧. ហោ ស៊ីណាល់ ៨. ហ៊ារ ប៊ុន្នី	ឈើ
ស្រុកចិត្របុរី	១. ធឿន ស៊ីថា ២. អ៊ុង វ៉ាន្នី ៣. ទុយ សុផាណា ៤. ចរណៃ ៥. អ៊ុក ផានិត	ឈើ

	៦. ឈ្នាង ម៉ាស៊ីន ៧. ទីវ សារ៉ាត់ ៨. ឌុក ម៉ៅ ៩. ឌុក ផា ១០. ម៉ៅ ម៉ៃ ១១. ស្រី អន ១២. គិន សុខេន ១៣. ថេង សុភ័ណ្ឌ ១៤. ថោង ស្រី ១៥. ទុយ សុវណ្ណសិលា ១៦. នៃ សារុំ	

ប្រភព: មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ

៥. ការវិភាគចំណុចខ្លាំង ភាពខ្សោយ ឱកាស និងការគំរាមកំហែង

ការវិភាគSWOTនេះ ធ្វើឡើងក្នុងគោលបំណងស្វែងយល់ពីស្ថានភាពទេសចរណ៍ក្នុងខេត្ត(បច្ចុប្បន្ន និងអនាគត)។ លទ្ធផលនៃការវិភាគSWOTនេះ នឹងអាចជួយកំណត់នូវយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ឲ្យកាន់តែមានភាពច្បាស់លាស់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធិភាព និងភាពទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ដែលបង្ហាញឲ្យឃើញពីសក្តានុពលទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះដើរតួនាទីយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការចូលរួមចំណែកលើកិត្យានុភាពមុខមាត់ខេត្តតាមរយៈការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍។ កត្តាសន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពល្អ ក៏ជាចំណុចសំខាន់មួយដែរសម្រាប់ទាក់ទាញទេសចរមកកម្សាន្តនៅក្នុងខេត្តនេះ។

លើសពីនេះទៅទៀត ការវិភាគក៏នឹងបង្ហាញថាខេត្តផ្តល់ឱកាសច្រើនជូនអ្នកវិនិយោគលើវិស័យទេសចរណ៍ដោយមានកិច្ចការគាំទ្រផ្សេងៗ។

ចំណុចខ្លាំង	ចំណុចខ្សោយ
- ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធនានាក្នុងខេត្ត ជាពិសេសផ្លូវធ្វើដំណើរតភ្ជាប់តំបន់ភ្នំពេញមកក្រចេះដោយកាត់តាមស្រុកតំបែរ និងឆ្លងដោយមានស្ពានទើបសាងសង់ថ្មីធ្វើពីបេតុងអាចឲ្យរថយន្តទេសចរណ៍តូច ធំ ឆ្លងកាត់បានងាយស្រួលព្រមទាំងចំណាយពេលលឿនរហ័ស ក្រចេះតភ្ជាប់ទៅកាន់ខេត្តសៀមរាបកាត់តាមកំពង់ធំដោយមានស្ពានឆ្លងកាត់ទន្លេ	- ការអភិវឌ្ឍផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍នៅតំបន់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍នានាពុំទាន់បានរៀបចំឲ្យបានល្អប្រសើរនៅឡើយ - ការវិនិយោគទុនរបស់ផ្នែកឯកជននៅមានកម្រិត - ការផ្សព្វផ្សាយពីសក្តានុពលទេសចរណ៍ពុំទាន់មានភាពទូលំទូលាយ

- មានសក្តានុពលទេសចរណ៍សម្រាប់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ទាំងផ្នែកប្រវត្តិសាស្ត្រ វប្បធម៌ ធម្មជាតិ តំបន់កែច្នៃ - មានសន្តិសុខសណ្តាប់ធ្នាប់ សុវត្ថិភាពល្អ - ការតភ្ជាប់ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធពីគ្រប់ខេត្តគោលដៅ - ទីតាំងខេត្តស្ថិតនៅតាមដងទន្លេមេគង្គដែលចំងាយប្រមាណជា១៤០គ.ម	- សេវាកម្មទេសចរណ៍មិនគ្រប់គ្រាន់ នៅមិនទាន់ស្របតាមស្តង់ដា - កង្វះខាតធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ទាំងផ្នែកឯកជន និងស្ថាប័នសាធារណៈ - មិនទាន់មានការសហការលើវិស័យទេសចរណ៍ពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធឲ្យបានល្អប្រសើរ - ពុំទាន់មានដៃគូអភិវឌ្ឍន៍លើផ្នែកទេសចរណ៍ - ការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍សម្រាប់ទាក់ទាញទេសចរនៅមានកម្រិត។
ឱកាស	**ការគំរាមកំហែង**
- ហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធតភ្ជាប់ពីរមណីយដ្ឋានមួយទៅកាន់រមណីដ្ឋានមួយមានស្ថានភាពល្អប្រសើរដែលជាឱកាសសម្រាប់ទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរ មកកាន់ខេត្តក្រចេះ - រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍នៅមានច្រើនសម្រាប់ធ្វើការអភិវឌ្ឍដើម្បីទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរ និងបង្កើតឱកាសការងារជូនប្រជាជនក្នុងតំបន់ - ធនធានសក្តានុពលទេសចរណ៍ជាច្រើននៅមិនទាន់បានកែច្នៃនិងការប្រើប្រាស់ក្នុងគោលដៅទេសចរណ៍ឲ្យបានអស់លទ្ធភាពនៅឡើយ	- ការរីករាលដាលនៃមេរោគកូវីដ១៩ ដែលពុំទាន់អាចផ្តល់ភាពច្បាស់លាស់ - មិនទាន់មានការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ឲ្យបានល្អ - ការបាត់បង់ធនធានធម្មជាតិ សត្វផ្សោតទន្លេមេគង្គរងផលប៉ះពាល់ដោយមានការប្រែប្រួលអាកាសធាតុ - សំណង់អគារប្រវត្តិសាស្ត្រមួយចំនួនមានភាពចាស់ទ្រុឌទ្រោមទាមទារឲ្យមានផែនការរៀបចំស្តារ កែលម្អ

ជាលទ្ធផលការវិភាគSWOTបានបង្ហាញថាខេត្តក្រចេះជាខេត្តមួយដែលមានប្រភពសក្តានុពល ដើរតួនាទីដ៏សំខាន់ក្នុងការចូលរួមចំណែកលើការកំណត់ពីកិត្យានុភាព មុខមាត់ខេត្ត តាមរយៈការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍។ ការវិភាគនេះក៏បានបង្ហាញផងដែរថាសក្តានុពលធនធានមិនទាន់បានយកមកប្រើប្រាស់ឲ្យអស់លទ្ធភាពនៅឡើយ ដូច្នេះ ខេត្តនេះនឹងមានឱកាសខ្ពស់ក្នុងការទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគមកអភិវឌ្ឍក្នុងតំបន់ទេសចរណ៍របស់ខេត្ត។

ទន្ទឹមនឹងនេះ ក៏នូវមានបញ្ហាគំរាមកំហែងនិងចំណុចខ្សោយមួយចំនួនដែលត្រូវធ្វើការរួមគ្នាដើម្បីស្វែងរកយុទ្ធសាស្ត្រ វិធីសាស្ត្រ ក្នុងការរៀបចំអភិវឌ្ឍឲ្យបានប្រសើរ និងសម្រេចឲ្យបានដល់គោលដៅក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍របស់ខេត្តក្រចេះនាពេលបច្ចុប្បន្ន និងពេលអនាគត។

III. ចក្ខុវិស័យ

ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជាមានការអភិវឌ្ឍ និងរីកចម្រើនយ៉ាងឆាប់រហ័សក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំចុងក្រោយនេះ។ ក្រោមការដឹកនាំដ៏ត្រឹមត្រូវរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ប្រទេសជាតិទទួលបាននូវសុខសន្តិភាព ស្ថេរភាព សម្បូរសប្បាយរុងរឿង ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាជនមានភាពល្អប្រសើរ។ ក្នុងរយៈពេលជាង ១០ឆ្នាំកន្លងមកនេះ យើងមើលឃើញពីលំហូររបស់ភ្ញៀវទេសចរជាតិ និងអន្តរជាតិមកកម្សាន្តតាមតំបន់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍នានាតាមបណ្តាខេត្តមានការកើនឡើងជារៀងរាល់ឆ្នាំ។ ដោយមើលឃើញពីចំនុចទាំងអស់ខាងលើនេះ ការជំរុញលើកស្ទួយការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ជាយន្តការមួយស្របតាមគោលនយោបាយរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រចតុកោណរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា ដើម្បីចូលរួមចំណែកកាត់បន្ថយភាពក្រីក្ររបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ។

ផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម២០២១-២០២៥ ខេត្តក្រចេះ ក្នុងរយៈពេល៥ឆ្នាំខាងមុខនេះមានចក្ខុវិស័យ៖ ***ខេត្តក្រចេះនឹងក្លាយទៅជាខេត្តគោលដៅឋានសួគ៌នៃទេសចរណ៍ធម្មជាតិ វប្បធម៌ ព្រមទាំងជាខេត្តគំរូមានភាពទាក់ទាញជាងគេនៅក្នុងតំបន់ភូមិភាគឦសានតាមរយៈការពង្រឹងគុណភាពផលិតផលទេសចរណ៍ឲ្យកាន់តែមានគុណភាព មានបង្កើតនូវព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍ប្លែកថ្មីៗ ដើម្បីទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរចូលមកកម្សាន្តក្នុងខេត្តក្រចេះឲ្យកាន់តែកើនទ្វេរដង។***

IV. គោលបំណង និងគោលដៅនៃការអភិវឌ្ឍ

ផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម២០២១-២០២៥ ខេត្តក្រចេះជាឯកសារដ៏មានសារៈសំខាន់សម្រាប់តម្រង់ទិសដៅក្នុងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព មាននិរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។ ដើម្បីសម្រេចបានគោលដៅនេះ សៀវភៅផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម៥ឆ្នាំរបស់មន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះដល់ត្រឹមឆ្នាំ២០២៥ មានគោលបំណង និងទិសដៅអភិវឌ្ឍដូចខាងក្រោម៖

១. គោលបំណង

ធនធានឧស្សាហកម្ម និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះ នឹងត្រូវបានអភិវឌ្ឍ និងកែលម្អប្រកបដោយគុណភាពដោយមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ពន្ធ័ទាំងអស់ដើម្បីស្រូបយកបានទេសចរជាតិ និងអន្តរជាតិមកទស្សនាខេត្តក្រចេះកើនទ្វេរដងត្រឹមឆ្នាំ២០២៥ ព្រមជាមួយនឹងការកម្សាន្ត និងស្នាក់នៅប្រកបដោយការពេញចិត្ត ចំណាយពេលយ៉ាងតិចពីរយប់។

សៀវភៅផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម២០២១-២០២៥ខេត្តក្រចេះ មានគោលបំណង និងទិសដៅអភិវឌ្ឍដូចខាងក្រោម៖

១. បង្កើនផលិតផលទេសចរណ៍ថ្មីៗ ប្លែកៗ ប្រកបដោយគុណភាពដើម្បីផ្គត់ផ្គង់ទីផ្សារទេស-ចរណ៍ កសិទេសចរណ៍ ដោយប្រែក្លាយពីកសិដ្ឋានចម្ការហូបផ្លែទៅជាទីកន្លែងកម្សាន្តផ្តល់

បទពិសោធន៍ ចំពោះវិស័យកសិកម្មនឹងប្រែក្លាយតំបន់ទាក់ទាញធម្មជាតិដែលមានសក្តានុពលផ្សារភ្ជាប់នឹងសហគមន៍ឲ្យក្លាយជាតំបន់អេកូទេសចរណ៍

២. កែលម្អរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ និងសហគមន៍ទេសចរណ៍ដែលមានស្រាប់ដោយតម្រង់ទិសស្របបទដ្ឋាននៃចលនាប្រឡងប្រណាំងរមណីយដ្ឋាន និងសហគមន៍ទេសចរណ៍គំរូ

៣. លើកទឹកចិត្តចំពោះសហគមន៍ ឬវិស័យឯកជនក្នុងការវិនិយោគបង្កើតកន្លែងកម្សាន្តទាំងកែច្នៃ និងធម្មជាតិឲ្យបានច្រើនបន្ថែមទៀតសម្រាប់បម្រើការកម្សាន្តរបស់ភ្ញៀវទេសចររួមចំណែកបង្កើនការងារជូនប្រជាពលរដ្ឋ បង្កើនប្រាក់ចំណូល និងកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ

៤. ជំរុញវិស័យទេសចរណ៍របស់ខេត្តឲ្យក្លាយជាឧបករណ៍ដ៏មានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ និងធនធានវប្បធម៌មូលដ្ឋានជាគោលដៅទាក់ទាញបំផុត

៥. អភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះទៅជាគោលដៅទេសចរណ៍វប្បធម៌ប្រវត្តិសាស្ត្រ ធម្មជាតិ និងកែច្នៃប្រកបដោយភាពទាក់ទាញ និងមាននិរន្តរភាពដើម្បីទាក់ទាញទេសចរជាតិអាចមកទស្សនាកំសាន្តបានចំនួន១៧០,០០០ម៉ឺននាក់ និងទេសចរអន្តរជាតិចំនួនប្រហែល ១៧,០០០ នាក់ឆ្នាំ២០២៥ ដើម្បីរួមចំណែកលើកកម្ពស់ជីវភាពរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋក្នុងខេត្តក្រចេះ។

២. គោលដៅ

ដើម្បីសម្រេចគោលដៅអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ទាមទារឲ្យមានការចូលរួមសហការពីគ្រប់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធនានា ជាពិសេសសាមីមន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តផ្ទាល់ត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ជាចម្បងទៅលើគុណភាពធនធានមនុស្ស ដោយពង្រឹងបំប៉នសមត្ថភាព សិក្សាចំណេះដឹងថ្មីៗប្រកបដោយគុណភាព និងគុណធម៌ដល់មន្ត្រីបុគ្គលិកក្នុងអង្គភាពដើម្បីឲ្យពួកគេមានសមត្ថភាពគ្រប់គ្រាន់សម្រេចឲ្យបាននូវគោលបំណង និងទិសដៅខាងលើ។

ផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម២០២១-២០២៥ខេត្តក្រចេះ មានគោលដៅដូចខាងក្រោម៖

១. ធ្វើឱ្យប្រសើរឡើងនូវតំបន់ទេសចរណ៍ធម្មជាតិវប្បធម៌ចាស់ថ្មីនៅក្នុងខេត្តដើម្បីស្រូបយកភ្ញៀវទេសចរជាតិនិងអន្តរជាតិឲ្យមកទស្សនាខេត្តក្រចេះកាន់តែច្រើន និងស្នាក់នៅបានយូរ

២. ការអនុវត្តបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងច្បាប់សម្រាប់ឧស្សាហកម្មនិងសេវាកម្មទេសចរណ៍ហើយក៏ត្រូវបានអនុវត្តនិងរៀបចំបានយ៉ាងល្អប្រសើរដើម្បីជាប្រភពបង្កើតប្រាក់ចំណូលនិងការងារក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ដោយផ្ទាល់ និងប្រយោលសម្រាប់សហគមន៍និងភាគីពាក់ពន្ធ័ផ្សេងៗ

៣. លើកកម្ពស់កិត្យានុភាពខេត្ត និងរួមចំណែកកសាងសេដ្ឋកិច្ច សង្គម បង្កើតការងារជូនប្រជាពលរដ្ឋក្នុងតំបន់ឲ្យបានច្រើន និងចូលរួមលើកកម្ពស់កម្រិតជីវភាពប្រជាពលរដ្ឋឲ្យជៀសផុតពីភាពក្រីក្រ

៤. ផ្សព្វផ្សាយពីសក្តានុពលទេសចរណ៍របស់ខេត្តដើម្បីទាក់ទាញអ្នកវិនិយោគដៃគូពាក់ព័ន្ធនានា ដើម្បីចូលរួមចំណែកក្នុងដំណើរការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយស្មារតីទទួលខុសត្រូវខ្ពស់

៥. បង្កើតឱកាសការងារ និងបង្កើនប្រាក់ចំណូលបន្ថែមតាមរយៈវិស័យទេសចរណ៍ដោយផ្ទាល់ និងប្រយោលឲ្យបានជាអតិបរមាក្នុងរយៈពេល៥ឆ្នាំខាងមុខ (២០២១-២០២៥)

៦. ផ្សព្វផ្សាយ និងជំរុញលើកទឹកចិត្តឲ្យប្រជាជនក្នុងមូលដ្ឋានបានចូលរួមក្នុងការថែរក្សា ការពារ សម្បត្តិវប្បធម៌ ប្រវត្តិសាស្ត្រ ធនធានធម្មជាតិ និងបរិស្ថាន

៧. រួមចំណែកអនុវត្តគោលនយោបាយជាតិលើវិស័យទេសចរណ៍ និងបទដ្ឋានគតិយុត្តនានា របស់អាជ្ញាធរខេត្ត និងក្រសួងទេសចរណ៍។

ដើម្បីធានាសម្រេចបានដល់គោលដៅខាងលើនេះ ជាចាំបាច់តម្រូវឲ្យមានធនធានគ្រប់គ្រាន់ ទាំងធនធានមនុស្ស និងថវិកា។ លើសពីនេះទៅទៀតការចូលរួម និងកិច្ចសហការពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ អង្គការក្នុងស្រុក ក្រៅរដ្ឋាភិបាល វិស័យឯកជន និងសហគមន៍មូលដ្ឋានផ្ទាល់ក្នុងការរៀបចំអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍៥ឆ្នាំខេត្តក្រចេះនេះ។

V. ក្របខ័ណ្ឌអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍

១. ការវិភាគការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍

ទោះបីជាខេត្តក្រចេះមានសក្តានុពលយ៉ាងសំបូរបែបក៏ដោយចំពោះការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ ចំនួនភ្ញៀវទេសចរមានការកើនឡើងជាលំដាប់ពីមួយឆ្នាំទៅមួយឆ្នាំក៏ដោយ ក៏ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តភាពនៅក្នុងខេត្តក្រចេះនៅតែមានជួបឧបសគ្គនិងបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួននាពេលបច្ចុប្បន្ននេះដែលតម្រូវឲ្យមានការពិនិត្យឆ្លុះបញ្ចាំង និងមានការដោះស្រាយជាជំហានៗដែរ។

១.១ ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍

ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ផ្តោតសំខាន់ផលិតផលទេសចរណ៍ថ្មីៗ ការបង្កើតរមណីយដ្ឋាន និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ជាដើម។ ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍អាចធ្វើទៅបានអាស្រ័យទៅលើកត្តា២សំខាន់គឺ តម្លៃសេវាកម្ម និងធនធានមនុស្ស។ ការកំណត់តម្លៃកញ្ចប់សេវាកម្មទេសចរណ៍ ជាការប្រកួតប្រជែងនឹងបណ្តាខេត្តជិតខាងជាចំណុចដ៏សំខាន់ក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរបន្ថែមឲ្យមកទស្សនាខេត្តក្រចេះ។ ការរៀបចំសេវាកម្មល្អ មានគុណភាពសម្រាប់បំរើដល់ភ្ញៀវទេសចរវាក៏ជាយុទ្ធសាស្ត្រមួយដែរក្នុងការប្រមូលគៀងគរនូវរាល់ប្រភេទភ្ញៀវទេសចរទាំងអស់មកកាន់តំបន់នៃខេត្តក្រចេះនេះទាំងមូល ។

ការរៀបចំបរិស្ថានស្អាត ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ ការផ្គត់ផ្គង់ប្រពន្ធ័ទឹកស្អាត ថាមពលអគ្គិសនីគ្រប់-គ្រាន់ ហេដ្ឋារចនាសម្ពន្ធ័ខ្នាតតូចដូចជាបង្គន់អនាម័យសាធារណៈ និងតាមតំបន់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ជាចលករមួយជំរុញដល់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ប្រកបដោយគុណភាព។ ក្នុងន័យនេះបើការជំរុញការអភិវឌ្ឍសម្បទាទេសចរណ៍មានលក្ខណៈយឺតយ៉ាវនោះ វាជាកត្តាអាចទទួលរងនូវផលអវិជ្ជមាននៃលំហូរភ្ញៀវទេសចរមកកម្សាន្តក្នុងខេត្តក្រចេះដែរ ។

លើសពីនេះទៅទៀតនោះ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សលើជំនាញទេសចរណ៍នៅក្នុងខេត្តក្រចេះពិតជារួមចំណែកយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការជំរុញការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តមួយនេះប្រកបដោយភាពរីកចម្រើន និងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការទីផ្សារបច្ចុប្បន្ននេះ។ ការជួយគាំទ្រដល់ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងពីបណ្តាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ផ្នែកឯកជន និងការជំរុញឲ្យមានសាលាបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ប្រចាំតំបន់ក៏គួរត្រូវបានលើកទឹកចិត្តខ្ពស់ជានិច្ច។

១.២ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍

តាមការសិក្សាបានបង្ហាញថាការសិក្សាទីផ្សារបានលម្អិត និងច្បាស់លាស់ពីតម្រូវការភ្ញៀវទេសចរ និងការផ្សព្វផ្សាយអោយបានទូលំទូលាយជាផ្នែកមួយជួយជំរុញកំណើនភ្ញៀវទេសចរយ៉ាងឆាប់រហ័ស។ កង្វះខាតរបស់អង្គភាពជំនាញក្នុងការស្រាវជ្រាវឲ្យបានស៊ីជម្រៅពីទីផ្សារទេសចរណ៍ ការកំណត់ប្រភេទទេសចរ និងផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទេសចរណ៍នៅមានកម្រិត ហើយម៉្យាងទៀតផលិតផលទេសចរណ៍នៅក្នុងខេត្តក៏ពុំមានលក្ខណៈប្លែក គុណភាពនៅពុំទាន់គ្រប់គ្រាន់តាមស្តង់ដាត្រឹមត្រូវវាជាកត្តាធ្វើឲ្យជះឥទ្ធិពលដល់កំណើនទេសចរពេលបច្ចុប្បន្នក៏ដូចជាពេលអនាគត។ ការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជនក្នុងការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទេសចរណ៍នៅពុំទាន់ស៊ីសង្វាក់គ្នាដោយផ្សព្វផ្សាយដាច់ដោយឡែកពីគ្នា សម្ភារៈផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍ទាំងនោះទាំងគុណភាព និងបរិមាណនៅមានកម្រិត ផ្សព្វផ្សាយពុំទាន់បានចំគោលដៅ ហើយប្រព័ន្ធបច្ចេកទេសក៏ជាបញ្ហាតម្រូវឲ្យអ្នកអនុវត្តត្រូវរិះរកយុទ្ធសាស្ត្រដោះស្រាយជាជំហានៗដែរ។

១.៣ ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្រួលការធ្វើដំណើរទេសចរណ៍

ចំពោះហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធផ្លូវតភ្ជាប់ទៅកាន់តំបន់រមណីយដ្ឋានទាក់ទាញទេសចរមួយចំនួននៅតែជាបញ្ហាប្រឈមក្នុងការសម្រួលដល់ការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវ។ ការជំរុញឲ្យមានការអភិវឌ្ឍឲ្យបានឆាប់រហ័សនូវបណ្តាញផ្លូវមួយចំនួនទៀតក៏ជាការប្រសើរដល់ការស្រូបយកភ្ញៀវទេសចរបន្ថែមទៀតមកកម្សាន្ត និងស្នាក់នៅឲ្យបានយូរនៅក្នុងខេត្តដ៏មានសក្តានុពលមួយប្រចាំតំបន់ភាគឦសាននៃប្រទេសកម្ពុជានេះ។ គម្រោងការសាងសង់ស្ពានថ្មីដែលតភ្ជាប់ពីខេត្តក្រចេះទៅកាន់ខេត្តកំពង់ធំ សៀមរាប និងផែនការសាងសង់កំពង់ផែទេសចរណ៍ទន្លេមេគង្គ ជាសករាជថ្មីមួយទៀតក្នុងការជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ និងតំបន់នៅជុំវិញដើម្បីស្រូបទាញយកទេសចរបន្ថែមទៀត។

ដោយឡែកការរៀបចំឲ្យបើកចរាចរណ៍យ៉ាងទូលំទូលាយតាមផ្លូវគោកដោយឆ្លងកាត់តាមច្រកទ្វារអន្តរជាតិត្រពាំងស្រែនូវលំហូរទេសចរដែលជ្រើសរើសការធ្វើដំណើរឆ្លងកាត់តាមច្រកនេះ ជាចំណុចមួយដ៏ប្រសើរដល់កំណើនភ្ញៀវទេសចរមកកាន់ខេត្តក្រចេះ តែក៏តម្រូវឲ្យមានការផ្សព្វផ្សាយឲ្យបានទូលំទូលាយនូវផលិតផលទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តរបស់ខ្លួនដោយការរៀបចំឲ្យមានចំណតភ្ញៀវទេសចរ និងមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍សម្រាប់ផ្តល់ព័ត៌មានដល់ទេសចរឲ្យបានកាន់តែប្រសើរក្នុងពេលអនាគតដ៏ខ្លីនេះ ។

១.៤ សន្តិសុខ សុវត្ថិភាពទេសចរណ៍ និងការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន

នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះទោះបីជាខេត្តក្រចេះ ពុំទាន់មានចោទជាបញ្ហាធ្ងន់ធ្ងរចំពោះសន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពភ្ញៀវទេសចរដោយសារតែលំហូរទេសចរនៅមានចំនួនតិចមកកាន់ខេត្តក្រចេះក៏ដោយ ប៉ុន្តែនាពេលអនាគត នៅពេលកំណើនភ្ញៀវទេសចរកាន់តែច្រើននោះភាពប្រថុយប្រថាន ផលអវិជ្ជមានគឺកាន់តែខ្ពស់។ ការវិភាគជាយុទ្ធសាស្ត្រលើការងារសន្តិសុខ និងសុវត្ថិភាពភ្ញៀវទេសចរនឹងបង្ហាញឲ្យយើងដឹងកាន់តែច្បាស់នូវបញ្ហាដែលអាចកើតមានឡើងចំពោះទេសចរ ដូចជាបញ្ហាកេងបន្លំពីជនខិលខូចមួយចំនួនលក់ផលិតផលក្លែងក្លាយដើម្បីបោកប្រាស់ទេសចរ ភាពអនាធិបតេយ្យរបស់អ្នកនាំភ្ញៀវ និងសេវាកម្មដឹកជញ្ជូនយកតម្លៃហួសកម្រិត អនាម័យម្ហូបអាហារ ការស្នាក់នៅ និងបញ្ហាគ្រោះថ្នាក់ជាយថាហេតុផ្សេងៗជាដើម គឺតម្រូវឲ្យយើងប្រុងប្រយ័ត្នទុកជាមុនដើម្បីធានាបានសន្តិសុខ សុវត្ថិភាព និងសុខដុមរមនារបស់ភ្ញៀវ ដើម្បីជួយដល់ការលើកមុខមាត់ជូនខេត្តក្នុងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ ហើយស្របតាមគោលនយោបាយភូមិ ឃុំមានសុវត្ថិភាព។

បញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនពីបញ្ហាសុវត្ថិភាពរបស់ភ្ញៀវ ដែលភាពអសកម្មនេះទាមទារឲ្យមានការខិតខំប្រឹងប្រែងពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធរួមមាន៖

- អនាម័យចំណីអាហារមិនទាន់បានល្អជាទូទៅ ពិសេសនៅតាមតំបន់កម្សាន្ត អាហារចម្អិនស្រាប់តាមអាហារដ្ឋានតាមបណ្ដោយផ្លូវជាតិ
- មណ្ឌលកម្សាន្តសម្រាប់មនុស្សពេញវ័យមួយចំនួនបានជ្រកក្រោមស្លាកទេសចរណ៍ ប្រព្រឹត្តអំពើពេស្យាកម្ម និងគ្រឿងញៀនដែលធ្វើឲ្យប៉ះពាល់ដល់ប្រពៃណី និងវប្បធម៌ដ៏ល្អរបស់សង្គមជាតិ
- ការកំណត់គោលដៅទេសចរណ៍ក្នុងតំបន់អេកូទេសចរណ៍នៅមិនទាន់មានភាពជាក់លាក់ ជាពិសេសក្នុងតំបន់អភិរក្សធម្មជាតិដូចជាទីតាំងទស្សនាសត្វព្រៃ ទីតាំងដំណើរផ្សងព្រេង ទីតាំងសម្រាកបោះតង់ក្នុងព្រៃ។ល។ ដែលជាបញ្ហាប្រឈមចំពោះសុវត្ថិភាពទេសចរ
- បន្តពង្រឹងការអនុវត្តនូវវិធានសុវត្ថិភាពដើម្បីទប់ស្កាត់ជំងឺកូវីដ១៩។

១.៥ ប្រព័ន្ធច្បាប់ និងយន្តការគ្រប់គ្រង

ផែនការសកម្មភាពដោយមានកិច្ចសហការអនុវត្តជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធរួមមានសមត្ថកិច្ច និងអង្គភាពនានាក្នុងការដោះស្រាយការប្រឈមចំពោះបណ្ដាប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍មួយចំនួនដែលធ្វើអាជីវកម្មបម្រើឲ្យវិស័យទេសចរណ៍ទាំងមិនទាន់មានច្បាប់អនុញ្ញាតពីស្ថាប័នជំនាញ មិនទាន់មានវិញ្ញាបនបត្របញ្ជាក់ពីការបណ្ដុះបណ្ដាលបដិសណ្ឋារកិច្ច ការមិនសហការ ឬគេចវេសកាតព្វកិច្ចដែលត្រូវបំពេញ ជាហេតុប៉ះពាល់ដល់គុណភាពសេវាទេសចរណ៍ សុវត្ថិភាពភ្ញៀវ និងការបង្កភាពអសកម្មផ្សេងៗទៀតកើតចេញពីភ្ញៀវទេសចរជ្រកក្រោមស្លាកគ្រឿងញៀន និងឧក្រិដ្ឋកម្មជាដើម។

១.៦ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស

ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងមុខជំនាញទេសចរណ៍នៅមានកម្រិត តម្រូវការធនធានមនុស្សដែលមានវិជ្ជាជីវៈច្បាស់លាស់ពិតប្រាកដ ប្រកបដោយបទពិសោធន៍ដើម្បីបំរើឲ្យវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងការជំរុញការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះមានភាពរីកចម្រើន និងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការទីផ្សារបច្ចុប្បន្ននេះកំពុងជាឧបសគ្គ និងចោទជាបញ្ហាខ្លាំង។ ការជួយគាំទ្រដល់ការបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈរយៈពេលខ្លី និងរយៈពេលវែងពីបណ្តាដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាល ផ្នែកឯកជន និងការជំរុញឲ្យមាននូវសាលាបណ្តុះ-បណ្តាលវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍ប្រចាំតំបន់គឺត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត។

បញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនដែលតែងតែជួបប្រទះនៅក្នុងការអនុវត្តផែនការសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សរួមមាន ៖

- តួនាទីជំនាញរបស់មន្ត្រីមន្ទីរពុំទាន់បានឆ្លើយតបបានតាមសំណូមពរការងារដែលកំពុងឈានឡើង
- សមត្ថភាពមន្ត្រីមួយចំនួនមានកម្រិតវប្បធម៌ខ្ពស់ប៉ុន្តែនៅខ្វះបទពិសោធន៍ក្នុងការងារ
- ធនធានមនុស្សក្នុងបណ្តាសេវាកម្មឯកជន និងសហគមន៍នៅមានភាពទន់ខ្សោយក្នុងការចាប់យកការយល់ដឹងឲ្យស៊ីជម្រៅពីវិស័យទេសចរណ៍
- បណ្តាមូលដ្ឋានសេវាកម្មឯកជន ជារួមនៅមិនទាន់បានស៊ីជម្រៅពីសមភាពយេនឌ័រក្នុងការលើកកម្ពស់តួនាទីស្ត្រីក្នុងមូលដ្ឋានអាជីវកម្មរបស់ខ្លួន ពិសេសស្ត្រីបម្រើឲ្យទី-តាំងអាជីវកម្មកម្សាន្ត រីឯមូលដ្ឋានអាជីវកម្មខ្លះទៀតនៅមិនទាន់មានតំណាងស្ត្រីសម្រាប់អង្គភាពរបស់ខ្លួននៅឡើយទេ
- ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងមុខជំនាញទេសចរណ៍នៅមានកម្រិត តម្រូវការធនធានមនុស្សដែលមានវិជ្ជាជីវៈពិតប្រាកដ និងមានបទពិសោធន៍ដើម្បីបំរើឲ្យវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងការជំរុញការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះប្រកបដោយភាពរីកចម្រើន និងឆ្លើយតបតាមតម្រូវការទីផ្សារបច្ចុប្បន្ននេះកំពុងជាឧបសគ្គ និងចោទជាបញ្ហាខ្លាំង។

១.៧ ការវិនិយោគក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍

ជាយុទ្ធសាស្ត្រ ដើម្បីជំរុញកំណើនភ្ញៀវទេសចរទាំងភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិ ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ថ្មីៗបន្ថែមដែលជាការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផលទេសចរណ៍ក្នុងតំបន់ត្រូវតែធ្វើការជំរុញ និងមានការយកចិត្តទុកដាក់ខ្ពស់ជាអាទិភាព។ ខេត្តក្រចេះមានឱកាសច្រើនក្នុងការជំរុញ និងទាក់ទាញវិនិយោគិនដើម្បីធ្វើការវិនិយោគលើវិស័យឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍បន្ថែមក្នុងតំបន់។ ខេត្តក្រចេះជាខេត្តមួយក្នុងភូមិភាគឦសាន ដែលចាត់ទុកជាតំបន់ទេសចរណ៍ធម្មជាតិសំបូរដោយធនធានធម្មជាតិជាច្រើនរួមមានតំបន់អន្លង់ផ្សោតកាំពី ទឹកជ្រូរទន្លេមេគង្គកាំពី ភ្នំ ជ្រូរភ្នំ និងជាពិសេសតំបន់ដែលមានសក្តានុពលខ្ពស់តាមដងទន្លេមេគង្គសំបូរដោយធនធាន និងជីវចម្រុះគ្រប់ប្រភេទ។

ក្នុងរយៈពេលប៉ុន្មានឆ្នាំនេះកំណើនភ្ញៀវទេសចរទាំងភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិ មានការកើនឡើងគួរជាទីមោទនៈ ហើយការជំរុញបង្កើតបន្ថែមនូវសម្បទាទេសចរណ៍ក្នុងតំបន់ជាការចាំបាច់បំផុតសម្រាប់បម្រើដល់វិស័យទេសចរណ៍ក្នុងខេត្ត ។

១.៨ ការអភិរក្ស និងការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិ

ដោយមើលឃើញពីទិសដៅរយៈពេលវែង ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ធម្មជាតិត្រូវគិតគូរដល់ការងារគ្រប់គ្រង និងអភិរក្សធនធានដែលមានស្រាប់ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងនិរន្តរភាព។ ធនធានជាច្រើនត្រូវបានមើលឃើញថាកំពុងទទួលរងការបំផ្លិចបំផ្លាញដោយសារការគ្រប់គ្រងពុំមានប្រសិទ្ធភាព ។

ធនធានដែលជាលក្ខណៈទោលដូចជាផ្សោតទន្លេមេគង្គ ជីវៈចម្រុះគ្រប់ប្រភេទក្នុងអាងទន្លេមេគង្គ និងធនធានធម្មជាតិជាច្រើនទៀត កំពុងទទួលរងនូវផលប៉ះពាល់យ៉ាងធ្ងន់ធ្ងរដោយសារប្រសិទ្ធភាពក្នុងការគ្រប់គ្រងពុំទាន់មានយន្តការអនុវត្តច្បាស់លាស់។ ការទទួលរងផលប៉ះពាល់ពីការជ្រៀតចូលមកនូវវប្បធម៌ទំនៀមទំលាប់ ប្រពៃណីផ្សេងៗដល់ប្រជាជនមូលដ្ឋានក៏ជាបញ្ហាចោទដែលយើងទាំងអស់គ្នាត្រូវយកចិត្តទុកដាក់លើកិច្ចការពារ ថែរក្សា និងអភិរក្សផងដែរ ។

ការជំរុញដោយមានការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ ដើម្បីស្វែងរកនូវយុទ្ធសាស្ត្ររយៈពេលខ្លី និងវែងក្នុងគោលបំណងរៀបចំយុទ្ធសាស្ត្ររួមដើម្បីគ្រប់គ្រង អភិរក្សធនធានសម្បត្តិវប្បធម៌ ដែលមានស្រាប់ ដូចជា ការលើកកម្ពស់ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ធម្មជាតិប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព ចីរភាព និងមានការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់ក្នុងតំបន់ ។

លើសពីនេះ នៅមានបញ្ហាប្រឈមមួយចំនួនទៀតផងដែរដូចជាៈ

- កង្វះខាតថវិកាក្នុងការរៀបចំអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ ជាឧបសគ្គមួយរាំងស្ទះដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព
- កង្វះខាតធនធានមនុស្សក្នុងការគ្រប់គ្រងវិស័យទេសចរណ៍ មន្ត្រីជំនាញមានបទពិសោធន៍សម្រាប់បំរើការងារដល់មន្ទីរទេសចរណ៍
- រមណីយដ្ឋានសហគមន៍ទេសចរណ៍ដែលបានបង្កើតឡើងថ្មីៗងាយស្រួលនឹងបាត់បង់ទៅវិញដោយសារកង្វះខាតថវិកា ធនធានមនុស្ស និងគ្មានជំនាញគ្រប់គ្រងច្បាស់លាស់
- ការចូលរួមរបស់វិស័យឯកជន ដែលបម្រើការក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍នៅមានកម្រិត និងកង្វះចំណេះ ជំនាញក្នុងការអភិវឌ្ឍលើវិស័យទេសចរណ៍នេះ
- ការបែងចែកតួនាទី និងការទទួលខុសត្រូវរវាងមន្ទីរទេសចរណ៍ជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធមួយចំនួនពុំទាន់ច្បាស់លាស់ ការងារទទួលខុសត្រូវមួយចំនួនត្រួតស៊ីគ្នា
- ការចូលរួមជាមួយស្ថាប័ន មន្ទីរពាក់ពន្ធ័មួយចំនួននៅមានកម្រិត។

២. ទិសដៅអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍

ដោយផ្អែកលើមូលដ្ឋានសម្បត្តិវប្បធម៌ ធនធានធម្មជាតិដ៏សំបូរបែប ហើយជាពិសេសវប្បធម៌

ប្រពៃណីរស់នៅរបស់បងប្អូនជនជាតិដើមភាគតិច ការចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវព័ត៌មាន និងធ្វើអង្កេត យើងបានកំណត់នូវទិសដៅជាយុទ្ធសាស្រ្ត និងយុទ្ធសាស្រ្តអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះដើម្បីដាក់ចេញនូវផែនការយុទ្ធសាស្រ្តមានលក្ខណៈច្បាស់លាស់ និងប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់។ ការអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព និងជោគជ័យជាចាំបាច់ត្រូវមានគន្លឹះសំខាន់ដោយមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធរួមមានផ្នែករដ្ឋាភិបាល (Publics) ផ្នែកឯកជន (Private) វិនិយោគគិន (Investor) ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ (Development Partner) និងប្រជាពលរដ្ឋ (People) ក្នុងសហគមន៍។ យុទ្ធសាស្រ្តអាទិភាពក្នុងការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះរួមមាន៨ចំណុចសំខាន់ៗៈ

១. ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍
២. ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍
៣. ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្រួលការធ្វើដំណើរទេសចរណ៍
៤. សន្តិសុខ សុវត្ថិភាព និងការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន
៥. ប្រព័ន្ធច្បាប់ និងយន្តការគ្រប់គ្រងវិស័យទេសចរណ៍
៦. ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងសមភាពយេនឌ័រ
៧. ការវិនិយោគក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
៨. ការអភិរក្ស និងការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិ

២.១ ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍

ជាមូលដ្ឋានចាំបាច់បំផុតក្នុងការទាក់ទាញទេសចរនោះគឺការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ ហើយការអភិវឌ្ឍផលិតផលទាំងអស់នោះត្រូវផ្តោតលើការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផលដែលមានលក្ខណៈថ្មី ប្លែកពីគេ (Unique) ស្របតាមទីផ្សារបច្ចុប្បន្ន និងលើកកម្ពស់ផលិតផលមានស្រាប់ប្រកបដោយស្តង់ដា និងមានគុណភាពខ្ពស់។ ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍មានទាំងផ្នែករឹង និងទន់ដោយផ្តោតជាសំខាន់លើសម្បត្តិធនធានធម្មជាតិ ប្រភពសក្តានុពលនានារបស់ខេត្តធ្វើជាមូលដ្ឋានក្នុងការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាព និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។

ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍តាមតំបន់អាទិភាពជាការចាំបាច់ ហើយត្រូវកំណត់តាមប្រភេទផលិតផលទេសចរណ៍ដោយធ្វើការសិក្សា វាយតម្លៃ ឲ្យបានលម្អិតច្បាស់លាស់ទៅលើប្រភពធនធានសក្តានុពលទាក់ទាញផ្នែកទេសចរណ៍ ផលប៉ះពាល់ផ្នែកបរិស្ថាន សេដ្ឋកិច្ចសង្គម។ ជាគោលការណ៍ និងទស្សនទានរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ ការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ព័ន្ធ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ពិតជាមានភាពចាំបាច់ណាស់ ដែលក្នុងនោះរួមមានរាជរដ្ឋាភិបាល ផ្នែកឯកជន អង្គការមិនមែនរដ្ឋាភិបាលជាដើម។

ក. ការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផល

នៅក្នុងជំហាននៃការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ ការធ្វើពិពិធកម្ម និងការលើកកម្ពស់លើគុណភាពសេវាកម្មមានស្រាប់ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវបង្កើតផលិតផលថ្មីៗដើម្បីឲ្យសមស្របជាមួយនឹងនិន្នាការតម្រូវការទីផ្សារទេសចរណ៍ពិភពលោក វាពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ លើសពីនេះទៅទៀតនោះការ

គិតគូរពីផលប្រយោជន៍ និងការចូលរួមរបស់សហគមន៍នៅក្នុងដំណាក់កាលនៃការអភិវឌ្ឍផលិតផលក៏មានសារៈសំខាន់ផងដែរក្នុងការចូលរួមការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ក្នុងការធ្វើពិពិធកម្មផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ត្រូវបានកំណត់ជាពីរផ្នែកសំខាន់ៗរួមមាន ការអភិវឌ្ឍផលិតផល និងសេវាកម្មសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ និងការអភិវឌ្ឍផលិតផលនិងសេវាកម្មនៅតាមរមណីយដ្ឋានផ្សេងៗ។

ក.១. ការបង្កើត និងអភិវឌ្ឍសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍

ជាយន្តការនៃការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ដោយមានការចូលរួម និងការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់លើការអភិរក្សធនធានធម្មជាតិ និងវប្បធម៌។ ដូចនេះការកំណត់យកការអភិវឌ្ឍផលិតផលនិងសេវាកម្មក្នុងសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ជាគន្លឹះដ៏សំខាន់ដើម្បីធ្វើឲ្យសម្រេចបាននូវទស្សនវិស័យ មានគោលដៅជាក់លាក់ ដែលបានចែងនៅក្នុងផែនការយុទ្ធសាស្ត្រខាងលើនេះ។ ទោះបីជាយ៉ាងណាក៏ដោយ នៅតាមបណ្តាសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះទាំងអស់រួមមានសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះទ្រង់ កោះផ្ដៅ កោះសាមសិបជាដើមនោះនៅមានចំនុចខ្វះខាតមួយចំនួនដែលត្រូវជំរុញបន្ថែមដើម្បីបំពេញនូវតម្រូវការចរន្តទីផ្សារទេសចរណ៍នាពេលបច្ចុប្បន្ននេះ។ ត្រង់ចំនុចនេះ ការអភិវឌ្ឍផលិតផលសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ត្រូវផ្ដោតសំខាន់លើការរៀបចំកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធខ្នាតតូចដែលចាំបាច់ដូចជាស្លាកសញ្ញាបង្ហាញទិស និងព័ត៌មានផ្សេងៗ ធុងសំរាម ចំណតរថយន្ត ទោចក្រយានយន្ត និងរានសម្រាកលំហែ។ល។ ការកែសម្រួល និងការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពលើគោលការណ៍រចនាសម្ព័ន្ធយន្តការផ្សេងៗក្នុងការគ្រប់គ្រងរបស់សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍នៅតាមតំបន់នីមួយៗក៏ត្រូវផ្ដោតការយកចិត្តទុកដាក់ផងដែរ។ ការកសាងសមត្ថភាពសមាសភាពគណៈកម្មការគ្រប់គ្រងក៏ត្រូវរំលេចឡើងឲ្យឃើញនៅក្នុងផែនការសកម្មភាពដែលត្រូវអនុវត្ត។

ក.២. អភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍នៅតាមតំបន់រមណីយដ្ឋាន

ជាកត្តាចាំបាច់ដែរក្នុងការកែលម្អ និងរៀបចំបន្ថែមទៀតដែលក្នុងនោះរួមមានរមណីយដ្ឋានព្រែកកាំពី ភ្នំសំបុក វិហារសសរ១០០ រមណីយដ្ឋានតាព្រហ្មជាដើម ហើយការអភិវឌ្ឍនេះក៏មានទិសដៅប្រហាក់ប្រហែលនឹងចំនុច(ក.១)ដែរ ដែលផ្ដោតសំខាន់លើការកែសម្រួលរៀបចំរចនាសម្ព័ន្ធ ការកែលម្អហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធខ្នាតតូច រួមទាំងការកសាងសមត្ថភាពដល់គណៈកម្មការគ្រប់គ្រងជាដើម។

ខ. ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ថ្មីៗ

ដោយមើលឃើញពីកំណើនទេសចរពិភពលោកមានការកើនឡើងជាលំដាប់ហើយទេសចរដែលបានមកទស្សនាកម្សាន្តខេត្តក្រចេះមានការកើនឡើងផងដែរ។ ដូចនេះធនធាន និងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ដែលមានស្រាប់ និងបានអភិវឌ្ឍហើយពុំអាចផ្គត់ផ្គង់ទទួលទេសចរឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់បានឡើយ។ ការសិក្សាស្រាវជ្រាវអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍ថ្មីៗ ប្លែកៗ គឺជាគោលការណ៍គ្រឹះមួយក្នុងការត្រៀមទទួលផ្គត់ផ្គង់ទេសចរមកកម្សាន្តក្នុងខេត្តក្រចេះឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់អាចឆ្លើយតបនឹងតម្រូវការជាក់ស្តែងបាន។

ខ.១. ធ្វើការសិក្សាស្រាវជ្រាវសក្តានុពលតំបន់ទេសចរណ៍ថ្មីៗ

ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ និងវប្បធម៌ដែលបានបង្កប់នៅក្នុងព្រៃ និងដងទន្លេមេគង្គក្នុងខេត្តក្រចេះ ត្រង់ចំណុចនេះការរៀបចំក្រុមការងារស្នូលដើម្បីចុះសិក្សាស្រាវជ្រាវពីធនធានសក្តានុពលទេសចរណ៍ ដែលអាចមានលទ្ធភាពបង្កើតជាតំបន់ទេសចរណ៍រួមទាំងធម្មជាតិ និងប្រពៃណីវប្បធម៌ផ្សេងៗផងដែរ។ កិច្ចសហការសិក្សាជាមួយអង្គការពាក់ព័ន្ធចំពោះការផ្តួចផ្តើមបង្កើត និងអភិវឌ្ឍសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍នៅក្នុងតំបន់អភិរក្សសត្វក្ងាន់ និងសត្វស្លាបនៃតំបន់ការពារព្រៃលិចទឹកទន្លេមេគង្គ តំបន់អេកូទេសចរណ៍ទឹកជ្រួរតាចោរក្រហម៩ ស្ថិតក្នុងឃុំកោះខ្ញែរ តំបន់អូរច្រឡង់មានព្រំប្រទល់ជាប់ខេត្តស្ទឹងត្រែងស្ថិតនៅក្នុងឃុំអូរគ្រៀង ស្រុកសំបូរ ប្រាសាទខ្វាន់ពីរនិងតំបន់ជុំវិញស្ថិតក្នុងឃុំថ្មី នៃស្រុកចិត្របុរី និងតំបន់ធម្មជាតិនានាក្នុងខេត្តអំណោយផលមានសក្តានុពល (បឹងធម្មជាតិ តំបន់កសិកម្ម កសិ-ឧស្សាហកម្ម ព្រៃធម្មជាតិដែលមានការថែទាំគាំពារដោយប្រជាសហគមន៍ និងអាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ច)។

ខ.២. រៀបចំអភិវឌ្ឍតំបន់ទេសចរណ៍ថ្មីៗ

ក្រោយពីសិក្សាស្វែងរកពីសក្តានុពលនៃធនធានទេសចរណ៍ទាំងអស់នោះបានហើយ ការចាត់ចែងរៀបចំបង្កើតតំបន់ទេសចរណ៍ក៏ត្រូវចាត់ចូលក្នុងសកម្មភាពអាទិភាព។ ការបង្កើតតំបន់ទេសចរណ៍នោះគឺសំដៅលើការបង្កើតទាំងសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍ សហគមន៍ទេសចរណ៍ធម្មជាតិ និងរមណីយដ្ឋានកែច្នៃផ្សេងៗទៀតដែលអាចបំពេញឲ្យតម្រូវការទេសចរបាន។ ការចងក្រង និងរៀបចំបង្កើតត្រូវកំណត់លើការរៀបចំនីតិវិធី យន្តការគ្រប់គ្រង និងផែនការកសាងសមត្ថភាពសម្រាប់គណៈកម្មការគ្រប់គ្រង។

លើសពីនេះទៅទៀតនោះ ការជំរុញ និងបង្កើតឲ្យមានការប្រើប្រាស់ផលិតផលក្នុងស្រុកដូចជាសេវាកម្មលក់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍របស់សហគមន៍ ការកែច្នៃផលិតផលសហគមន៍ក៏ត្រូវបានលើកទឹកចិត្ត និងដាក់បញ្ចូលនៅក្នុងសកម្មភាពជាអាទិភាពដែរ ហើយផ្នែកនេះវាបានជួយជំរុញ ផ្តល់ការងារដែលជាប្រភពចំណូលមួយផ្នែកយ៉ាងសំខាន់សម្រាប់សហគមន៍មូលដ្ឋាននៅក្នុងតំបន់។

គ. ពង្រឹងយុទ្ធសាស្ត្រសេវាមួយ ស្តង់ដាមួយ

គ.១. ការរៀបចំ និងអភិវឌ្ឍមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍

ពិតជាមានភាពចាំបាច់ណាស់ក្នុងការចូលរួមទាក់ទាញទេសចរ និងអភិវឌ្ឍលើវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះទាំងមូល។ ជាក់ស្តែងយើងមានមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍មួយដែលកំពុងដំណើរការដែលស្ថិតនៅទីរួមខេត្តក្រចេះ ប៉ុន្តែនៅតាមបណ្តាសហគមន៍ទេសចរណ៍ និងរមណីយដ្ឋានមួយចំនួនធំទៀតនៅពុំទាន់មានស្នាក់ការផ្តល់ព័ត៌មានផ្លូវការនៅឡើយទេ។ ដូចនេះ ការកែលម្អលើទីតាំងចាស់ដែលមានស្រាប់ និងបង្កើតមណ្ឌលព័ត៌មានថ្មីទៀតនៅតាមរមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ សហគមន៍ទេសចរណ៍ គឺចាំបាច់ចាត់ជាអាទិភាព។ មណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍ ត្រូវធានាឲ្យបាននូវព័ត៌មានសំខាន់ៗជាច្រើនដូចជាព័ត៌មានទូទៅស្តីពីតំបន់រមណីយដ្ឋាន សហគមន៍ទេសចរណ៍ ប្រវត្តិសង្ខេបស្តីពីខេត្តក្រចេះ សកម្មភាពផ្សេងៗដែលទេសចរអាចធ្វើ

និងកម្សាន្តបាន។ ព័ត៌មានដែលកំណត់ខាងលើនេះជាកត្តាទាក់ទាញទេសចរឲ្យបន្តស្នាក់នៅក្នុងខេត្តក្រចេះឲ្យកាន់តែមានរយៈពេលវែងថែមទៀត។

គ.២. ការរៀបចំបង្គន់អនាម័យសាធារណៈ

មិនខុសពីការរៀបចំមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍ដែរ គឺត្រូវរៀបចំបន្ថែមនូវបង្គន់អនាម័យមានស្រាប់ដែលបានសាងសង់រួចកំពុងដាក់ឲ្យភ្ញៀវទេសចរប្រើប្រាស់។ ក្នុងនោះផងដែរ នៅតាមបណ្តារមណីយដ្ឋានទាំងចាស់ទាំងថ្មីក៏ត្រូវគិតគូរកំណត់ជាអាទិភាពចំពោះការសាងសង់បង្គន់អនាម័យផងដែររួមមានការកែលម្អបង្គន់អនាម័យរបស់រមណីយដ្ឋានអន្លង់ផ្សោតកាំពី និងការសាងសង់ថ្មីនូវបង្គន់អនាម័យចល័តតាមរមណីយ-ដ្ឋានទេសចរណ៍ធម្មជាតិព្រៃកកាំពី សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះទ្រង់ និងតាមបណ្តារមណីយដ្ឋានដែលគ្រោងបង្កើតថ្មីមួយចំនួនទៀត។

២.២ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍

នៅក្នុងផ្នែកការរៀបចំទីផ្សារ និងការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទេសចរណ៍ ពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ក្នុងការអូសទាញទេសចរឲ្យមកទស្សនានៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជានិយាយជារួម ក្នុងខេត្តក្រចេះនិយាយដោយឡែកឲ្យកាន់តែមានចំនួនច្រើនទ្វេរដងថែមទៀត ហើយការរៀបចំនេះទៀតសោតត្រូវផ្តោតសំខាន់លើគុណភាពផលិតផល សេវាកម្ម និងតម្លៃនៃការផ្គត់ផ្គង់។

ក. រៀបចំសិក្សាទីផ្សារ និងតម្រូវការទេសចរ

គិតមកដល់ត្រង់ចំនុចនេះគឺពិតជាមានភាពចាំបាច់ណាស់ក្នុងការជំរុញកំណើនភ្ញៀវទេសចរទាំងជាតិ និងអន្តរជាតិមកទស្សនាខេត្តក្រចេះបន្ថែមទៀតពីព្រោះនៅក្នុងចំនុចនេះអាចចាត់ទុកជាកញ្ចក់មួយសម្រាប់ឆ្លុះបញ្ចាំង លាតត្រដាង ទៅដល់ទេសចរទូទៅអំពីព័ត៌មានស្តីពីធនធានសក្តានុពលទេសចរណ៍ផ្សេងៗអាចបម្រើឲ្យវិស័យទេសចរណ៍ខេត្តបាន។ ការសិក្សានេះត្រូវតែរំលេចឲ្យបាននូវព័ត៌មានសំខាន់ៗមួយចំនួនដូចជាធនធាន និងផលិតផលទេសចរណ៍ទាំងអស់ (ធនធានធម្មជាតិ វប្បធម៌ និងសកម្មភាពកម្សាន្តផ្សេងៗ) ថ្លៃលក់ផលិតផល និងការផ្សព្វផ្សាយផលិតផលជាដើម។ នៅក្នុងចំនុចខាងលើនេះត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ចំពោះការកំណត់ពីចំនួនទេសចរឲ្យមានភាពជាក់លាក់ពិតប្រាកដពិសេសទេសចរអន្តរជាតិ ព្រោះថាភាពជាក់លាក់នៃទិន្នន័យនេះជាកត្តានាំឲ្យយើងអាចកំណត់ជាយុទ្ធសាស្ត្រទីផ្សារបានច្បាស់លាស់ ចំទិសដៅដែលទេសចរត្រូវការ។ ការកំណត់បែងចែកប្រភេទទីផ្សារតម្រូវការទេសចរឲ្យបានច្បាស់លាស់ ក៏គួរត្រូវបានចាត់ចូលជាសកម្មភាពយុទ្ធសាស្ត្រដែរ។

ខ. បង្កើតគេហទំព័រផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍

គឺជាយន្តការមួយយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការពង្រីកវិសាលភាពទីផ្សារទេសចរណ៍នៅក្នុងខេត្តក្រចេះទាំងមូលដែលរួមទាំងតំបន់ចាស់ៗនិងតំបន់គោលដៅដែលបានបង្កើតថ្មី។ ចំពោះការបង្កើតគេហទំព័រនេះគឺត្រូវប្រមូលទិន្នន័យឲ្យបានគ្រប់ជ្រុងជ្រោយទូលំទូលាយដើម្បីងាយស្រួលក្នុងការចងក្រងផ្សព្វផ្សាយ បន្ថែមលើ

នេះទៅទៀតនោះ ការធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពព័ត៌មានស្តីពីទេសចរណ៍ក៏ត្រូវអនុវត្តជាប្រចាំផងដែរដើម្បីការអនុវត្តផែនការយុទ្ធសាស្ត្រខាងលើកាន់តែមានប្រសិទ្ធិភាពខ្ពស់។ សកម្មភាពចំនួន៣ផ្សេងទៀត ត្រូវបានកំណត់ដាក់ចេញបន្ថែមដូចខាងក្រោមទៀតៈ

- ការបង្កើតសៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៏ទេសចរណ៍ និងទស្សនាវដ្តីទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ
- ការរៀបចំស្ប៉ូតវីដេអូ និងឯកសារផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍
- ជំរុញផ្សព្វផ្សាយព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍

២.៣ ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្រួលការធ្វើដំណើរទេសចរណ៍

តាមភូមិសាស្ត្រជាក់ស្តែង ក្រចេះ ជាខេត្តមួយដែលស្ថិតនូវចំនុចកណ្តាលរវាងខេត្តនានានៃភូមិភាគឦសានប្រទេសកម្ពុជាដែលរួមមានខេត្តស្ទឹងត្រែង ខេត្តព្រះវិហារ ខេត្តរតនគិរី និងខេត្តមណ្ឌលគិរី។ ដោយស្ថិតលើទីតាំងអំណោយផលខាងលើនេះតំបន់គោលដៅក្នុងខេត្តក្រចេះអាចតភ្ជាប់ទៅកាន់ខេត្តនៅតាមបណ្តាភូមិភាគឦសានសម្រួលការធ្វើដំណើរទេសចរបានយ៉ាងល្អប្រសើរ។ លើសពីនេះទៅទៀតនោះ ទេសចរដែលមកទស្សនាខេត្តក្រចេះក៏អាចភ្ជាប់ដំណើរកម្សាន្តរបស់ពួកគេទៅកាន់តំបន់ប្រាសាទព្រះវិហារ និងអង្គរវត្តថែមទាំងអាចបន្តដំណើរចាកចេញតាមរយៈការហោះហើរពីខេត្តសៀមរាបទៅកាន់តំបន់គោលដៅប្រទេសផ្សេងៗទៀតក្នុងតំបន់ជុំវិញបានផងដែរ។ ដើម្បីឲ្យយុទ្ធសាស្ត្រខាងលើអនុវត្តបានប្រកបដោយភាពជោគជ័យខ្ពស់ សកម្មភាពចាំបាច់មួយចំនួនត្រូវបានកំណត់ដូចខាងក្រោមៈ

ក. បង្កើតកម្មវិធីទូរស័ព្ទឆ្លាតវៃ (Mobile App)

អាចជាវិធីសាស្ត្រមួយយ៉ាងល្អប្រសើរបង្កភាពងាយស្រួលទៅដល់ទេសចរលើការស្វែងយល់បន្ថែមពីតំបន់គោលដៅទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះដែលពួកគាត់ចង់ទៅទស្សនា។ កម្មវិធីនេះទៀតសោតត្រូវផ្តល់លទ្ធភាពទៅដល់ទេសចរចំពោះការកក់ទុកមុននូវសេវាកម្មផ្សេងៗទៀតតាមតំបន់ទេសចរណ៍ ដូចជាការកក់សំបុត្រចូលទស្សនា ការកក់សេវាកម្មទូក ម្ហូបអាហារ និងការស្នាក់នៅជាដើម។

ខ. រៀបចំកញ្ចប់ខ្សែទស្សនៈកិច្ចទេសចរណ៍

ត្រូវតែមានកិច្ចសហការពីតាមបណ្តាមន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តនៅតំបន់ជុំវិញ និងជាមួយក្រុមហ៊ុនទេសចរណ៍ផ្សេងៗទៀតជាចាំបាច់។ ការរៀបចំកញ្ចប់ខ្សែទស្សនៈកិច្ច ត្រូវកំណត់ឲ្យបានច្បាស់លាស់លើសេវាកម្ម ធនធាន ពេលវេលា និងតម្លៃកញ្ចប់នីមួយៗ។ ក្រោយពីបានរៀបចំកញ្ចប់ខ្សែទស្សនៈកិច្ចទេសចរណ៍បានរួចហើយមន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ និងភាគីពាក់ព័ន្ធត្រូវជួយផ្សព្វផ្សាយពីកញ្ចប់ខ្សែទស្សនៈកិច្ចនេះឲ្យបានទូលំទូលាយទៅតាមបណ្តាក្រុមហ៊ុនទីភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ជាតិ អន្តរជាតិ ហើយការកែសម្រួល និងធ្វើបច្ចុប្បន្នភាពចំពោះកញ្ចប់ខ្សែទស្សនៈកិច្ចត្រូវអនុវត្តជាប់ជាប្រចាំទៅតាមការប្រែប្រួលស្ថានភាពតម្លៃទីផ្សារ ក៏ដូចជាស្ថានភាពប្រែប្រួលសំខាន់ៗឯទៀតៗ។

គ. រៀបចំផែនទីទេសចរណ៍ និងផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍

វាពិតជាមានសារៈសំខាន់ដើម្បីទាក់ទាញទេសចរ។ ការរៀបចំផែនទីទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះត្រូវកំណត់ជាពីរផ្នែកៈ ទី១ គឺផែនទីទេសចរណ៍សម្រាប់ខេត្តក្រចេះទាំងមូលរាល់តំបន់ទេសចរណ៍មានក្នុងខេត្តក្រចេះទាំងអស់ត្រូវបានកំណត់នៅក្នុងផ្ទាំងផែនទីទេសចរណ៍រួមមួយ។ ទី២ គឺផែនទីទេសចរណ៍តាមតំបន់ទេសចរណ៍នីមួយៗ ផែនទីនេះត្រូវរៀបចំឡើងសម្រាប់តែតំបន់ទេសចរណ៍ជាក់លាក់តែប៉ុណ្ណោះ។ ឧទាហរណ៍ៈ ផែនទីទេសចរណ៍សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍កោះទ្រង់ ផែនទីទេសចរណ៍រមណីយដ្ឋានទឹកជ្ជរកាំពី។ល។ ការរៀបចំផែនទីទេសចរណ៍គឺត្រូវបង្ហាញឲ្យឃើញនូវទីតាំងចំងាយផ្លូវ រយៈពេល មធ្យោបាយធ្វើដំណើរនិងសេវាកម្មផ្សេងៗដែលទេសចរអាចទស្សនាកម្សាន្តនៅក្នុងតំបន់នោះបាន។ ដោយឡែកការរៀប-ចំផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍ក៏មិនខុសគ្នាពីផែនទីទេសចរណ៍ដែរ ក៏គឺត្រូវតែកំណត់ឲ្យឃើញច្បាស់ពីគំនូសសញ្ញាបង្ហាញទិស រយៈចំងាយ និងពេលវេលា។ល។ ក្រៅពីនេះផ្ទាំងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍អាចដាក់បង្ហាញពីការផ្សព្វផ្សាយអប់រំស្តីពីទេសចរណ៍ បរិស្ថានផងដែរ។

ឃ. ជំរុញ និងសម្រួលការដឹកជញ្ជូនទេសចរ

ខេត្តក្រចេះមានលក្ខណៈល្អប្រសើរណាស់ ដោយអាចតភ្ជាប់ផ្លូវទៅកាន់ខេត្តដទៃទៀតនៅតំបន់ភូមិភាគឦសានបាន។ មធ្យោបាយធ្វើដំណើរជាកត្តាមួយដ៏យ៉ាងសំខាន់ក្នុងការទាក់ទាញ និងបំពេញសេចក្តីត្រូវការរបស់ទេសចរបានមួយកម្រិតធំផងដែរ។ ចំពោះមធ្យោបាយធ្វើដំណើរវិញ គឺផ្តោតសំខាន់ទាំងផ្លូវគោក ផ្លូវអាកាស និងផ្លូវទឹក។ សម្រាប់ស្ថានភាពជាក់ស្តែងចំពោះការធ្វើដំណើររបស់ទេសចរក្នុងខេត្តក្រចេះ គឺទាមទារឲ្យមានការកែលម្អចំណុចមួយចំនួន ក្នុងនោះរួមមានការរៀបចំចំណតរថយន្តទេសចរ រថ-យន្តក្រុង និងរថយន្តតូចៗដើម្បីរក្សាសណ្តាប់ធ្នាប់របៀបរៀបរយ។ ខេត្តក្រចេះស្ថិតនៅតាមបណ្តោយដងទន្លេមេគង្គពីព្រំប្រទល់ខេត្តកំពង់ចាមរហូតដល់ព្រំដែនប្រទេសឡាវឆ្លងកាត់ខេត្តស្ទឹងត្រែង ហើយលក្ខណ្ឌបែបនេះជាអំណោយផលមួយទាក់ទាញទេសចរ ដែលមានន័យថាទេសចរអាចទស្សនាកម្សាន្តទេសភាពធនធានធម្មជាតិដ៏ស្រស់ត្រកាលតាមដងទន្លេមេគង្គ។ ការរៀបចំឲ្យមានកំពង់ផែ ចំណតទូកទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះពិតជាល្អប្រសើរបំផុត។ លើសពីនេះទៅទៀតនោះ ខេត្តក្រចេះមានព្រំដែនគោកជាប់ជាមួយនឹងប្រទេសវៀតណាម។ ដូច្នេះការកែលម្អស្លាកសញ្ញាព័ត៌មាន និងការសង់អគារសម្រាករយៈពេលខ្លីសម្រាប់ទេសចរក៏ត្រូវរួមសហការរៀបចំជាមួយភាគីវៀតណាមផងដែរ។

២.៤ សន្តិសុខ សុវត្ថិភាពទេសចរណ៍ និងការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន

សន្តិសុខ ភាពសុខសាន្ត ស្ថេរភាពនយោបាយផ្តល់នូវភាពសប្បាយរីករាយជូនដល់ទេសចរ។ តាមរយៈនេះ រដ្ឋបាលខេត្ត និងផ្នែកដែលពាក់ព័ន្ធអាចផ្តល់ជូនពួកគេតាមរយៈចំណុចគន្លឹះដូចខាងក្រោមៈ

- ពង្រឹងសុវត្ថិភាពភ្ញៀវទេសចរទាំងការធ្វើដំណើរ និងការស្នាក់នៅស្របតាមគោលនយោបាយភូមិ ឃុំ មានសុវត្ថិភាពរបស់រាជរដ្ឋាភិបាល និងត្រូវបន្តអនុវត្តប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់
- ពង្រឹង និងចងក្រងប្រពន្ធ័សន្តិសុខ សុវត្ថិភាពទេសចរដល់តំបន់គោលដៅទេសចរណ៍សំខាន់ៗ ដោយសហការយ៉ាងល្អប្រសើរជាមួយប៉ូលិសទេសចរណ៍ អាជ្ញាធរមូលដ្ឋានផ្ទាល់

- បន្តជំរុញដល់ម្ចាស់មូលដ្ឋានអាជីវកម្ម សេវាកម្មទាំងអស់ ត្រូវទទួលខុសត្រូវខ្ពស់លើការងារអាជីវកម្មរបស់ខ្លួនចូលរួមផ្តល់ព័ត៌មានជាបន្ទាន់ពេលមានក្នុងករណីកើតឡើងផ្សេងៗ
- បង្កើតប្រព័ន្ធទំនាក់ទំនងតាមតំបន់ទេសចរណ៍សំខាន់ៗ កន្លែងផ្តល់ព័ត៌មាន និងបំពាក់សម្ភារៈសង្គ្រោះបន្ទាន់ក្នុងករណីមានកើតគ្រោះថ្នាក់ ឬហេតុការណ៍ផ្សេងៗដល់ទេសចរ
- ជំរុញអប់រំសហគមន៍ឲ្យយល់ដឹងបន្ថែមពីសុវត្ថិភាពភ្ញៀវទេសចរ សង្គ្រោះបន្ទាន់ ដោយមានការចូលរួមពីភាគីពាក់ពន្ធ័នៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍
- អាជ្ញាធរមានសមត្ថកិច្ចគ្រប់លំដាប់ថ្នាក់ត្រូវសហការគ្នាចាត់វិធានការយ៉ាងម៉ឺងម៉ាត់ ត្រូវលុបបំបាត់ភាពអនាធិបតេយ្យផ្សេងៗ
- ជំរុញលើកកម្ពស់គុណភាពជាអាទិភាពចំពោះសុវត្ថិភាពចំណីអាហារអនាម័យជាពិសេសនៅតាមតំបន់គោលដៅសំខាន់ៗដោយមន្ទីរទេសចរណ៍ខេត្តត្រូវធ្វើការសហការជាមួយនឹងមន្ទីរសុខាភិបាល សហការជាមួយអាជ្ញាធរដែនដីត្រួតពិនិត្យ អប់រំជាប្រចាំតាមកន្លែងលក់ដូរម្ហូបអាហារ ដូចជាអាហារដ្ឋាន ភោជនីយដ្ឋាន។

២.៥ ប្រព័ន្ធច្បាប់ និងយន្តការគ្រប់គ្រង

ដើម្បីធានាបានការគ្រប់គ្រង និងអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ និងមាននិរន្តរភាពយើងមានយន្តការមួយចំនួនដើម្បីអនុវត្តៈ

- ជំរុញការផ្សព្វផ្សាយបទដ្ឋានគតិយុត្ត និងយន្តការគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍
- ជំរុញការធ្វើអាជ្ញាបណ្ណទេសចរណ៍តាមយន្តការច្រកចេញចូលតែមួយ
- ចុះធ្វើអធិការកិច្ចតាមមូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍
- សហការជាមួយសមត្ថកិច្ចពាក់ពន្ធ័ទាំងអស់ដើម្បីជំរុញដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តឲ្យចូលរួមគោរពច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍ និងបទដ្ឋានគតិយុត្តទាំងឡាយដែលក្រសួងបានដាក់ចេញ
- អប់រំបណ្តុះបណ្តាល និងផ្សព្វផ្សាយច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍ បទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដល់ប្រតិបត្តិ-ករទេសចរណ៍នៅទូទាំងខេត្ត
- ធ្វើការជាមួយគណៈកម្មការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះជំរុញ និងអនុវត្តបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាឲ្យមានប្រសិទ្ធភាព ។

២.៦ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងសមភាពយេនឌ័រក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

ធនធានមនុស្សជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់មិនអាចខ្វះបានក្នុងដំណើរការនៃការអភិវឌ្ឍ ការជំរុញឲ្យវិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះមានការរីកចម្រើន។ ការបណ្តុះបណ្តាលធនធានមនុស្សជាចលករមួយជំរុញកិច្ចដំណើរការអភិវឌ្ឍប្រកបដោយគុណភាពស្តង់ដា និងមានចីរភាព។ ជាយុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីជួយលើកកម្ពស់វិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះឲ្យមានដំណើរការល្អ និងរីកចម្រើន យើងដែលជាអ្នកអនុវត្ត ស្ថាប័នពាក់ពន្ធ័ក្នុងខេត្ត វិស័យឯកជន ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ អង្គការក្រៅរដ្ឋាភិបាលត្រូវជំរុញបង្កើតឲ្យមានសាលាបណ្តុះបណ្តាល

វិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍មួយកន្លែងប្រចាំនៅក្នុងតំបន់ភូមិភាគឦសាន ឬមជ្ឈមណ្ឌលបណ្តុះបណ្តាលវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍បន្ថែមប្រកបដោយគុណភាព ដែលជាកន្លែងប្រមូលផ្តុំធនធានមនុស្សមកពីគ្រប់ទិសទីក្នុងភូមិភាគឦសាន។ ការលើកកម្ពស់ផ្នែកយេនឌ័រប្រកបដោយសមធម៌ជាការរួមចំណែកមួយយ៉ាងសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្សក្នុងវិស័យទេសចរណ៍។

ទន្ទឹមនឹងនោះយើងត្រូវធ្វើការដោះស្រាយបញ្ហាខ្វះខាតពេលបច្ចុប្បន្ននេះ ដោយការពង្រឹងធនធានមនុស្សតាមផ្នែករួមមាន ៖

- ជំរុញផ្សព្វផ្សាយយុទ្ធនាការបុគ្គលិកម្នាក់ជំនាញមួយ
- បណ្តុះបណ្តាល និងពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីបង្គោល
- បណ្តុះបណ្តាលអ្នកជំនាញទេសចរណ៍ស្តង់ដាសមត្ថភាពអាស៊ានក្នុងក្របខ័ណ្ឌ MRA-TP
- បណ្តុះបណ្តាល និងពង្រឹងសមត្ថភាពអ្នកកំពុងបម្រើការងារ
- បណ្តុះបណ្តាលមគ្គុទ្ទេសក៏ទេសចរណ៍ និងសហគមន៍ទេសចរណ៍
- ជំរុញបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌល និងសាលាបណ្តុះបណ្តាលជំនាញវិជ្ជាជីវៈទេសចរណ៍
- បណ្តុះបណ្តាល ផ្សព្វផ្សាយសហគ្រិនភាព សមភាពយេនឌ័រក្នុងវិស័យទេសចរណ៍
- ការរៀបចំឲ្យមានដំណើរទស្សនកិច្ចសិក្សាផ្លាស់ប្តូរបទពិសោធន៍ការងារទេសចរណ៍ដល់មន្ត្រីរាជការ ជនបង្គោលសហគមន៍ ។

២.៧ ការវិនិយោគក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

តម្រូវការចាំបាច់ដើម្បីឲ្យវិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះលេចធ្លោឡើងក្លាយជាខេត្តគោលដៅអេកូទេសចរណ៍ប្រចាំភូមិភាគឦសាន យន្តការនៃការជំរុញលើកទឹកចិត្តឲ្យមានការចូលរួមក្នុងវិស័យទេសចរណ៍គឺចាំបាច់បំផុត។ ដោយយល់ឃើញថាទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ នៅមានចំណុចជាច្រើនពុំទាន់មានលក្ខណៈល្អប្រសើរដូចជាផលិតផលទេសចរណ៍នៅមានកម្រិត សេវាកម្មទេសចរណ៍ពុំទាន់មានលក្ខណៈស្តង់ដាត្រឹមត្រូវពុំទាន់អាចបំពេញតម្រូវការពេញចិត្តរបស់ភ្ញៀវទាំងស្រុងនោះ យុទ្ធសាស្ត្រទាំងឡាយនៅក្នុងផែនការនេះគឺចាំបាច់បំផុតចំពោះការចូលរួមពីគ្រប់វិស័យជាពិសេសផ្នែកឯកជនដើម្បីសម្រេចបានដល់គោលដៅខាងលើ។

ដើម្បីឲ្យការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះមានការរីកចម្រើន អភិវឌ្ឍប្រកបដោយនិរន្តរភាពមានដូចតទៅ៖

- ត្រូវជំរុញស្វែងរកអ្នកវិនិយោគ និងដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ទាំងក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុកជាពិសេសជំរុញលើកទឹកចិត្តផ្តល់អាទិភាពដល់អ្នកវិនិយោគក្នុងស្រុកជាមុនព្រោះថាចំណូលដែលបានមកនឹងមិនអាចលេចធ្លាយ (រូបិយវត្ថុ)ទៅក្រៅប្រទេស។
- សម្រួលលើកទឹកចិត្តដល់ប្រតិបត្តិករក្នុងខេត្តឲ្យធ្វើការវិនិយោគបម្រើឲ្យវិស័យទេសចរណ៍ជាលក្ខណៈទ្រង់ទ្រាយតូច ឬមធ្យម បង្កលក្ខណៈងាយស្រួលជូនដល់ពួកគាត់មុនពេលដាក់ទុនវិនិយោគដូចជាលិខិតស្នាមស្នើសុំធ្វើអាជីវកម្ម បែបបទគតិយុត្តិផ្សេងៗ

- មន្ទីរទេសចរណ៍ដែលជាមន្ទីរសាមីត្រូវធ្វើការសហការជាមួយខេត្ត ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ ក្នុងការរៀបចំចងក្រងព័ត៌មានផែនការវិនិយោគជាលក្ខណៈទ្រង់ទ្រាយតូច មធ្យម និងធំឲ្យបានលម្អិតច្បាស់លាស់ ផ្សព្វផ្សាយស្វែងរកដៃគូវិនិយោគដែលចាប់អារម្មណ៍ក្នុងវិស័យទេសចរណ៍។
- ជាពិសេសនោះការបង្កើតយន្តការរដ្ឋឯកជនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍។

២.៨ ការអភិរក្ស និងការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិ

ក. ការអភិរក្ស

ខេត្តក្រចេះ ត្រូវគេចាត់ទុកជាគោលដៅទេសចរណ៍ធម្មជាតិនៅក្នុងភូមិភាគឦសាននៃប្រទេសកម្ពុជា ដូច្នេះការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះពឹងផ្អែកទាំងស្រុងលើធនធាន និងសម្បត្តិវប្បធម៌ដែលមានស្រាប់នៅក្នុងខេត្ត ធនធានធម្មជាតិ ជីវៈចម្រុះគ្រប់ប្រភេទ ទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណីរបស់បងប្អូនជនជាតិ និងការធ្វើរបរកសិកម្ម។ ដើម្បីចូលរួមចំណែកក្នុងការលើកស្ទួយអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះឲ្យមានការរីកចម្រើនកាន់តែល្អប្រសើរប្រកបដោយនិរន្តរភាព ការចូលរួមក្នុងកិច្ចការពារសម្បត្តិវប្បធម៌ និងធនធានដែលមានស្រាប់នៅក្នុងខេត្តជាការងារចំបង និងការទទួលខុសត្រូវរបស់យើងគ្រប់គ្នា។ ជាយុទ្ធ-សាស្ត្រក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះចាំបាច់ត្រូវធ្វើការរួមគ្នាជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ មានមន្ទីរបរិស្ថាន មន្ទីរវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈខេត្ត និងអង្គការនានាក្នុងខេត្ត ដោយធ្វើការរៀបចំផែនការរួមគ្នាដើម្បីធានាដល់ការងារគ្រប់គ្រង និងអភិរក្សធនធានសម្បត្តិវប្បធម៌ប្រកបដោយចីរភាព។

ខ. ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ និងបរិស្ថាន

ការលើកកម្ពស់គុណភាព រៀបចំបរិស្ថានឲ្យបានប្រសើរជាផ្នែកមួយដ៏សំខាន់ក្នុងការទាក់ទាញភ្ញៀវទេសចរមកកម្សាន្តក្នុងខេត្ត និងការផ្តល់នូវផាសុខភាពដល់ភ្ញៀវផងដែរ។ ជាយុទ្ធសាស្ត្រយើងត្រូវជំរុញរៀបចំសកម្មភាពទាំងឡាយ ក្នុងន័យអប់រំលើកកម្ពស់ចំណេះដឹងស្តីពីបរិស្ថាន ដោយអនុវត្តឆ្ពោះទៅរកសោភណ្ឌភាពទីក្រុងស្អាត និងភាពបៃតងជានិច្ចតាមតំបន់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ ដោយការបង្កើតកម្មវិធីចូលរួមដាំដើមឈើឡើងវិញ ការបង្កើតសួនអាពាហ៍ពិពាហ៍ដោយរៀបចំឲ្យមានជាលក្ខណៈស្តង់ដាតាមច្បាប់របស់ក្រសួងដែលបានដាក់ចេញ ។

ដើម្បីគាំទ្រដល់យុទ្ធនាការផ្សព្វផ្សាយ កម្ពុជាព្រះរាជាណាចក្រអច្ឆរិយៈ និងចលនាប្រលងប្រណាំង “ទីក្រុងស្អាត រមណីយដ្ឋានស្អាត សេវាល្អ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចល្អ” និងស្របតាមសូចនាករស្តង់-ដាទីក្រុងស្អាតចាំបាច់ណាស់គឺត្រូវជំរុញដល់ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ផ្សេងៗតាមដងផ្លូវទីប្រជុំជន និងតំបន់គោលដៅទេសចរណ៍ ត្រូវតែមានភាពស្រស់ស្អាត មានសោភណ្ឌភាព ដោយរៀបចំឲ្យមានរបៀបរៀបរយប្រកបដោយការទទួលខុសត្រូវខ្ពស់។ នៅក្នុងនោះផងដែរ ខេត្តក្រចេះដែលមានសាលាក្រុង មន្ទីរសាធារណៈការ និងដឹកជញ្ជូនខេត្ត មន្ទីរបរិស្ថានខេត្ត ត្រូវធ្វើការរួមគ្នាសិក្សាឲ្យបានច្បាស់លាស់លើការងារគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ និងការរៀបចំផែនការមេបង្កើតឲ្យមានទីលានសម្រាប់ចាក់សំរាមរបស់ខេត្ត។

៣. ផែនការសកម្មភាពសម្រាប់ ឆ្នាំ២០២១-២០២៥

ផែនការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម២០២១-២០២៥ខេត្តក្រចេះ បានលើកឡើងទាំង៨ចំណុចខាងលើបង្ហាញឲ្យឃើញច្បាស់ពីដំណើរការអភិវឌ្ឍដែលក្នុងនោះយើងសូមលើកឡើងនូវសកម្មភាពការងារជាអាទិភាពដោយលំអិតនៅក្នុងចំណុចនីមួយៗដូចខាងក្រោម៖

៣.១ ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

- ***ការអភិវឌ្ឍសម្បទាទេសចរណ៍តំបន់អាទិភាព***
  - រៀបចំកែសម្រួលផែនទីទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ និងលើកស្លាកផ្ទាំងប៉ាណូផ្សព្វផ្សាយតាមតំបន់សំខាន់ៗក្នុងខេត្ត
  - ខិតខំរកមូលនិធិដើម្បីសាងសង់មណ្ឌលផ្តល់ព័ត៌មានទេសចរណ៍នៅលើទីតាំងដែលសាលាខេត្តបានកំណត់ទុកជូនមន្ទីរទេសចរណ៍
  - រៀបចំពង្រឹងផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍នានា
  - រៀបចំតំបន់ទេសចរណ៍សំខាន់ៗប្រកបដោយសក្តានុពលស្របតាមស្តង់ដារអប្បរមារមណីយដ្ឋានដែលក្រសួងបានកំណត់។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

- ***ការអភិវឌ្ឍសម្បទាទេសចរណ៍តំបន់អាទិភាព***
  - រៀបចំពង្រឹងផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍
  - រៀបចំកែសម្រួលផែនទីទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ និងលើកស្លាកផ្ទាំងប៉ាណូផ្សព្វផ្សាយតាមតំបន់សំខាន់ៗ ក្នុងខេត្ត
  - រៀបចំតំបន់ទេសចរណ៍សំខាន់ៗ និងមានសក្តានុពលដើម្បីទទួលបាននូវស្តង់ដាអប្បបរមាមណីយដ្ឋានដែលក្រសួងបានកំណត់។

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

- ***ការអភិវឌ្ឍសម្បទាទេសចរណ៍តាមតំបន់ធម្មជាតិ***
  - រៀបចំអភិវឌ្ឍន៏ផលិតផល សេវាកម្មទេសចរណ៍បន្ថែម និងធ្វើការពង្រឹងសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍
  - សិក្សាស្រាវជ្រាវតំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍តាមតំបន់ធម្មជាតិ និងធ្វើការអភិវឌ្ឍតំបន់ព្រៃ ជំរកសត្វស្លាបទឹក ជីវៈចម្រុះ និងអភិវឌ្ឍផលិតផលសេវាកម្មបន្ថែម

- ជំរុញរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍ និងការប្រណាំងទូក កង់ ប្រចាំខេត្ត។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

❖ *ការអភិវឌ្ឍសម្បទាទេសចរណ៍តាមតំបន់ធម្មជាតិ*

- រៀបចំអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល សេវាកម្មទេសចរណ៍បន្ថែម និងធ្វើការពង្រឹងសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍
- សិក្សាស្រាវជ្រាវតំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍តាមតំបន់ធម្មជាតិ និងធ្វើការអភិវឌ្ឍតំបន់ព្រៃ ជំរកសត្វស្លាបទឹក ជីវៈចម្រុះ និងអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល សេវាកម្មទេសចរណ៍បន្ថែម
- ជំរុញការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍។

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

❖ *ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ក្រុង និងជុំវិញក្រុង*

- រៀបចំកែលម្អក្រុងក្រចេះ ឲ្យមានភាពបៃតង និងអភិវឌ្ឍច្រាំងមាត់ទន្លេ(សួនច្បារ) ក្នុងក្រុង
- រៀបចំបង្កើតកន្លែងកម្សាន្ត និងរៀបចំដំណើរទស្សនៈកិច្ចជុំវិញក្រុងក្រចេះ
- រៀបចំសាងសង់បង្គន់អនាម័យសាធារណៈក្នុងក្រុងក្រចេះឲ្យមានលើសពីមួយ
- រៀបចំចំណតរថយន្តឲ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់
- រៀបបំពាក់ធុងសំរាមឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់នៅទីសាធារណៈសំខាន់ៗក្នុងក្រុង។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

❖ *ការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍ក្រុង និងជុំវិញក្រុង*

- រៀបចំកែលម្អក្រុងក្រចេះ ឲ្យមានភាពបៃតង និងអភិវឌ្ឍច្រាំងមាត់ទន្លេ(សួនច្បារ)ក្នុងក្រុង
- រៀបចំចំណតរថយន្តឲ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់
- រៀបចំដាក់ធុងសំរាមឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់នៅទីសាធារណៈសំខាន់ៗក្នុងក្រុង។

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

❖ *ស្រាវជ្រាវប្រវត្តិតំបន់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ និងពិធីបុណ្យផ្សេងៗ*

- ប្រមូលព័ត៌មាន ចងក្រងឯកសារពិធីបុណ្យផ្សេងៗ និងប្រវត្តិសំខាន់ៗដែលពាក់ព័ន្ធតំបន់ទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះ

- រៀបចំបកប្រែ និងបោះពុម្ពឯកសារពិធីផ្សេងៗ និងប្រវត្តិសំខាន់ៗដែលពាក់ព័ន្ធតំបន់ទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះទៅក្នុងបណ្តាញទំនាក់ទំនងដូចជា(គេហទំព័រទេសចរណ៍ និងទស្សនាវដ្តីជាដើម)។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

❖ *ស្រាវជ្រាវប្រវត្តិតំបន់រមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍ និងពិធីបុណ្យផ្សេងៗ*

- សហការជាមួយមន្ទីរវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈក្នុងការស្រាវជ្រាវពីរបាំប្រពៃណីប្រចាំខេត្ត និងនៅតាមភូមិឃុំ ស្រុក ក្រុង
- សហការជាមួយមន្ទីរវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ ក្នុងការចងក្រងរឿងព្រេងនិទាននានាទាក់ទងនឹងភូមិសាស្ត្រក្នុងខេត្ត
- សហការជាមួយមន្ទីរវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈក្នុងការអភិរក្សសម្បត្តិវប្បធម៌ប្រវត្តិ-សាស្ត្រនៅក្នុងក្រុង និងស្រុកនានា តាមទីទួលប្រាសាទ។

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

❖ *ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍បន្ថែម*

- រៀបចំបង្កើតសមាគមវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ និងផលិផលសហគមន៍ខេត្តក្រចេះ
- រៀបចំបង្កើតមណ្ឌលផ្សព្វផ្សាយ និងគាំទ្រដល់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ ផលិតផលសហគមន៍ខេត្តក្រចេះ
- ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលកម្សាន្តនានាក្នុងខេត្តក្រចេះ។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

❖ *ការអភិវឌ្ឍផលិតផលទេសចរណ៍បន្ថែម*

- រៀបចំបង្កើតសមាគមវត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ និងផលិផលសហគមន៍ខេត្តក្រចេះ
- រៀបចំបង្កើតមណ្ឌលផ្សព្វផ្សាយ និងគាំទ្រដល់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍និងផលិតផលសហគមន៍ខេត្តក្រចេះ
- ជំរុញទឹកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលកម្សាន្តនានាក្នុងខេត្តក្រចេះ
- រៀបចំបង្កើតផ្សាររាត្រីប្រចាំខេត្តក្រចេះ។

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

❖ *ការជំរុញគុណភាពផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍*

- ផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ដូចជា៖ ម្ចាស់សណ្ឋាគារ ផ្ទះសំណាក់ ភោជនីយ-ដ្ឋាន អាហារដ្ឋាន និងកន្លែងកម្សាន្តនានាក្នុងការពង្រឹងគុណភាពទាំងសេវាកម្ម និងការធ្វើអនាម័យ

- វគ្គបណ្តុះបណ្តាលដល់សហគមន៍ទេសចរណ៍ពីអនាម័យនិងការផ្តល់សេវាកម្ម។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

- ផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ដូចជាៈ ម្ចាស់សណ្ឋាគារ ផ្ទះសំណាក់ អាហារដ្ឋាន ភោជនីយដ្ឋាន និងកន្លែងកម្សាន្តនានាក្នុងការពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្ម ការធ្វើអនាម័យ
- រៀបចំបង្កើតសមាគមមគ្គុទ្ទេសក៏ទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ការកំណត់ឲ្យមានឯកសណ្ឋានច្បាស់លាស់ និងការពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្ម
- បណ្តុះបណ្តាលដល់សហគមន៍ទេសចរណ៍ពីអនាម័យ និងការផ្តល់សេវាកម្ម។

៣.២ ការសិក្សាទីផ្សារ និងផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

- រៀបចំកែសម្រួលផែនទីទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ និងលើកស្លាកផ្ទាំងប៉ាណូផ្សព្វផ្សាយតាមតំបន់ទេសចរណ៍សំខាន់ៗក្នុងខេត្ត
- រៀបចំអភិវឌ្ឍផលិតផល សេវាកម្មទេសចរណ៍បន្ថែម និងធ្វើការពង្រឹងសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍
- សិក្សាស្រាវជ្រាវតំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍តាមតំបន់ធម្មជាតិ និងធ្វើការអភិវឌ្ឍតំបន់ព្រៃ ជំរកសត្វស្លាបទឹក ជីវៈចម្រុះ និងអភិវឌ្ឍផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍បន្ថែម
- សាងសង់មណ្ឌលព័ត៏មានទេសចរណ៍នៅលើទីតាំងដែលសាលាខេត្តបានកំណត់ទុកឲ្យមន្ទីរទេសចរណ៍
- រៀបចំពង្រឹងផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍សហគមន៍អេកូទេសចរណ៍នានា
- រៀបចំតំបន់ទេសចរណ៍ដែលមានសក្តានុពលដើម្បីទទួលបាននូវស្តង់ដារអប្បបរមារមណីយដ្ឋានដែលក្រសួងទេសចរណ៍បានកំណត់
- ជំរុញរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ទេសចរណ៍
- រៀបចំកែលម្អក្រុងក្រចេះ ឲ្យមានភាពបៃតង និងអភិវឌ្ឍច្រាំងមាត់ទន្លេ(សួនច្បារ) ក្នុងក្រុង
- រៀបចំបង្កើតកន្លែងកម្សាន្ត និងរៀបចំដំណើរទស្សនកិច្ចជុំវិញក្រុងក្រចេះ
- រៀបចំបង្គន់អនាម័យសាធារណៈក្នុងក្រុងក្រចេះឲ្យបានលើសពីមួយ
- រៀបចំចំណតរថយន្តឲ្យមានសណ្តាប់ធ្នាប់នៅក្នុងក្រុងក្រចេះ និងតាមតំបន់គោលដៅទេសចរណ៍សំខាន់ៗ
- ដាក់ធុងសំរាមឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់នៅទីសាធារណៈសំខាន់ៗ ក្នុងក្រុង និងនៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍សំខាន់ៗ

- ប្រមូលព័ត៌មាន និងចងក្រងឯកសារពិធីបុណ្យផ្សេងៗ ប្រវត្តិសំខាន់ៗដែលពាក់ព័ន្ធតំបន់ទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះ
- សហការជាមួយមន្ទីរវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ ក្នុងការស្រាវជ្រាវពីរបាំប្រពៃណីប្រចាំខេត្ត និងនៅតាមភូមិឃុំ ស្រុក ក្រុង
- សហការជាមួយមន្ទីរវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ ក្នុងការចងក្រងរឿងព្រេងនិទាននានា ទាក់ទងនឹងភូមិសាស្ត្រក្នុងខេត្ត
- សហការជាមួយមន្ទីរវប្បធម៌ និងវិចិត្រសិល្បៈ ក្នុងការរៀបចំ និងអភិរក្សសម្បត្តិវប្បធម៌ប្រវត្តិសាស្ត្រនៅក្នុងក្រុង និងស្រុកនានា ដូចជាទីទួលប្រាសាទ
- ផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ មានដូចជា សណ្ឋាគារ ផ្ទះសំណាក់ អាហារដ្ឋាន ភោជនីយដ្ឋាន និងកន្លែងកម្សាន្តនានាក្នុងការពង្រឹងគុណភាព ទាំងសេវា និងអនាម័យ
- បណ្តុះបណ្តាលដល់ទេសចរណ៍សហគមន៍ពីអនាម័យ និងការផ្តល់សេវាកម្មទេសចរណ៍ប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់
- រៀបចំសិក្សាស្រាវជ្រាវទីផ្សារទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ដោយសិក្សាលម្អិតពីប្រភេទភ្ញៀវទេសចរដែលចូលមកកម្សាន្ត និងតម្រូវការរបស់ភ្ញៀវលើផលិតផលទេសចរណ៍
- រៀបចំបង្កើតគេហទំព័រព័ត៌មានទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ និងធ្វើការផ្សព្វផ្សយព័ត៌មានផលិតផលទេសចរណ៍ តំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តទាំងមូលតាមរយៈភ្ជាប់ជាមួយគេហទំព័រល្បីៗរបស់ក្រុមហ៊ុន ការីទេសចរណ៍សំខាន់ៗ ទាំងក្នុងប្រទេស និងក្រៅប្រទេស
- រៀបចំបង្កើតសៀវភៅមគ្គុទ្ទេសក៏ទេសចរណ៍សម្រាប់ខេត្តក្រចេះទាំងមូល។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

- រៀបចំកែសម្រួលផែនទីទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ និងលើកស្លាកផ្ទាំងប៉ាណូផ្សព្វផ្សាយតាមតំបន់ទេសចរណ៍សំខាន់ៗក្នុងខេត្ត
- រៀបចំអភិវឌ្ឍផលិតផល សេវាកម្មទេសចរណ៍បន្ថែម និងធ្វើការពង្រឹងសហគមន៍អេកូទេសចរណ៍
- រៀបចំបង្កើតសមាគមមគ្គុទ្ទេសក៏ទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ដោយកំណត់ឲ្យមានឯកសណ្ឋានច្បាស់លាស់ និងការពង្រឹងគុណភាពសេវាកម្ម
- រៀបចំបកប្រែ និងបោះពុម្ពឯកសារពិធីផ្សេងៗ និងប្រវត្តិសំខាន់ៗដែលពាក់ព័ន្ធតំបន់ទេសចរណ៍ក្នុងខេត្តក្រចេះទៅក្នុងបណ្តាញទំនាក់ទំនងដូចជា(គេហទំព័រទេសចរណ៍ និងទស្សនាវដ្តីជាដើម)

- សិក្សាស្រាវជ្រាវតំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍តាមតំបន់ធម្មជាតិ និងធ្វើការអភិវឌ្ឍតំបន់ព្រៃ ជំរកសត្វស្លាបទឹក និងជីវៈចម្រុះ និងអភិវឌ្ឍន៍ផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍បន្ថែម
- រៀបចំបង្កើតសហគមន៍លក់វត្ថុអនុស្សាវរីយ៍ និងផលិផលសហគមន៍ខេត្តក្រចេះ
- ជំរុញ និងលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគរៀបចំបង្កើតមជ្ឈមណ្ឌលកម្សាន្តនានា ក្នុងខេត្តក្រចេះ
- ផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ មានដូចជា សណ្ឋាគារ ផ្ទះសំណាក់ អាហារដ្ឋាន ភោជនីយដ្ឋាន និងកន្លែងកម្សាន្តនានា ក្នុងការពង្រឹងគុណភាពទាំងសេវា និងអនាម័យ
- បណ្តុះបណ្តាលដល់ទេសចរណ៍សហគមន៍ពីអនាម័យ និងការផ្តល់សេវាកម្មទេសចរណ៍ប្រកបដោយគុណភាពខ្ពស់
- រៀបចំបង្កើតកន្លែងកម្សាន្តនិងរៀបចំកញ្ចប់ដំណើរទស្សនកិច្ចទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ
- សហការរៀបចំបង្កើតផ្សាររាត្រីប្រចាំខេត្តក្រចេះ
- ផលិត និងផ្សព្វផ្សាយស្ប៉តវីដេអូទេសចរណ៍ខ្លីៗពីតំបន់សក្តានុពលទេសចរណ៍ក្នុងខេត្ត និងផលិតផលទេសចរណ៍ថ្មីៗដែលបានអភិវឌ្ឍន៍តាមប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយក្នុងខេត្ត
- រៀបចំចងក្រងព័ត៌មានពីផលិតផលទេសចរណ៍ដែលបានរៀបចំថ្មីៗបន្ថែមបញ្ចូលក្នុងគេហទំព័រទេសចរណ៍នានា
- រៀបចំសិក្ខាសាលាផ្សព្វផ្សាយផលិតផលទេសចរណ៍ (ទាំងក្នុង និងក្រៅស្រុក)
- រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍សំខាន់ៗក្នុងខេត្ត(ការប្រគុំតន្ត្រីទេសចរណ៍ ការតាំងពិពណ៌ផលិតផល និងពិធីបុណ្យជាតិសំខាន់ៗនៅក្នុងខេត្តក្រចេះ)
- រៀបចំដំណើរទេសចរណ៍រួមគ្នា របស់ភ្នាក់ងារទេសចរណ៍ និងការីទេសចរណ៍ជាតិ និងអន្តរជាតិធំៗ និងការចូលរួមពីប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍សំខាន់ៗ
- រៀបចំបោះពុម្ពឯកសារផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម ២០២១-២០២៥ ខេត្តក្រចេះ និងបកប្រែជាភាសាបរទេស។

៣.៣ ការអភិវឌ្ឍហេដ្ឋារចនាសម្ព័ន្ធ និងសម្រួលការធ្វើដំណើរទេសចរណ៍

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

- ជំរុញដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានាដើម្បីសម្រួលការធ្វើដំណើរ និងការដឹកជញ្ជូនទេសចរ
- ស្នើសុំឲ្យមានការអភិវឌ្ឍ និងជួសជុលផ្លូវចូលទៅកាន់រមណីយដ្ឋានមួយចំនួន ដែលមានសក្តានុពល
- សិក្សាស្រាវជ្រាវស្វែងរកដៃគូវិនិយោគរៀបចំទីចតរបស់នាវាកម្សាន្ត និងកាណូតទេសចរណ៍

- សិក្សារៀបចំទីសម្រាកទេសចរ និងបង្គន់សាធារណៈ នៅតាមតំបន់រមណីយដ្ឋាន។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

- ស្នើសុំឲ្យមានការអភិវឌ្ឍ និងជួសជុលផ្លូវចូលទៅកាន់រមណីយដ្ឋានមួយចំនួន ដែលមានសក្តានុពល
- សិក្សាស្រាវជ្រាវ ស្វែងរកដៃគូវិនិយោគ រៀបចំទីចតរបស់នាវាកម្សាន្ត និងកាណូតទេសចរណ៍
- ជំរុញដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈមនានា ដើម្បីសម្រួលការធ្វើដំណើរ និងការដឹកជញ្ជូនទេសចរ។

៣.៤ សន្តិសុខ សុវត្ថិភាពទេសចរណ៍ និងការគ្រប់គ្រងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

❖ ***ផែនការ និងវិធានការពង្រឹងសន្តិសុខសុវត្ថិភាពជូនភ្ញៀវទេសចរ***

- សហការជាមួយស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធ នគរបាលទេសចរណ៍ក្នុងការអនុវត្តឲ្យកាន់តែមានប្រសិទ្ធភាពដើម្បីពង្រឹងសន្តិសុខ សុវត្ថិភាពជូនភ្ញៀវតាមគោលដៅទេសចរណ៍
- សហការជាមួយមន្ទីរសុខាភិបាល និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដោយប្រើប្រាស់យន្តការ និងមូលដ្ឋានសម្ភារៈដែលមានសម្រាប់ (មណ្ឌលសុខភាព មន្ទីរពេទ្យបង្អែក សង្គ្រោះបឋមឲ្យបានទាន់ពេលវេលាក្នុងករណីភ្ញៀវមានគ្រោះថ្នាក់ផ្សេងៗ)
- សហការជាមួយមន្ទីរសុខាភិបាល អាជ្ញាធរដែនដី ចុះធ្វើការផ្សព្វផ្សាយដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ស្តីពីការពង្រឹងគុណភាពផលិតផល សេវាកម្ម និងធានាដល់សុវត្ថិភាពភ្ញៀវទេសចរ សុវត្ថិភាពក្នុងការស្នាក់នៅដើរកម្សាន្ត និងសុវត្ថិភាពចំណីអាហារ
- ណែនាំអប់រំបណ្តុះបណ្តាលដល់អ្នកបម្រើសេវាទេសចរណ៍ និងនៅតាមសហគមន៍ឲ្យទទួលបានការយល់ដឹងពីរបៀបសង្គ្រោះបឋម
- ណែនាំដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ សហគមន៍ទេសចរណ៍ឲ្យមានបំពាក់នូវឧបករណ៍សម្ភារៈ មធ្យោបាយសមស្របដើម្បីបង្ការ ជួយសង្គ្រោះបន្ទាន់ក្នុងករណីភ្ញៀវមានគ្រោះថ្នាក់
- លុបបំបាត់ភាពអនាធិបតេយ្យផ្សេងៗ និងការកេងប្រវ័ញ្ចនានាចំពោះភ្ញៀវទេសចរ
- ពង្រឹងសុវត្ថិភាពភ្ញៀវទេសចរលើការធ្វើដំណើរកម្សាន្ត ការស្នាក់នៅ ម្ចាស់សេវាកម្មទាំងឡាយត្រូវទទួលខុសត្រូវចំពោះមុខច្បាប់ជាធរមាន

- សហការជាមួយសមត្ថកិច្ចជំនាញក្នុងការគ្រប់គ្រង ពង្រឹងមូលដ្ឋានអាជីវកម្ម សេវាកម្ម ទេសចរណ៍ និងសហគមន៍មូលដ្ឋានព្រមទាំងចាត់វិធានការជាបន្ទាន់ក្នុងករណីមានបញ្ហាកើតឡើងទាក់ទងសុវត្ថិភាពទេសចរ។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង(២០២៣-២០២៥)

❖ ***ផែនការ និងវិធានការពង្រឹងសន្តិសុខសុវត្ថិភាពជូនភ្ញៀវទេសចរ***

- រៀបចំប្រព័ន្ធផ្តល់ព័ត៌មានទំនាក់ទំនងតាមតំបន់គោលដៅទេសចរណ៍
- សហការជាមួយមន្ទីរសុខាភិបាល និងស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធដោយប្រើប្រាស់យន្តការមូលដ្ឋានសម្ភារៈដែលមានសម្រាប់(មណ្ឌលសុខភាព មន្ទីរពេទ្យបង្អែក)ត្រៀមក្នុងការសង្គ្រោះបន្ទាន់ឬបឋមឲ្យបានទាន់ពេលវេលាក្នុងករណីភ្ញៀវមានគ្រោះថ្នាក់កើតឡើងជាយថាហេតុ
- អប់រំបណ្តុះបណ្តាលដល់អ្នកបម្រើសេវាកម្មទេសចរណ៍ នៅតាមសហគមន៍ឲ្យទទួលបានការយល់ដឹងពីរបៀបសង្គ្រោះបឋម
- ណែនាំដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ សហគមន៍ទេសចរណ៍អោយមានបំពាក់នូវឧបករណ៍ សម្ភារៈនិងមធ្យោបាយសមស្របដើម្បីជួយសង្គ្រោះបន្ទាន់ក្នុងករណីភ្ញៀវមានគ្រោះថ្នាក់ផ្សេងៗ។

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

❖ ***ការឆ្លើយតបនឹងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន***

- ជំរុញសកម្មភាពនៃការទប់ស្កាត់ការធ្វើអាជីវកម្មផ្លូវភេទលើស្ត្រី និងកុមារ
- ជំរុញយុទ្ធនាការប្រយុទ្ធប្រឆាំងនឹងគ្រឿងញៀនខុសច្បាប់ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងនូវផលប៉ះពាល់នៃគ្រឿងញៀនដល់ប្រត្តិបតិករទេសចរណ៍
- ណែនាំ និងទប់ស្កាត់ការបំពុលបរិស្ថានដែលកើតពីសកម្មភាពរបស់ភ្ញៀវទេសចរ
- លុបបំបាត់ភាពអនាធិបតេយ្យផ្សេងៗ សកម្មភាពការកេងប្រវ័ញ្ចនានាចំពោះភ្ញៀវទេសចរនៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

❖ ***ការឆ្លើយតបនឹងផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាន***

- ជំរុញសកម្មភាពនៃការទប់ស្កាត់ការធ្វើអាជីវកម្មផ្លូវភេទលើស្ត្រី និងកុមារ
- ជំរុញសកម្មភាពក្នុងការទប់ស្កាត់ការជួញដូរមនុស្ស និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងដល់មូលដ្ឋានអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍ក្នុងខេត្ត

- ចូលរួមយុទ្ធនាការប្រយុទ្ធប្រឆាំងគ្រឿងញៀនខុសច្បាប់ និងបញ្ជ្រាបការយល់ដឹងអំពីផលប៉ះពាល់នៃគ្រឿងញៀនដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ និងអ្នកបម្រើសេវា
- ណែនាំ និងទប់ស្កាត់ការបំពុលបរិស្ថានដែលកើតពីសកម្មភាពរបស់ភ្ញៀវទេសចរ
- លុបបំបាត់ភាពអនាធិបតេយ្យផ្សេងៗ និងសកម្មភាពការកេងប្រវ័ញ្ចនានាចំពោះភ្ញៀវទេសចរនៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍។

៣.៥ ប្រព័ន្ធច្បាប់ និងយន្តការគ្រប់គ្រង

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

- អប់រំផ្សព្វផ្សាយពីច្បាប់ទេសចរណ៍ បទបញ្ញត្តិគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មទេសចរណ៍ និងបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដែលពាក់ព័ន្ធដល់អាជីវករ និងសហគមន៍ទេសចរណ៍
- តាមដានត្រួតពិនិត្យតាមបណ្តាអាជីវកម្មទេសចរណ៍ និងទប់ស្កាត់សកម្មភាពអាជីវកម្មទេសចរណ៍ខុសច្បាប់ គ្មានអាជ្ញាប័ណ្ណទេសចរណ៍
- ចងក្រងទិន្នន័យពីប្រភេទអាជីវកម្មទេសចរណ៍នៅក្នុងខេត្តទាំងមូល
- ជំរុញដល់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ទាំងអស់នៅក្នុងខេត្តឱ្យចូលរួមគោរពច្បាប់ ស្តីពីទេសចរណ៍ និងបទដ្ឋានគតិយុត្ត ទាំងឡាយដែលក្រសួងបានដាក់ចេញ។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

- អប់រំផ្សព្វផ្សាយពីច្បាប់ទេសចរណ៍ បទបញ្ញត្តិស្តីពីការគ្រប់គ្រងអាជីវកម្មទេសចរណ៍ និងបទដ្ឋានគតិយុត្តនានាដែលពាក់ព័ន្ធដល់អាជីវករ និងសហគមន៍ទេសចរណ៍
- តាមដានត្រួតពិនិត្យតាមបណ្តាអាជីវកម្មទេសចរណ៍ និងទប់ស្កាត់សកម្មភាពអាជីវកម្មទេសចរណ៍ខុសច្បាប់ និងគ្មានអាជ្ញាប័ណ្ណទេសចរណ៍
- ជំរុញដល់អ្នកប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ទាំងអស់នៅក្នុងខេត្តឱ្យចូលរួមគោរពច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍ និងបទដ្ឋានគតិយុត្តទាំងឡាយដែលក្រសួងបានដាក់ចេញ។

៣.៦ ការអភិវឌ្ឍធនធានមនុស្ស និងសមភាពយេនឌ័រ

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

❖ *ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រី*

- ពង្រឹងឱ្យមានការប្រជុំរបស់មន្ត្រីរាជការជាប្រចាំដូចជាប្រចាំសប្តាហ៍ ប្រចាំខែ ប្រចាំត្រីមាស ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ
- ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការក្នុងមន្ទីរទេសចរណ៍តាមរយៈការជំរុញក្នុងការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលឬសិក្ខាសាលានានាឱ្យត្រឹមត្រូវតាមជំនាញ

- ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីក្របខណ្ឌ និងមន្ត្រីកិច្ចសន្យា តាមរយៈការចែករំលែកនូវបទ-ពិសោធន៍ ការរៀនសូត្រ និងការបង្រៀនគ្នាទៅវិញទៅមក
- ពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់សហលក្ខន្តិកៈមន្ត្រីរាជការស៊ីវិលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

❖ ***ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រី***

- ពង្រឹងឲ្យមានការប្រជុំរបស់មន្ត្រីរាជការជាប្រចាំដូចជា ប្រចាំសប្តាហ៍ ប្រចាំខែ ប្រចាំត្រីមាស ប្រចាំឆមាស និងប្រចាំឆ្នាំ
- ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីរាជការក្នុងមន្ទីរទេសចរណ៍តាមរយៈការជំរុញក្នុងការចូលរួមវគ្គបណ្តុះបណ្តាលឬសិក្ខាសាលានានាឱ្យត្រឹមត្រូវតាមជំនាញ
- ពង្រឹងសមត្ថភាពមន្ត្រីក្របខណ្ឌ និងមន្ត្រីកិច្ចសន្យា តាមរយៈការចែករំលែកនូវបទ-ពិសោធន៍ ការរៀនសូត្រ និងការបង្រៀនគ្នាទៅវិញទៅមក
- ពង្រឹងការអនុវត្តច្បាប់សហលក្ខន្តិកៈមន្ត្រីរាជការស៊ីវិលនៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

❖ ***ធនធានមនុស្សក្នុងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍***

- ជំរុញដល់ម្ចាស់អាជីវកម្មនៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ចាត់បញ្ជូនបុគ្គលិកដែលបម្រើសេវាចូលរួមក្នុងវគ្គបណ្តុះបណ្តាលផ្សេងៗដែលរៀបចំដោយក្រសួង មន្ទីរ ឬអង្គការដៃគូក្រៅរដ្ឋាភិបាល
- បំផុសឲ្យមានការយល់ដឹងអំពីភាពស្អាតនៅក្នុងទីក្រុង រមណីយដ្ឋាន និងតំបន់ទេសចរណ៍ទូទាំងខេត្ត ព្រមទាំងជំរុញឲ្យមានការអនុវត្តលើការបម្រើសេវាល្អ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចល្អក្នុងគោលបំណងរក្សានូវគុណតម្លៃ សុខភាព សោភណ្ឌភាព និងបទពិសោធន៍ដ៏ល្អសម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរទាំងជាតិ និងអន្តរជាតិ។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

❖ ***ធនធានមនុស្សក្នុងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍***

- បណ្តុះបណ្តាលបុគ្គលិកក្នុងវិស័យឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ឲ្យមានជំនាញគ្រប់គ្រាន់ដើម្បីបំពេញតម្រូវការនៃកំណើនទេសចរ ជាពិសេសដើម្បីត្រៀមទទួលទេសចរជាតិ និងអន្តរជាតិដែលមកកម្សាន្តនៅក្នុងខេត្តក្រចេះក្នុងឱកាសដែលកម្ពុជាយើងទទួលធ្វើជាម្ចាស់ផ្ទះនៃកីឡា**អាស៊ានហ្គេម**(Asian Game) នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣។

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

❖ ***សមត្ថភាពយេនឌ័រក្នុងវិស័យទេសចរណ៍***

- អប់រំ និងលើកកម្ពស់សមធម៌យេនឌ័រចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍
- លើកទឹកចិត្តក្នុងការពង្រីកចំណេះដឹងដល់ស្ត្រីជាមន្ត្រីនៅក្នុងអង្គភាព

- លើកទឹកចិត្តឲ្យស្ត្រីមានតួនាទីក្នុងការដឹកនាំនៅក្នុងអង្គភាព
- ជំរុញចងក្រងក្រុមយេនឌ័រ នៅតាមបណ្តាមូលដ្ឋានអាជីវកម្មសេវាកម្មទេសចរណ៍
- រៀបចំការផ្សព្វផ្សាយ និងបណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការបញ្ជ្រាបយេនឌ័រអនុសញ្ញាស្តីពីការលុបបំបាត់រាល់ទម្រង់នៃការរើសអើងប្រឆាំងនារីភេទ។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

❖ *សមត្ថភាពយេនឌ័រក្នុងវិស័យទេសចរណ៍*

- អប់រំ និងលើកកម្ពស់សមភាពយេនឌ័រចូលរួមក្នុងការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍
- លើកទឹកចិត្តក្នុងការពង្រីកចំណេះដឹងដល់ស្ត្រីជាមន្ត្រីនៅក្នុងអង្គភាព
- លើកទឹកចិត្តឲ្យស្ត្រីមានតួនាទីក្នុងការដឹកនាំនៅក្នុងអង្គភាព
- ជំរុញចងក្រងក្រុមយេនឌ័រនៅតាមបណ្តាមូលដ្ឋានអាជីវកម្ម សេវាកម្មទេសចរណ៍
- ចុះផ្សព្វផ្សាយ បណ្តុះបណ្តាលស្តីពីការបញ្ជ្រាបយេនឌ័រ អនុសញ្ញាស្តីពីការលុបបំបាត់រាល់ទម្រង់នៃការរើសអើងប្រឆាំងនារីភេទ។

៣.៧ ការវិនិយោគក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

- ជំរុញដល់ការវិនិយោគផ្នែកសណ្ឋាគារលំដាប់ផ្កាយ ប្រកបដោយគុណភាពសម្រាប់បំពេញបន្ថែមពីតម្រូវការទេសចរ
- ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគក្នុងការរៀបចំភោជនីយដ្ឋាន អាហារដ្ឋានដែលប្រកបដោយស្តង់ដា និងមានគុណភាពខ្ពស់ប្រចាំខេត្ត
- ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគ ទាំងក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុកដើម្បីរៀបចំកន្លែងកម្សាន្តនៅក្នុងខេត្ត ជាពិសេសក្រុងក្រចេះដូចជាបង្កើតឲ្យមានជាផ្សាររាត្រី វិថីលក់ម្ហូបអាហារជាដើម។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

- ជំរុញការវិនិយោគផ្នែកសណ្ឋាគារលំដាប់ផ្កាយ ប្រកបដោយគុណភាពសម្រាប់បំពេញបន្ថែមពីតម្រូវការទេសចរ
- ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគក្នុងការរៀបចំភោជនីយដ្ឋានអាហារដ្ឋានដែលមានស្តង់ដា និងមានគុណភាពខ្ពស់ប្រចាំខេត្ត
- ជំរុញលើកទឹកចិត្តដល់អ្នកវិនិយោគ ទាំងក្រុមហ៊ុនក្នុងស្រុក និងក្រៅស្រុកដើម្បីរៀបចំកន្លែងកម្សាន្តនៅក្នុងខេត្តជាពិសេសក្រុងក្រចេះដូចជាបង្កើតឲ្យមានផ្សាររាត្រី និងវិថីលក់ម្ហូបអាហារជាដើម។

៣.៨ ការអភិរក្ស និងការគ្រប់គ្រងធនធានធម្មជាតិ

ក. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលខ្លី (២០២១-២០២២)

- សហការការពារអភិរក្សធនធានវប្បធម៌ដែលមានស្រាប់របស់ខេត្តក្រចេះជាអាទិ៍របាំវប្បធម៌ ប្រពៃណីជនជាតិដើមភាគតិច
- អប់រំប្រជាពលរដ្ឋ ស្តីពីផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាននានាលើបរិស្ថាន និងធនធានធម្មជាតិ
- រៀបចំឲ្យមានឆ្នាំការពារធនធានធម្មជាតិ និងបរិស្ថាននៅតាមតំបន់រមណីយដ្ឋាន
- ចូលរួមដាំដើមឈើឡើងវិញនៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍នានាក្នុងខេត្ត។

ខ. ផែនការសម្រាប់អនុវត្តរយៈពេលវែង (២០២៣-២០២៥)

- សហការការពារ និងអភិរក្សធនធានវប្បធម៌ដែលមានស្រាប់របស់ខេត្តក្រចេះជាអាទិ៍របាំ វប្បធម៌ប្រពៃណីជនជាតិដើមភាគតិច
- អប់រំប្រជាពលរដ្ឋស្តីពីផលប៉ះពាល់អវិជ្ជមាននានាចំពោះធនធានធម្មជាតិ និងបរិស្ថាន
- រៀបចំឲ្យមានឆ្នាំការពារធនធានធម្មជាតិ និងបរិស្ថាននៅតាមតំបន់រមណីយដ្ឋាន
- ចូលរួមដាំដើមឈើឡើងវិញនៅតាមតំបន់ទេសចរណ៍នានាក្នុងខេត្ត។

VI. ធនធានហិរញ្ញវត្ថុ

ផែនការការអភិវឌ្ឍទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម ២០២១-២០២៥ ខេត្តក្រចេះ ពិតជាមានសារៈសំខាន់ក្នុងការបង្ហាញផ្លូវឆ្ពោះទៅរកការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ប្រកបដោយភាពជោគជ័យ និងមាននិរន្តរភាព។ ប្រភពថវិកាស្វែងរកបានដើម្បីទ្រទ្រង់ការអនុវត្តផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍៥ឆ្នាំរបស់រដ្ឋបាលខេត្តក្រចេះក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ខាងលើនេះអាចបានមកពីថវិការដ្ឋ ថវិកាជំនួយដៃគូអភិវឌ្ឍន៍ ថវិកាបានមកពីការចូលរួមរបស់ប្រតិបត្តិករក្នុងតំបន់ ថវិកាវិនិយោគរបស់វិស័យឯកជន និងប្រភពថវិការួមតាមរយៈការបញ្ចូលផែនការសកម្មភាពទៅក្នុងផែនការអភិវឌ្ឍន៍ខេត្តផ្ទាល់ ។

VII. ការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃ

ការបង្កើតឲ្យមាននូវយន្តការមួយក្នុងការធ្វើការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃពិតជាមានសារៈសំខាន់ខ្លាំងណាស់ដល់អ្នកអនុវត្តផ្ទាល់ដែលអាចមើលឃើញយ៉ាងច្បាស់លាស់នូវលទ្ធផលការងារជាវិជ្ជមាន និងអវិជ្ជមានរាល់សកម្មភាពដែលបាន និងកំពុងអនុវត្តងាយស្រួលក្នុងការកែតម្រូវទាន់ពេលវេលា។ ការតាមដាន ត្រួតពិនិត្យ និងវាយតម្លៃនេះ ចាំបាច់ត្រូវអនុលោមតាមផែនការសកម្មភាពដែលបានរំលេចឡើងនៅក្នុងផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម៥ឆ្នាំរបស់ខេត្តក្រចេះ ដោយកំណត់ជាដំណាក់កាលៗ ឲ្យបានច្បាស់លាស់។

លើសពីនេះទៅទៀតនោះ ការរៀបចំទម្រង់របាយការណ៍ជាប្រចាំរួមមានដូចជាៈ ប្រចាំខែ ត្រីមាស ឆមាស និងរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំជាកត្តាមួយដែលមានលក្ខណៈល្អប្រសើរសម្រាប់ជាឧបករណ៍តាមដាន និងវាយតម្លៃអំពីលទ្ធផលការងារសកម្មភាពដែលបានអនុវត្ត។ ការចុះត្រួតពិនិត្យផ្ទាល់ជាប្រចាំទៅដល់ទីកន្លែងដែលបានអនុវត្តសកម្មភាព វាក៏ជាយុទ្ធសាស្ត្រមួយដ៏សំខាន់ដែរក្នុងការពិនិត្យតាមដាន និងវាយតម្លៃផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខាងលើនេះដែរ។

គណៈកម្មាធិការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ដោយសហការជាមួយក្រសួងទេសចរណ៍ត្រូវធ្វើការដឹកនាំប្រជុំពិនិត្យវាយតម្លៃលទ្ធផលការអនុវត្តការងារអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខាងលើជារៀងរាល់៦ខែម្តង និងកិច្ចប្រជុំវិសាមញ្ញផ្សេងៗតាមការចាំបាច់។ នៅរៀងរាល់ចុងឆ្នាំនីមួយៗត្រូវធ្វើការបូកសរុបលទ្ធផលការងារអនុវត្ត និងរាយការណ៍ជូនខេត្ត ក្រសួង និងស្ថាប័នពាក់ពន្ធ័នានា។ នៅក្នុងឆ្នាំ២០២៣ដែលជាឆ្នាំពាក់កណ្តាលអាណត្តិនៃផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម ២០២១-២០២៥ តម្រូវឲ្យមានការរៀប-ចំប្រជុំធំមួយដោយមានការចូលរួមពីគ្រប់ភាគីពាក់ពន្ធ័ទាំងអស់ ដើម្បីវាយតម្លៃលទ្ធផលដែលបានអនុវត្តក្នុងរយៈពេល២ឆ្នាំកន្លះ ហើយថាផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម៥ឆ្នាំនេះអាចត្រូវបានធ្វើការកែសម្រួលតាមសភាពភាពជាក់ស្តែងដោយមានការពិនិត្យ និងវាយតម្លៃពីគណៈកម្មាធិការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ។

VIII. សេចក្តីសន្និដ្ឋាន

វិស័យទេសចរណ៍ត្រូវបានចាត់ទុកថាជាវិស័យអាទិភាពមួយក្នុងការរួមចំណែកកសាងសេដ្ឋកិច្ច សង្គម ថែរក្សាការពារ អភិរក្សធនធានធម្មជាតិ សម្បត្តិវប្បធម៌ និងលើកកម្ពស់កិត្យានុភាពរបស់ខេត្ត ក្នុងតំបន់ និងលើឆាកអន្តរជាតិ។ វិស័យទេសចរណ៍ក្រៅពីផ្តល់នូវសារៈសំខាន់ក្នុងដំណើរលំហែកាយ និងផ្តល់ភាពសប្បាយរីករាយ វាក៏បានផ្តល់ចំណេះដឹង ការស្វែងយល់ពីទំនៀមទំលាប់ប្រពៃណី បទពិសោធន៍ថ្មីៗ ព្រមទាំងការផ្តល់នូវទំនាក់ទំនងមិត្តភាព។ ខេត្តក្រចេះ ត្រូវបានគេទទួលស្គាល់ថាជាខេត្តមានសក្តានុពលទេសចរណ៍បែបធម្មជាតិ ភាពសំបូរបែបនៃធនធានធម្មជាតិដែលមានក្នុងតំបន់។

គោលជំហររបស់ខេត្តក្រចេះ គាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងក្នុងការជួយជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ខេត្តឲ្យមានការរីកចម្រើន និងប្រកបដោយនិរន្តរភាព។ ការបង្កើតផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្ន-កម្ម២០២១-២០២៥ខេត្តក្រចេះ នឹងផ្តល់នូវគុណប្រយោជន៍យ៉ាងធំធេងដល់ដំណើរការអភិវឌ្ឍខេត្តទាំងមូល ដោយហេតុថាការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍គឺមានលក្ខណៈជាប្រព័ន្ធ ហើយអាចជួយជំរុញដល់ការអភិវឌ្ឍវិស័យនានារួមគ្នាបង្កើនល្បឿនអភិវឌ្ឍស្របតាមផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទាំងមូលរបស់រដ្ឋបាលខេត្ត។

សរុបសេចក្តីមក ដើម្បីសម្រេចឲ្យបានគោលដៅលើកឡើងនៅក្នុងផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នកម្ម២០២១-២០២៥ខេត្តក្រចេះ គឺតម្រូវឲ្យមានការគាំទ្រយ៉ាងពេញទំហឹងពីរដ្ឋបាលខេត្តផ្ទាល់នូវផែន-ការសកម្មភាពដែលបានលើកឡើងខាងលើ ព្រមទាំងជួយជ្រោមជ្រែងថវិកា និងការជួយជំរុញឲ្យមានការចូលរួមពីគ្រប់ស្ថាប័នពាក់ព័ន្ធទាំងអស់នៅក្នុងខេត្ត ដៃគូអភិវឌ្ឍន៍វិស័យឯកជន និងប្រជាពលរដ្ឋផងដែរ។

IX. ឯកសារយោង

1) ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ២០១៤-២០១៦ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
2) ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ជាតិ ២០១៩-២០២៣ របស់រាជរដ្ឋាភិបាលកម្ពុជា
3) គោលការណ៍ណែនាំស្តីពីការរៀបចំផែនការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍រាជធានី ខេត្ត ឆ្នាំ ២០១៩ - ២០២៣
4) ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ខេត្តក្រចេះ ២០១៥-២០១៩
5) ច្បាប់ស្តីពីទេសចរណ៍លេខនស/រកត/០៦០៩/០០៧
6) គោលនយោបាយជាតិអេកូទេសចរណ៍ ២០១៩-២០៣០
7) គោលនយោបាយជាតិលើវិស័យទេសចរណ៍នៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជា
8) ផែនការវិនិយោគ៣ឆ្នាំរំកិល ខេត្តក្រចេះ
9) ផែនការយុទ្ធសាស្ត្រអភិវឌ្ឍន៍អេកូទេសចរណ៍ក្នុងតំបន់អភិរក្សសត្វក្តាន់ និងតំបន់អភិរក្សសត្វស្លាបនៃតំបន់ការពារទេសភាពព្រៃលិចទឹកទន្លេមេគង្គខេត្តក្រចេះ ដោយលោក បណ្ឌិត នេត បារមី និងលោកស្រីបណ្ឌិត វិត សំអុល
10) របាយការណ៍ស្រាវជ្រាវស្តីពីប្លង់គោលអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ក្រុងក្រចេះ ឆ្នាំ២០០៧ ដោយគម្រោងអភិវឌ្ឍន៍ផ្លូវទស្សនាមេគង្គ

គាំទ្រដោយ ÷

WWF

Belgium
partner in development