



CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

ឆាយកដ្ឋានជំរុញទេសចរណ៍ក្នុងស្រុក និងអប់រំការយល់ដឹងជាសាធារណៈ



សេចក្តីសម្រេច

ទេសចរណ៍ឌីជីថល នៅកម្ពុជា

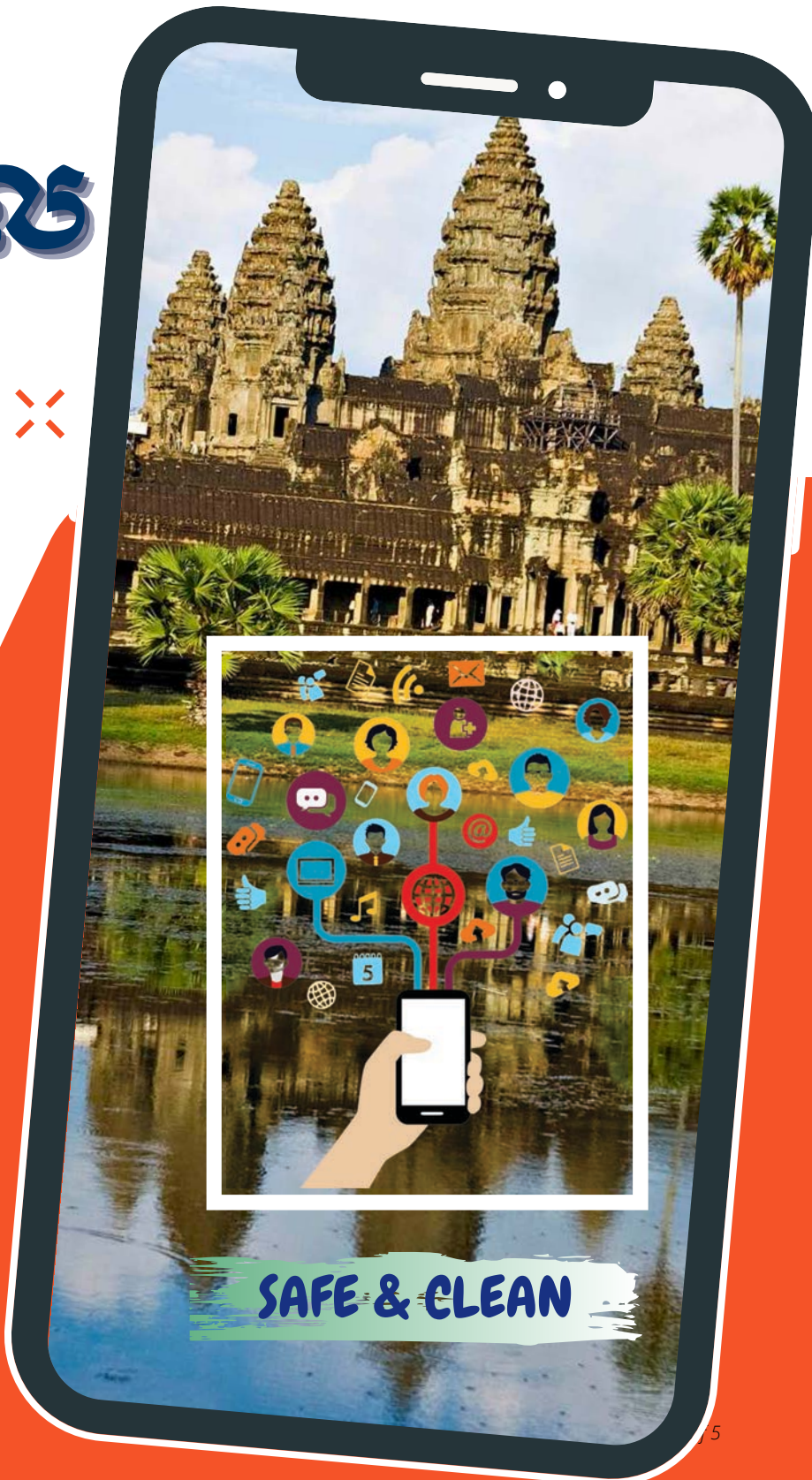


ដោយលោក គន្ធា វិរម្យ

ចេញផ្សាយខែ | តុលានិងវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១



> #ទេសចរណ៍ក្នុងស្រុក



SAFE & CLEAN



មាតិកាសំខាន់ៗ



 តើអ្វីជាទេសចរណ៍
ឌីជីថល?

 តើអ្វីជាបដិវត្តន៍
ឧស្សាហកម្ម៤.០?

 រស័យឌីជីថលនៅ
កម្ពុជា

 ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យា
ក្នុងរស័យទេសចរណ៍

 អនាគតនៃរស័យ
ទេសចរណ៍



Xiaomi ឧបករណ៍ប្រើប្រាស់ក្នុងសម័យឌីជីថល

ក្រុមហ៊ុន Xiaomi មានសេចក្តីរីករាយ និងចូលរួមចំណែកក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍ទេសចរណ៍ឌីជីថលនៅក្នុង ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។ ក្រុមហ៊ុន Xiaomi មានចក្ខុវិស័យក្នុងការក្លាយជាមិត្តភក្តិជាមួយនិងអ្នកប្រើប្រាស់ និងការ ក្លាយខ្លួនជាក្រុមហ៊ុនមួយដែលស្ថិតនៅក្នុងបេះដូងរបស់អ្នកប្រើប្រាស់។

Xiaomi ប្តេជ្ញាចិត្តនៅក្នុងការផ្តល់នូវភាពច្នៃប្រឌិតកាន់តែអស្ចារ្យបន្ថែមទៀតជាមួយនិងការផ្តោតទៅលើគុណភាព និង ប្រសិទ្ធភាពនៃការប្រើប្រាស់។ Xiaomi ខិតខំប្រឹងប្រែងក្នុងការបង្កើតនូវផលិតផលជាច្រើនដ៏អស្ចារ្យជាមួយនិងតម្លៃ ដ៏ល្អបំផុតដែលអនុញ្ញាតអោយអ្នកគ្រប់គ្នារីករាយជាមួយនិងជីវិតកាន់តែប្រសើរជាងមុនតាមរយៈបច្ចេកវិទ្យាច្នៃប្រឌិតដ៏ អស្ចារ្យទាំងនេះ។

លោកអ្នកអាចស្វែងរកផលិតផល Xiaomi នៅគ្រប់ Xiaomi Store និងដៃគូសហការណ៍ទូទាំងប្រទេសកម្ពុជា។





តើអ្វីជាទេសចរណ៍ឌីជីថល ? *What is Digital Tourism?*

ទេសចរណ៍ឌីជីថលសំដៅដល់របបតម្រូវនៃការវិនិច្ឆ័យរបស់វិស័យទេសចរណ៍ ជាពិសេសក្នុងយុគសម័យដ៏ជឿនលឿននៃសង្គមក្នុងបដិវត្តន៍ខួរស្វាហកម្មម៉ូឌឺនដែលបានប្រើប្រាស់ ហើយក្នុងអន្តរកាលនៃការអភិវឌ្ឍន៍នេះគេឃើញទាំងឡាយនៃទេសចរ និងអ្នកផ្តល់ជំនួយផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ប្រើប្រាស់យ៉ាងច្រើនសន្លឹកសន្លាប់នូវខួរករណីអេឡិចត្រូនិចដែលមានដូចជាម៉ាស៊ីនកុំព្យូទ័រ ទូរស័ព្ទស្អាតហ្វូន អាយផេត ឬថេប្លេតផ្សេងៗទៀតដើម្បីអប់រំ គ្រប់គ្រងធ្វើអាជីវកម្ម និងរីករាយជាមួយនឹងបទពិសោធន៍ដ៏ល្អឥតខ្ចីនៃការប្រើប្រាស់អេឡិចត្រូនិចដើម្បីធ្វើការផ្លាស់ប្តូររបបឌីជីថលទៅលើរបបបច្ចេកវិទ្យាទេសចរណ៍ និងការផ្លាស់ប្តូរទៅលើប្រតិបត្តិការជាច្រើនក្នុងខួរស្វាហកម្មទេសចរណ៍ទាំងមូល។

ក្នុងដំណើរវិនិច្ឆ័យវិស័យទេសចរណ៍ក្នុងយុគសម័យឌីជីថលបាននិងកំពុងតែជំរុញឱ្យប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ក៏ដូចជាអាជីវកម្មទេសចរណ៍គ្រប់គ្រងវិស័យទាំងមូល និងអប់រំផ្តល់ជំនួយផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាព័ត៌មានរយៈពេលវែងកម្មវិធី (Apps) ដែលបានលេចចេញជាទម្រង់ជាច្រើន ដូចជាទម្រង់G2B (Government to Business: ដូចជាការចុះឈ្មោះអាជ្ញាប័ណ្ណទេសចរណ៍អន្តរជាតិ) ឬប្រើប្រាស់B2B (Business to Business: ភាពជាដៃគូរកក្នុងអាជីវកម្មទេសចរណ៍) ឬមានលក្ខណៈប្រើប្រាស់B2C (Business to Consumer: ពិប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ទៅកាន់ភ្ញៀវទេសចរ) ជាដើម។

ភ្ញៀវទេសចរក្នុងសម័យឌីជីថលអាចធ្វើការកត់បន្ទប់ស្នាក់នៅ កក់កៅអីអង្គុយសម្រាប់មធ្យមបាយធ្វើដំណើរ និងកម្លាំងអាហារជាដើមដោយខ្លួនឯងតាមរយៈកម្មវិធីមួយចំនួនដែលអាចទាញយក និងដំឡើងក្នុងប្រព័ន្ធទូរស័ព្ទស្អាតហ្វូន ឬថេប្លេតរបស់ពួកគេបានដោយងាយស្រួល និងឆាប់រហ័ស (Evrin, 2020)។



ភោជនីយដ្ឋាន អ៊ុយ គុយទាវ ទន្លេបាសាក់ ចាប់បើកដំណើរការតាំងពីថ្ងៃទី១១ ខែវិច្ឆិកា ឆ្នាំ២០២១ គឺស្ថិតនៅលើផ្លូវទន្លេបាសាក់ផ្នែក ប្រហែល១នាទី ពីស្ពានឥន្ទ្រ កោះពេជ្រ។

Uy Kuyteav Tonle Bassac Restaurant, opened on 11 November 2021 is located on Street Tonle Bassac Park; a minute's drive from Koh Pich's Rainbow Bridge.



ភោជនីយដ្ឋានអ៊ុយ គុយទាវទន្លេបាសាក់ជាទីតាំងដែលមានភាពងាយស្រួលស្វែងរកនិងមានបរិយាកាសល្អក្នុងការទទួលទានអាហារ។ ភោជនីយដ្ឋាន ត្រូវបានរៀបចំ និងបញ្ចូលគ្នាចេញពីរចនាបថបែបខ្មែររូបាណ និងសម័យទំនើប ដើម្បីបង្កើតបានជាភាពលេចធ្លោមួយ ។ ផែនទីប្រទេសកម្ពុជាដែលដាក់ តាំងក្នុង ភោជនីយដ្ឋាន ជាការរៀបចំច្នៃប្រឌិតដ៏ល្អពី មេចុងភៅប្រចាំប្រទេសកម្ពុជា គឺលោក លូ ម៉េង ដើម្បីផ្សព្វផ្សាយបន្ថែម ពីផលិតផលក្នុងស្រុក តាម បណ្តាលខេត្តនីមួយៗ នៃព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា។

Uy Kuyteav Tonle Bassac is a 34-seater quaint restaurant with both indoor air-conditioned and outdoor dining area. Its comfortable and cozy dining ambience is complemented by its contemporary take on the décor of a traditional Cambodian wooden home, with louvred windows and hanging rattan lampshades. Not to miss out is the brand's signature half-moon seats as well as a wall-mounted map of Cambodia featuring the province or cities Uy Kuyteav sources its local produce.

ភោជនីយដ្ឋាន អ៊ុយ គុយទាវ គឺជាភោជនីយដ្ឋាន ដែលគាំទ្រ និងប្រើប្រាស់តែផលិតផលក្នុងស្រុក។

Uy Kuyteav is a popular Cambodian brand famous for its elevated Cambodian street food at affordable pricing; incorporating recipes using local and natural products in all its dishes.



បាយ នាកាពិសា
 Shrimp Paste Fried Rice with Prawns

គុយទាវគោកទឹកសៀង
 Dry Noodle with Preserved Bean

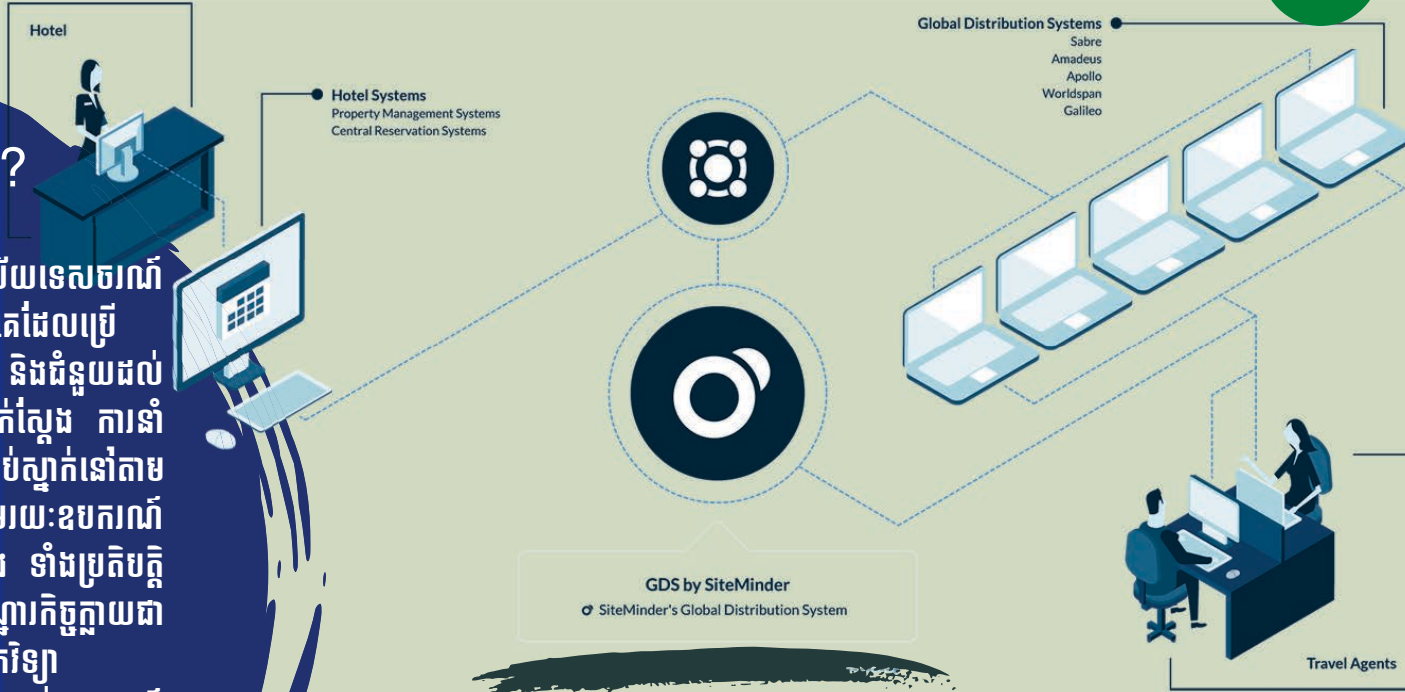
មីនាជាមួយកាពិផៅ
 Fried Egg Noodles with Shrimp and Minced Pork Paste and Peanuts



តើអ្វីជាទេសចរណ៍ឌីជីថល ?

What is Digital Tourism?

នៅក្នុងយុគសម័យឌីជីថលបច្ចុប្បន្ន គេបានសង្កេតឃើញវិស័យទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចជាវិស័យមួយនៅក្នុងចំណោមវិស័យដំបូងគេដែលប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់ភ្ញៀវទេសចរ និងជំនួយដល់ប្រតិបត្តិការទូទៅនៅក្នុងមូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍។ ជាក់ស្តែង ការនាំមុខនៃការកក់សំបុត្រយន្តហោះ ក៏ដូចជាការកក់បន្ទប់ស្នាក់នៅតាមប្រព័ន្ធអនឡាញ រួមជាមួយនឹងការទូទាត់ការចំណាយតាមរយៈឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចផងនោះ បានជួយសម្រួលទាំងភ្ញៀវទេសចរផង ទាំងប្រតិបត្តិការទេសចរណ៍ផង ធ្វើឱ្យវិស័យទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋារកិច្ចក្លាយជាឧស្សាហកម្មមួយដែលបានលូកយ៉ាងជ្រៅនៅក្នុងសម័យបច្ចេកវិទ្យាដ៏ជឿនលឿននេះ (UNWTO, 2021)។ ដូចនេះ រាល់ឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចដែលអាចភ្ជាប់ប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណែតដើម្បីបង្កើតទិន្នន័យ ធុកទិន្នន័យ និងធ្វើឱ្យមានដំណើរការក្នុងការជួយសម្រួលដល់ដំណើរកម្សាន្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរ ក៏ដូចជាជួយសម្រួលដល់ប្រតិបត្តិការរបស់មូលដ្ឋានអាជីវកម្មទេសចរណ៍ត្រូវបានហៅថា «ទេសចរណ៍ឌីជីថល»។





ការសម្រួលការធ្វើដំណើរវៃឆ្លាត

ទំនើបកម្មនៃបច្ចេកវិទ្យាក្នុងសម័យខ្លីជីវិតលបច្ចុប្បន្នបានបង្កើតជាប្រភេទទម្រង់ឆ្លាតវៃ (Smart Platform) ដើម្បីសម្រួលដល់ការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវទេសចរដែលរួមមានប្រព័ន្ធរូបវន្តអ៊ីនធឺណិត (Cyber-physical systems) អ៊ីនធឺណិតនៃវត្ថុទាំងឡាយ (Internet of Things-IoT) ដែលបានបង្កប់នូវការចាប់សញ្ញា ការស្គាល់សម្លេង ការស្គាល់ក្រយោងដៃ ការស្គាល់មុខមនុស្ស និង ឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចទាំងឡាយដែលអាចមានអន្តរទំនាក់ទំនងជាមួយប្រព័ន្ធកុំព្យូទ័រដែលឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចទាំងនោះអាចបញ្ជូន និងអាចទទួលទិន្នន័យបាន។ ជាក់ស្តែង ភ្ញៀវទេសចរអាចទាញយក (Download) និងដំឡើង (Install) កម្មវិធីកក់សំបុត្រកៅអីធ្វើដំណើរ (Booking App) បានយ៉ាងងាយស្រួល ឆាប់រហ័ស និងភាពច្រើនដោយឥតគិតថ្លៃនៅក្នុងទូរស័ព្ទស្អាតហ្វូនរបស់ពួកគេ។

បច្ចេកវិទ្យានេះបានជួយសម្រួលដល់ដំណើរកម្សាន្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរមិនថាតាមរយៈអន្តរកម្មរវាងម៉ាស៊ីននិងម៉ាស៊ីន ឬរវាងម៉ាស៊ីននិងមនុស្សក្នុងពេលវេលាជាក់ស្តែងតាមរយៈប្រព័ន្ធបណ្តាញឥតខ្សែ (Wireless web) ដ៏ទំនើប។

បច្ចេកវិទ្យាខ្លីជីវិតលបានជំរុញដល់ការអភិវឌ្ឍន៍ទូរស័ព្ទស្អាតហ្វូន (Smartphones) ជាបន្តបន្ទាប់ដែលការរីកចម្រើននៃវិស័យស្អាតហ្វូននេះបាននិងកំពុងបំប្លែងវិស័យទូរគមនាគមន៍ និងប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយបានយ៉ាងទូលំទូលាយ។ តាមរយៈការវិវត្តន៍នៃស្អាតហ្វូនពីមួយជំនាន់ទៅមួយជំនាន់ គេសង្កេតឃើញនិរន្តរភាពនៃការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវទេសចរមានលក្ខណៈបែប Smart Travel ដូចជាការកក់សំបុត្រយន្តហោះអន្តរក្រុង ទូទាត់ការចំណាយអន្តរក្រុង Check-in អន្តរក្រុង ព្រឹត្តិការណ៍ Boarding pass ចេញដោយខ្លួនឯងតាមរយៈSmartphones និងការត្រួតពិនិត្យ Boarding pass លក្ខណៈអេឡិចត្រូនិចមុននឹងអនុញ្ញាតឱ្យអ្នកដំណើរចូលក្នុងយន្តហោះ (UNWTO, 2021) ។ ដូចនេះ គេឃើញថាការរៀនរាល័យនៃបច្ចេកវិទ្យារួមជាមួយនឹងឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចដូចជាស្អាតហ្វូននេះបានចូលរួមជួយបង្កើតការសម្រួលសម្រាប់ការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវទេសចរ ក៏ដូចជាចូលរួមពង្រឹងសុវត្ថិភាពនៃការធ្វើដំណើរផងដែរ។



ម៉ូដែល៖ កញ្ញា យុន កែវឡាង





ឱកាសការងារក្នុង ទេសចរណ៍ឌីជីថល

50% OFF

ការបង្កើតឱកាសការងារឆ្នោត

អនាគតនៃការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវទេសចរគឺពឹងផ្អែកទៅលើបច្ចេកវិទ្យា (Technology-based) ដូចនេះការងារក្នុងវិស័យទេសចរណ៍នឹងត្រូវការជំនាញពីវិស័យខាងក្រៅជំនាញបច្ចេកទេសពាក់ព័ន្ធនឹងទេសចរណ៍ផង និងជំនាញទំនាក់ទំនងខ្ពស់ផងដើម្បីអនុវត្ត និងគ្រប់គ្រងទេសចរណ៍ឆ្លាតវៃ (Smart tourism) ប្រកបដោយប្រសិទ្ធភាព (UNWTO, 2021) ។ កត្តានេះហើយដែលធ្វើឱ្យអ្នកជំនាញក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ ផ្តោតការយកចិត្តទុកដាក់ខ្លាំងពីផលប្រយោជន៍ក្នុងកម្រិតណាដែលគោលដៅទេសចរណ៍អាចទទួលបានពីទេសចរណ៍ ឌីជីថល ។ ចម្លើយនៃចំណុចនេះគឺវាអាស្រ័យទៅលើកម្លាំងពលកម្មជំនាញក្នុងវិស័យនេះដែលអាចប្រើបច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលបានកម្រិតណា ។ អនាគតនៃកម្លាំងពលកម្មជំនាញនៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍បែបឌីជីថលនេះនឹងអាស្រ័យលើបុគ្គលណាដែលចេះប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាភ្ជាប់ទៅក្នុងខ្លួនករណីអេឡិចត្រូនិច និងការគ្រប់គ្រងទៅលើស្វ័យប្រវត្តិកម្មឆ្លាតវៃ ។



**តើការងារក្នុងទេសចរណ៍ឌីជីថល
ជាការងារដូចម្តេច ?**

ទោះបីជាមានការលើកឡើងថា អនាគតនៃវិស័យទេសចរណ៍គឺពឹងផ្អែកលើបច្ចេកវិទ្យា អ្នកជំនាញបានរំកិលឱ្យច្បាស់នៅទីនេះថា «អនាគតគឺពេលនេះ» (The Future is Now) ។ ក្នុងន័យនេះ ការងារជាច្រើនក្នុងវិស័យទេសចរណ៍បច្ចុប្បន្នត្រូវឱ្យពលករជំនាញចេះប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាដើម្បីអនុវត្ត និងគ្រប់គ្រងលើប្រតិបត្តិការទូទៅក្នុងការបម្រើសេវាកម្មដល់ភ្ញៀវទេសចរ ។ ក្រៅពីការកក់សំបុត្រយន្តហោះ និងកក់បន្ទប់ស្នាក់នៅតាមអនឡាញ ភ្ញៀវទេសចរត្រូវការកក់សំបុត្រចូលទស្សនាមណ្ឌលវិទ្យាស្នាក់នៅជាមុន តាមអនឡាញ ឬទិញកញ្ចប់សេវាកម្មទេសចរណ៍អនឡាញផងដែរ ។ បុគ្គលិករោងដើយដ្ឋានមួយចំនួនបាននឹងកំពុងប្រើប្រាស់កម្មវិធីការដឹកជញ្ជូនម្ហូបអាហារ (Delivery Apps) ក៏ព្រោះតែមានការកើនឡើងនៃតម្រូវការកម្លាំងម្ហូបអាហារអនឡាញរបស់ភ្ញៀវកាន់តែច្រើន ។ ការងារទាំងនេះសុទ្ធតែត្រូវការបច្ចេកវិទ្យា ។

«ផ្កាយសមុទ្រកម្ពុជា»





តើបច្ចេកវិទ្យាអាចជួយអ្វីខ្លះដល់គោលដៅទេសចរណ៍ ?

ប្រទេសដែលជាគោលដៅទេសចរណ៍ជាច្រើនបាននឹងកំពុងផ្សព្វផ្សាយគ្រប់គ្រង និងអនិវឌ្ឍនាពាក់ព័ន្ធនៅតាមគោលដៅទេសចរណ៍របស់ខ្លួនដោយប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាទីតាំងភូមិសាស្ត្រ (Geolocation technology) ដូចជា GPS-Global Positioning System ជាដើម ដែលអាចអនុញ្ញាតឱ្យភ្ញៀវទេសចរស្វែងរកទីតាំងនៃភាពទាក់ទាញទេសចរណ៍ដែលអង្គភាពគ្រប់គ្រងគោលដៅទេសចរណ៍នោះបានកំណត់ចំណាំក្នុងផែនទីអេឡិចត្រូនិច។ តាមរយៈបច្ចេកវិទ្យានេះស្ថាប័នគ្រប់គ្រងគោលដៅទេសចរណ៍ក៏អាចដាក់បញ្ចូលនូវទីតាំងសម្បទានទ្រង់ទេសចរណ៍ដូចជាទីតាំងប៉ូលីសទេសចរណ៍ ទីតាំងមណ្ឌលព័ត៌មានទេសចរណ៍ បង្គន់សាធារណៈ

ទូរស័ព្ទសាធារណៈ និងស្ថានីយអ្នកដំណើរ ជាដើម ។ល។ ការរីកចម្រើននៃបច្ចេកវិទ្យាបានជំរុញឱ្យគោលដៅទេសចរណ៍ជាច្រើនធ្វើការអនិវឌ្ឍន៍ទៅជាគោលដៅទេសចរណ៍ឆ្លាតវៃ (Smart destinations) ។ គោលដៅទេសចរណ៍ឆ្លាតវៃជាតំបន់ទេសចរណ៍ដែលប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថល មានការផ្តួចផ្តើមអ្វីដែលថ្មីៗក្នុងលក្ខណៈជាផលិតផល និងសេវាកម្មទេសចរណ៍ និងបង្កនាពង្រឹងស្រួលដល់ដំណើរកម្សាន្តរបស់ភ្ញៀវទេសចរណ៍ ទាំងមុនការចេញដំណើររបស់ពួកគេ អំឡុងពេលធ្វើដំណើរ និងក្រោយការធ្វើដំណើរកម្សាន្តរបស់ពួកគេ។

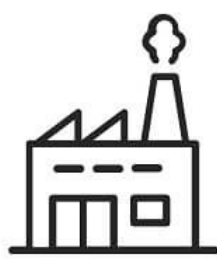


តើអ្វីជាឧស្សាហកម្ម ៤.០ ?

Industry 4.0

«នៅក្នុងបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្ម ៤.០ យើងអាចកត់សម្គាល់ឃើញនូវរបៀបនៃការផ្លាស់ប្តូរនៅក្នុងរបៀបនៃការរស់នៅ របៀបនៃការប្រាស្រ័យទាក់ទងគ្នា របៀបនៃការអនុវត្ត របៀបនៃការធ្វើការងារ និងរបៀបនៃការធ្វើអាជីវកម្មជាដើម ដែលសុទ្ធតែត្រូវការបច្ចេកវិទ្យាដើម្បីផ្តល់នាពេលវេលាស្រប និងបង្កើនប្រសិទ្ធភាព» (ឯកទ្វត្តម ហ៊ុន ម៉ាណី ២០២១) ។

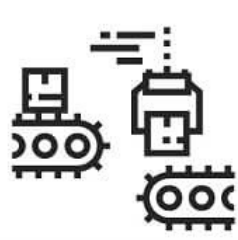
បច្ចុប្បន្ន បច្ចេកវិទ្យាដែលជា «ជម្រើស» ទៀតហើយ ប៉ុន្តែវាបានក្លាយជា «តម្រូវការ» ដែលត្រូវឆ្លើយតប និងសម្របខ្លួនតាមនិរន្តរភាពនៃការច្នៃផល រក្សានាពេលវេលាប្រកួតប្រជែង និងនិរន្តរភាពអាជីវកម្ម ជាពិសេសនៅក្នុងវិស័យទេសចរណ៍ និងបដិវត្តន៍កិច្ចផ្តល់តែម្តង។ គេត្រូវទាញយក សក្តានុពលពីបច្ចេកវិទ្យាថ្មីៗជាជម្រើសដើម្បីបំពេញតម្រូវការរបស់ភ្ញៀវទេសចរដែលមានការកើនឡើងឥតឈប់ឈរ និងប្រែប្រួលយ៉ាងរហ័ស។



INDUSTRY 1.0
បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី១បានចាប់ផ្តើមក្នុងសតវត្សទី១៨ដោយមានការប្រើប្រាស់ថាមពលដើរដោយ ចំហាយទឹក ផលិតផលភាគច្រើនត្រូវបានផលិតដោយចាប់ផ្តើមមានយន្តការតាមដំណាក់កាលនៅតាមរោងចក្រ។ មានការធ្វើដំណើរតាមនាវា ដែលប្រើប្រាស់ថាមពលដើរដោយចំហាយទឹក។



1784



INDUSTRY 2.0
បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី២បានចាប់ផ្តើមក្នុងសតវត្ស ទី១៩ ដោយមានការរីករាលដាលនៃថាមពលអគ្គិសនី ហើយមានការរៀបចំខ្សែចង្វាក់ផលិតកម្មបានល្អប្រសើរជាងមុន។ មនុស្សចាប់ផ្តើមផលិតយានយន្តដំណើរ (Henry Ford)។ ផលិតកម្មមានល្បឿនលឿនជាងមុន ហើយប្រើប្រាស់ថ្លៃដើមទាបជាងមុន។



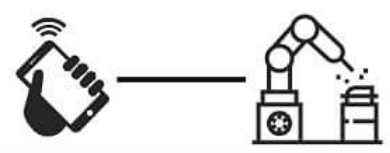
1870



INDUSTRY 3.0
បដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៣បានចាប់ផ្តើមក្នុងទសវត្សរ៍ទី៧០នៃសតវត្សទី២០ដោយមានស្វ័យប្រវត្តិកម្មនៅក្នុងឧស្សាហកម្មបោះមនុស្សចេះផលិតកុំព្យូទ័រដើម្បីបង្កើតធាតុផ្សំផលិត និងផ្ទុកទិន្នន័យ។ ដំណើរការទាំងមូលនៃផលិតកម្មនៅក្នុងរោងចក្រត្រូវបានត្រួតពិនិត្យដោយកម្មវិធីកុំព្យូទ័រ។ ដោយមានបច្ចេកវិទ្យាថ្មីនេះ មនុស្សចាប់ផ្តើមប្រើប្រាស់គ្រឿងយន្តដើម្បីជួយសម្រួលកម្លាំងមនុស្សនៅក្នុងឧស្សាហកម្មនានា។



1969



INDUSTRY 4.0
បច្ចុប្បន្ននេះពិភពលោកកំពុងស្ថិតក្នុងបដិវត្តន៍ឧស្សាហកម្មទី៤ដោយមនុស្សបានអភិវឌ្ឍបន្តពីការកំចាត់នៃបច្ចេកវិទ្យាកុំព្យូទ័រពីឧស្សាហកម្មទី២ មកជាការភ្ជាប់ជាមួយវិទ្យាសាស្ត្រប្រព័ន្ធអ៊ីនធឺណិត។ ការផ្ទុះឡើងនៃវិស័យព័ត៌មានវិទ្យាបានជំរុញឱ្យផលិតកម្មត្រូវបានដើរដោយស្វ័យប្រវត្តិ។ មានការផ្លាស់ប្តូរព័ត៌មានកាន់តែប្រសើរ មានភាពងាយស្រួល និងឆាប់រហ័ស។ សង្គមមនុស្សបានឈានដល់ប្រព័ន្ធផលិតកម្មប្រព័ន្ធវិទ្យាសាស្ត្រអ៊ីនធឺណិត (Cyber-physical production systems), Internet of Things (IoT), Cloud and Cognitive computingជាដើម។



Today




ស្វែងយល់ពី

វិស័យឌីជីថលនៅកម្ពុជា

គេសង្កេតឃើញថា ការរីកចម្រើននៃវិស័យឌីជីថលត្រូវបានជំរុញឡើងវិញនឹងការរីកចម្រើននៃវិស័យសេដ្ឋកិច្ច។ ថ្វីត្បិតកម្ពុជាបាននឹងកំពុងតែទទួលបានភាពរីកចម្រើនពីការរីករាលដាលនៃឌីជីថលវិស័យយ៉ាងណាក៏ កំណើនសេដ្ឋកិច្ចរយៈពេលវែងរបស់កម្ពុជាក្រោយនេះបានជួយកម្ពុជាឱ្យក្លាយជាប្រទេសធនធានមុខក្នុងការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រ។ អត្រានៃភាពក្រីក្រធ្លាក់ចុះពី ៥៣,០ភាគរយ ក្នុងឆ្នាំ២០០៤ មកត្រឹម ២០,៥ភាគរយ ក្នុងឆ្នាំ២០១១ ធ្វើឱ្យកម្ពុជាស្ថិតក្នុងចំណាត់ថ្នាក់ទីបួនលើការកាត់បន្ថយភាពក្រីក្រលើស្ថិតភាពក្នុងពិភពលោក (WB, 2016)។ ការកើនឡើងនៃប្រាក់ចំណូលរបស់ប្រជាជនជាកត្តាសំខាន់ក្នុងការអភិវឌ្ឍសង្គមដែលដំណើរការនៃការអភិវឌ្ឍនេះបានជំរុញឱ្យមានតម្រូវការផ្នែកបច្ចេកវិទ្យា មានការកើនឡើងនៃការប្រើប្រាស់ឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិច និងមានការពង្រីកកាន់តែច្រើននូវបណ្តាញនូវគមនាគមន៍។

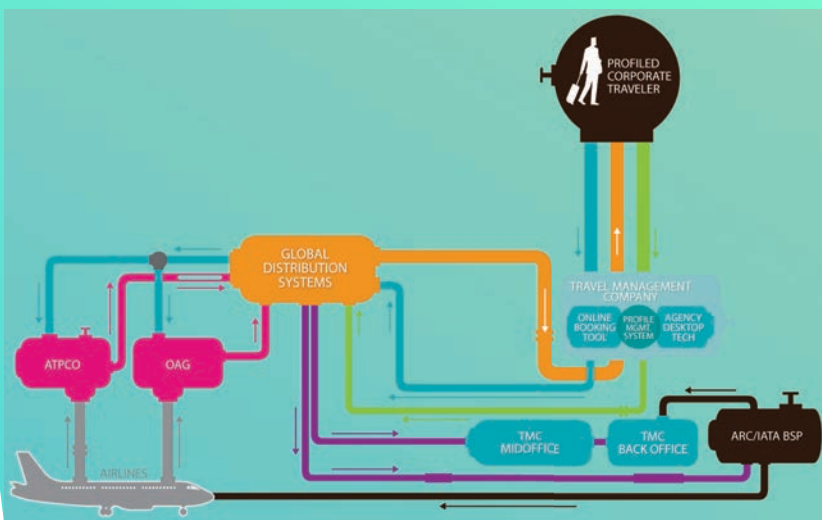
យោងតាមទិន្នន័យមូលដ្ឋានរបស់ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ (២០២០) បណ្តាញខ្សែកាប៊ុនអុបទឹកមេលីតោកមានប្រវែងសរុប៤១៦៤៣គម (ឆ្នាំ២០១៥ មានប្រវែង២៦៤១១គម)។ រីឯបណ្តាញខ្សែកាប៊ុនអុបទឹកក្រោមបាតសមុទ្រមានប្រវែងសរុប៣៨០០គម។ ចេញពីទិន្នន័យនេះដែរ ដំណាច់ឆ្នាំ២០១៩មានអតិថិជនប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណិតសរុប១៦៣៥០៤៦០នៃចំនួនប្រើប្រាស់ដែលចំនួននេះមានការកើនឡើងប្រហែលបីដងលើមធ្យមធ្យេបទៅនឹងការប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណិតក្នុងឆ្នាំ២០១៥ដែលមានចំនួនត្រឹមតែ៥០៧៤៦០១ (ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ ២០១៥)។


[HTTPS://VISITCAMBODIA.TRAVEL/](https://visitcambodia.travel/)

 **កម្ពុជាឌីជីថល**



សង្គមឌីជីថល





ស្វែងយល់ពី វិស័យឌីជីថលនៅកម្ពុជា

នៅកម្ពុជាបច្ចុប្បន្នគេសង្កេតឃើញមានការកើនឡើងយ៉ាងខ្លាំងនៃការស្វែងរក
ព័ត៌មានតាមប្រព័ន្ធវិទ្យុធាតុដេញដោល (World Wide Web) ដែលជំរុញឱ្យមានការ
បង្កើតជាប្រព័ន្ធដីអេសអេស DNS * ជាបន្តបន្ទាប់ៗ ទិន្នន័យ DNS ដែលមាន Domain
".KH" គិតត្រឹមខែមករា ឆ្នាំ២០២០ រួមមាន៖

ប្រភេទ DNS	ចំនួន
• .com.kh	២ ៩២៥
• .gov.kh	២៣២
• .edu.kh	២៤០
• .org.kh	២៣១
• .net.kh	៤១
• .per.kh	៣
• .mil.kh	៧
• .kh	១

សរុប៖ ៣ ៦៨០

*DNS: Domain Name System

ប្រភព៖ ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ ២០១៥

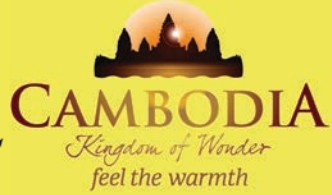


ដើម្បីសុវត្ថិភាពធ្វើដំណើររបស់អ្នក
ត្រូវពាក់ម៉ាស់ជាប្រចាំ

FOR DOMESTIC TRAVELLING,
THE MASK IS **REQUIRED**

#៣កុំ៣ការពារ

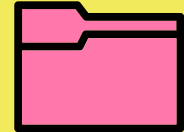




ចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់សេវាទូរស័ព្ទនៅកម្ពុជា



ចំនួននីយអតិថិជនប្រើប្រាស់សេវាទូរស័ព្ទនៅក្នុងប្រទេសកម្ពុជាគិតត្រឹមខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៩ មានចំនួនសរុប ២១៧៣២៩៦១គ្រឿង ក្នុងនោះទូរស័ព្ទអចល័តមានចំនួន ៥៧៤៣៨៨គ្រឿង និងទូរស័ព្ទចល័តមានចំនួន ២១១៥៧៥៥២៣គ្រឿង (ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ ២០២១) ។ ស្ថិតិនេះបានបង្ហាញពីចំនួនដ៏ប្រើប្រាស់ការប្រើប្រាស់សេវាកម្មទូរស័ព្ទដែលការប្រើប្រាស់ដ៏ប្រើប្រាស់នេះស្របច្បាប់តម្រូវការរបស់ពលរដ្ឋកម្ពុជាដែលមានតម្រូវការខ្លាំងពីអត្ថប្រយោជន៍នៃសេវាកម្មទូរស័ព្ទ ។



សណ្ឋាគារ

ចំនួនអ្នកប្រើប្រាស់សេវាទូរស័ព្ទនៅកម្ពុជា



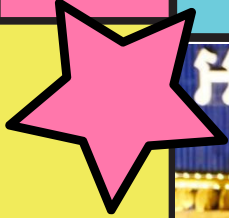
អបអរសាទរ ណាបុល្យឯករាជ



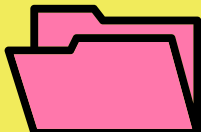
បើគេធ្វើការសមាមាត្រពីចំនួនប្រជាជនសរុបទូទាំងប្រទេសកម្ពុជាដែលមានចំនួន១៥២៨៨៨៨៩ (វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ ២០១៩) នៅនឹងចំនួននៃការប្រើប្រាស់ទូរស័ព្ទសរុបចំនួន ២១៧៣២៩៦១គ្រឿង ឃើញថា ប្រជាពលរដ្ឋខ្មែរម្នាក់ប្រើប្រាស់ទូរស័ព្ទគិតជាមធ្យមចំនួន ១,៤២គ្រឿង ។

វិស័យឌីជីថលនៅកម្ពុជា

(ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍ <https://mptc.gov.kh/>)



ហោជនីយដ្ឋាន



អាគារសចរណ៍



ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យទេសចរណ៍



#ថ្នលយ - គីរីវង្ស

**"MY LIFE IS BEING RUINED BY
THE INTERNET"**

-John Cena-

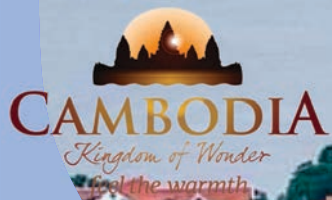
SOLO TRAVEL



Why solo travel?

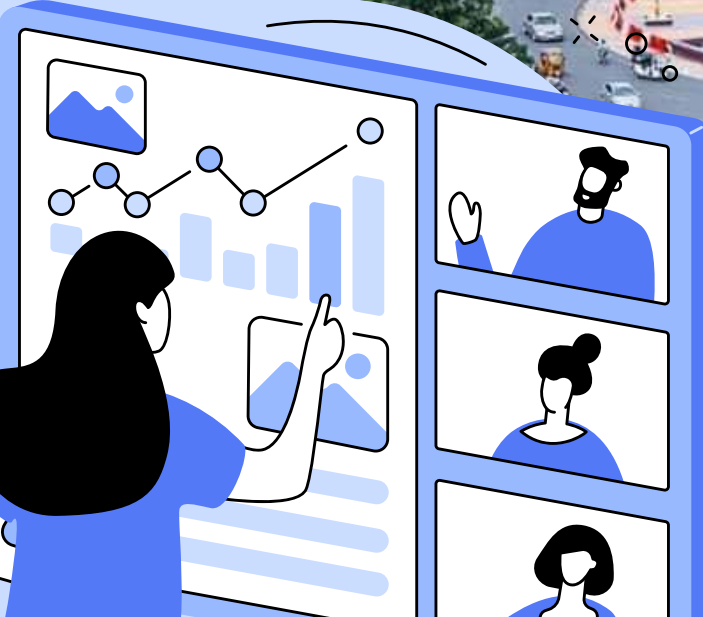
**"IT WILL GIVE YOU A
SENSE OF FREEDOM"**

-OLA ELWASSIFY-



- Smart City
- Smart Tourism

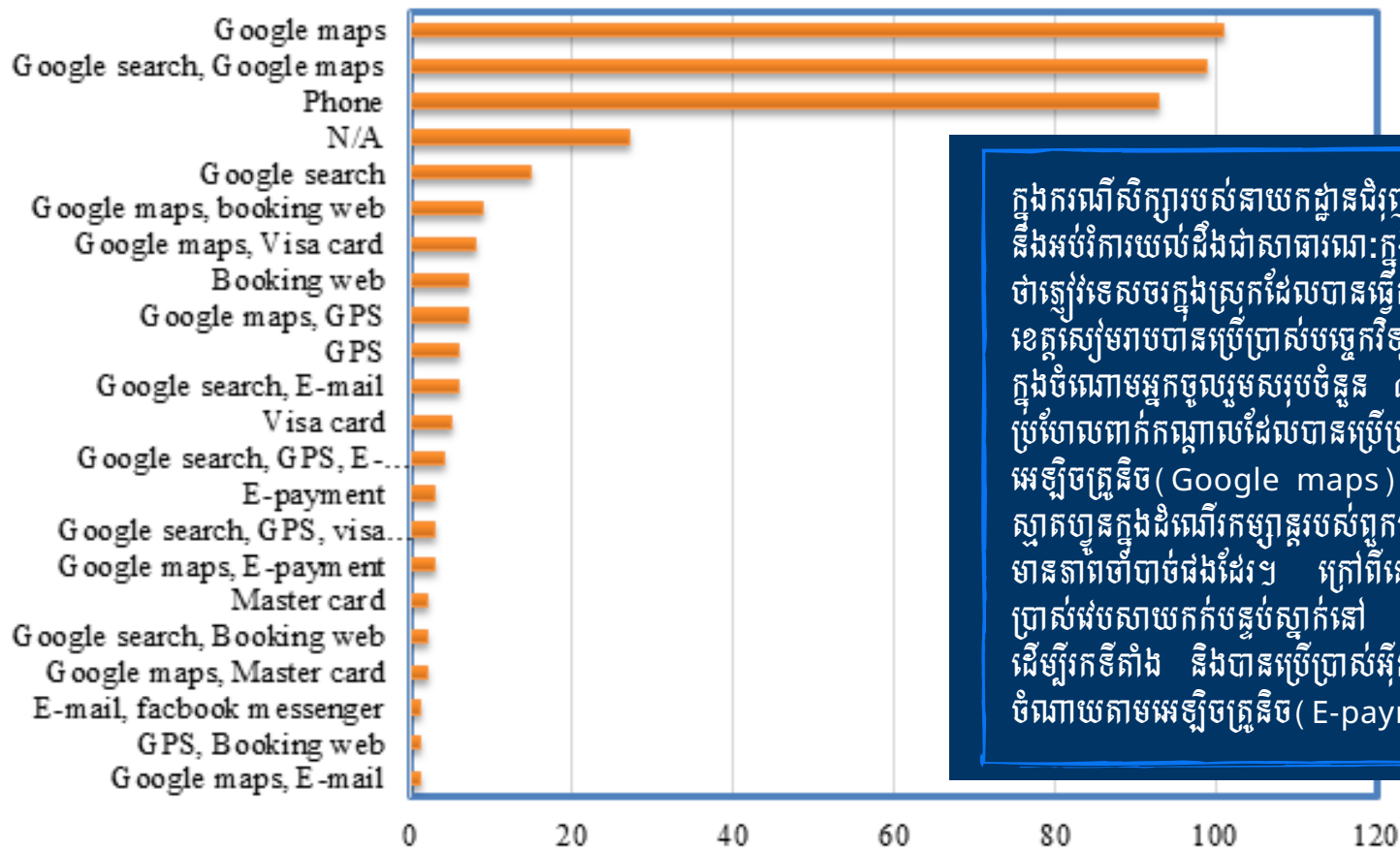
គេសង្កេតឃើញថាការរីកចម្រើននៃវិស័យឌីជីថលបានជំរុញការអភិវឌ្ឍវិស័យទេសចរណ៍ទៅជា «ទេសចរណ៍ឆ្លាតវៃ» (Smart Tourism) ។ គេបានដឹងថាទស្សនាទាននៃ Smart Tourism នេះលេចចេញមកពីសហគមន៍អ៊ីនធឺណិតដែលទីក្រុងនៅអឺរ៉ុបភាគច្រើនបានផ្តល់នូវផលិតផលនិងសេវាកម្មទេសចរណ៍ដល់ភ្ញៀវទេសចរតាមរយៈឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិចដែលបានភ្ជាប់ជាមួយនឹងប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា (HLP, 2021) ។ តាមពិតទៅ Smart Tourism គឺជាធាតុផ្សំមួយដ៏សំខាន់នៃ Smart City ពីព្រោះទីក្រុងឆ្លាតវៃទាមទារនូវការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធបច្ចេកវិទ្យា និងគ្រឿងអេឡិចត្រូនិចជាច្រើនដើម្បីជួយសម្រួលដល់ការរស់នៅរបស់ប្រជាពលរដ្ឋ ងាយស្រួលក្នុងការគ្រប់គ្រងទីក្រុងចំណែកឯការប្រើប្រាស់ធនធានធានាភ័ស្តុតាមបាននូវប្រសិទ្ធភាព និងប្រសិទ្ធផលផងដែរ ។ តាមរយៈការវិវត្តន៍ទីក្រុងបែបនេះនឹងអាចជួយដោះស្រាយបញ្ហាការកកស្ទះចរាចរណ៍ បញ្ហាការបំពុលខ្យល់អាកាស ការគ្រប់គ្រងកាកសំណល់ និងអាចជួយសម្រួលការរស់នៅរបស់ប្រជាជនផង និងការធ្វើដំណើររបស់ភ្ញៀវទេសចរផង ។



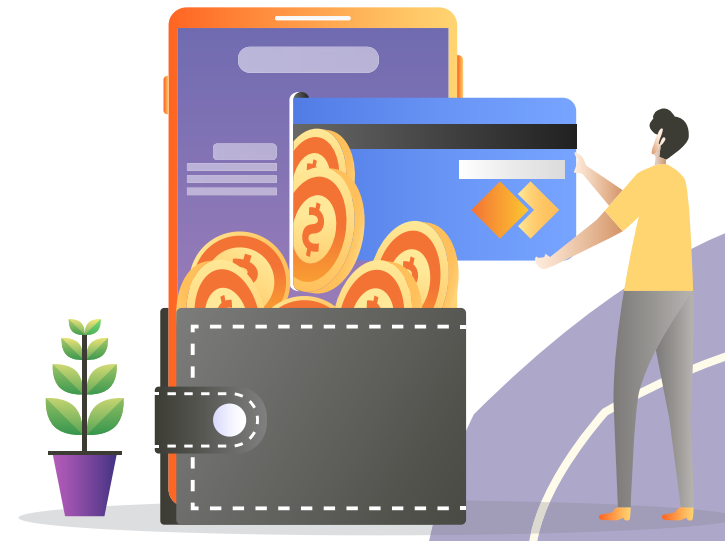
#វិមានឯករាជ្យ

ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យទេសចរណ៍

ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្នុងដំណើរការ



ក្នុងករណីសិក្សារបស់នាយកដ្ឋានជំរុញទេសចរណ៍ក្នុងស្រុក និងអប់រំការយល់ដឹងជាសាធារណៈក្នុងឆ្នាំ២០១៩បានបង្ហាញថា ភ្ញៀវទេសចរក្នុងស្រុកដែលបានធ្វើដំណើរកម្សាន្តទៅកាន់ខេត្តសៀមរាបបានប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាគួរឱ្យចាប់អារម្មណ៍។ ក្នុងចំណោមអ្នកចូលរួមសរុបចំនួន ៤០៥នាក់ មានទេសចរប្រើហោប៉ៅកាតកណ្តាលដែលបានប្រើប្រាស់ផែនទីទេសចរណ៍អេឡិចត្រូនិច (Google maps) ។ ការប្រើប្រាស់ទូរស័ព្ទស្អាតហ្វូនក្នុងដំណើរកម្សាន្តរបស់ពួកគេក៏បានរកឃើញថាមានភាពចាំបាច់ផងដែរ។ ក្រៅពីនោះភ្ញៀវទេសចរបានប្រើប្រាស់វេបសាយកក់បន្ទប់ស្នាក់នៅ បានប្រើប្រាស់GPS ដើម្បីរកទីតាំង និងបានប្រើប្រាស់អ៊ីនធឺណិតដើម្បីទូទាត់ការចំណាយតាមអេឡិចត្រូនិច (E-payment) ជាដើម។





ការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាក្នុងវិស័យទេសចរណ៍



ការកម្លាំងម្ហូបអាហារអន្យាញ ដោយប្រើកម្មវិធី FOOD DELIVERY APPS បាននឹង កំពុងតែពេញនិយមមិនថា សម្រាប់តែភ្ញៀវទេសចរក៏ដូចជា ពលរដ្ឋទូទៅផងដែរ។ និន្នាការនៃ ការកម្លាំងម្ហូបអាហារអន្យាញនេះ ត្រូវបានគេឃើញថាអាចចំណេញ ពេលវេលាបានច្រើន អាចសន្សំ ការចំណាយតាមរយៈការបញ្ជុះ តម្លៃ មានភាពឆាប់រហ័ស និង ទទួលបាននូវបទពិសោធន៍ពីការ ប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធឌីជីថលសម្រាប់ ការរស់នៅ ជាដើម។

DOWNLOAD NOW +

អាម៉ុក 🔍





ទីក្រុងឆ្លាតវៃជា ទីក្រុងដែលមាន
អំណោយផលល្អដល់ការអភិវឌ្ឍ
ទេសចរណ៍ឆ្លាតវៃ

FOOD

កម្លាំងមូលហេតុខ្មែរតាមរយៈកម្មវិធីក្នុងទូរស័ព្ទ
ឆ្លាតវៃរបស់អ្នក!



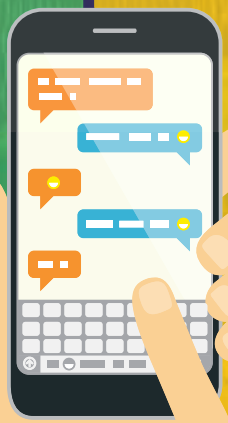
<https://visitcambodia.travel/>

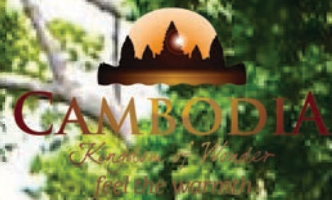
អនាគតនៃវិស័យទេសចរណ៍

តើទៅពេលអនាគតវិស័យទេសចរណ៍នឹងវិវត្តទៅជាយ៉ាងណា ?

អនាគតនៃវិស័យទេសចរណ៍គឺអនុញ្ញាត ដោយសារការវិវត្តន៍ទៅមុខនៃវិស័យព័ត៌មានវិទ្យា ក៏ដូចជាការអភិវឌ្ឍន៍ឧបករណ៍អេឡិចត្រូនិច ការផ្តល់សេវាកម្មទេសចរណ៍ និងបដិសណ្ឋានកិច្ចការព័ត៌មានស្របតាមតម្រូវការទេសចរណ៍វិស័យឌីជីថល។ ឧទាហរណ៍ក្នុងវិស័យដឹកជញ្ជូនអ្នកដំណើរ ការទទួលកក់សំបុត្រការចេញសំបុត្រ និងការទូទាត់ចំណាយសំបុត្រធ្វើដំណើរនឹងពឹងផ្អែកលើប្រតិបត្តិការអនុញ្ញាតទាំងអ្នកផ្តល់សេវាកម្ម និងទាំងអតិថិជនជាអ្នកធ្វើដំណើរ។ ចំពោះការកក់បន្ទប់ស្នាក់នៅវិញក៏នឹងអាចមានលក្ខណៈស្របដៀងគ្នា ដែលមានន័យថាភ្ញៀវទេសចរណ៍ចាំតែពេលមកដល់សណ្ឋាគាររួចចូលស្នាក់នៅតែប៉ុណ្ណោះប្រោះទាំងការកក់បន្ទប់ ការបញ្ជាក់រយៈពេលនិងប្រភេទបន្ទប់ រួមនឹងការទូទាត់ប្រាក់ស្ទើរតែត្រូវបានអប់រំចំរូចជាស្រេច។

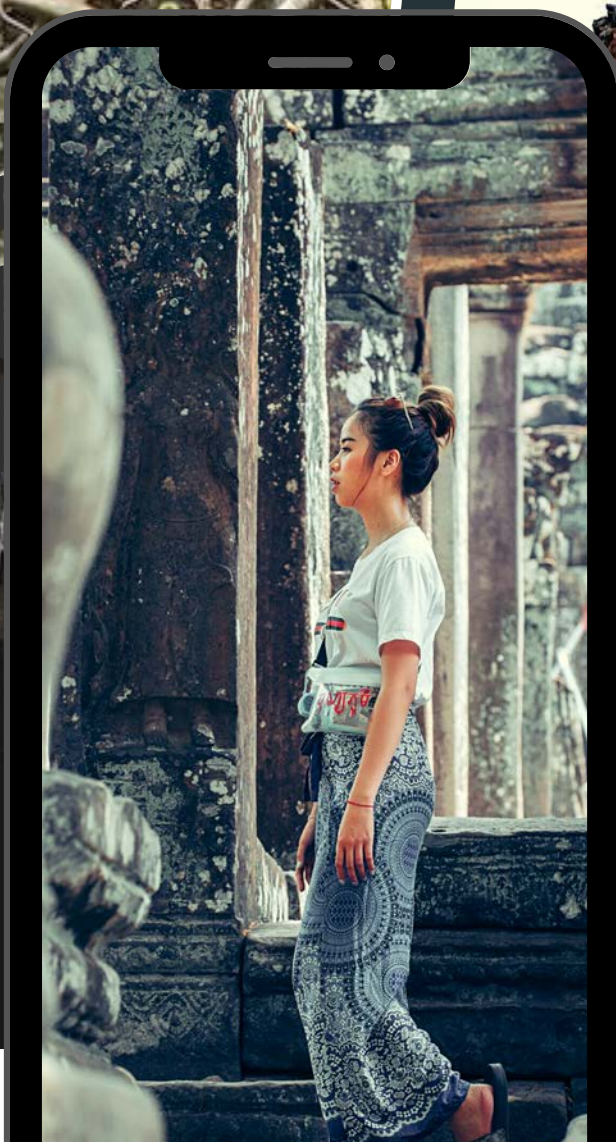
ទៅថ្ងៃអនាគត ភ្ញៀវទេសចរណ៍នឹងវិវត្តខ្លួនទៅជា **Digital Tourists** រីឯមូលដ្ឋានអាជីវកម្មដែលបម្រើសេវាកម្មទេសចរណ៍នឹងបដិសណ្ឋានកិច្ចការព័ត៌មាននិងកំពុងវិវត្តទៅជា **Digital Tourism Business** ដោយសារតែការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលយ៉ាងច្រើន ហើយការគ្រប់គ្រងឧស្សាហកម្មទេសចរណ៍ទាំងមូលនឹងត្រូវបានត្រួតពិនិត្យ និងគ្រប់គ្រងដោយ **Digital Government** ផងដែរ។





<https://www.angkorenterprise.gov.kh/>

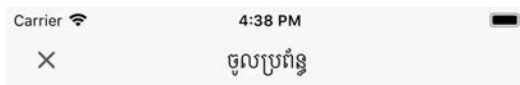
**Buy Ticket Online
SAVE TIME**




BUY NOW



តាមរយៈ Apps
«Visit Cambodia»
ដើម្បីទទួលបានព័ត៌មាន
ទេសចរណ៍ក្នុង
ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា




To find all places in Cambodia.

Username

Password


ចូលប្រព័ន្ធ

មិនទាន់មានគណនី? សូមចុចទីនេះ




ទាំងអស់ > ទាំងអស់ ផែនទី

មេណឹយដ្ឋាន





កោះ: សរុប: 2 ផ្លូវ




ទាំងអស់ >


កន្លែងស្នាក់នៅ



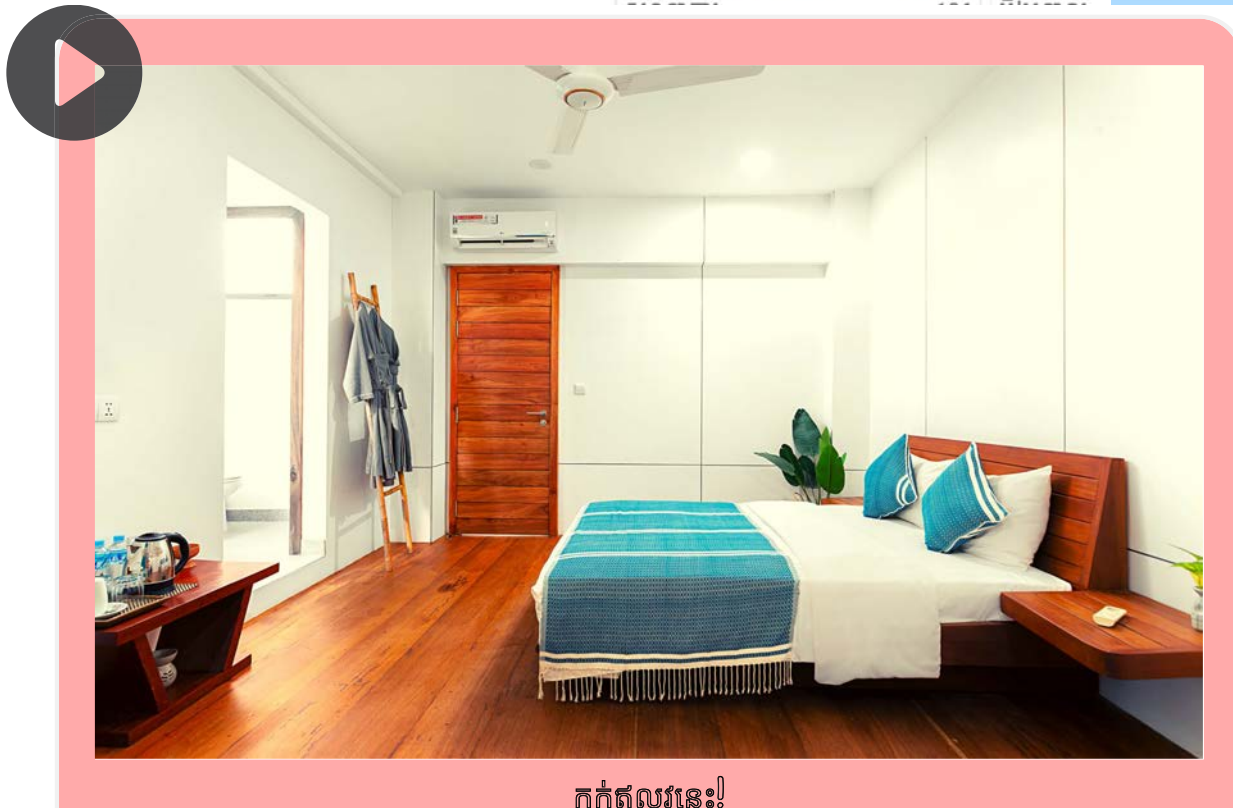




Angkor Wat Temple ទិសដៅ



ភ្នំជីស្ស្យ



កក់តល្អរនេះ!





សំណួរត្រិះរិះ ពិចារណា !



សម្រាប់ប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍

តើប្រតិបត្តិករទេសចរណ៍ត្រូវត្រៀមខ្លួនយ៉ាងដូចម្តេចនៃការ
មកដល់ទេសចរណ៍ឌីជីថល ?



សម្រាប់ភ្ញៀវទេសចរ

តើភ្ញៀវទេសចរអាចទាញយកអត្ថប្រយោជន៍អ្វីខ្លះពីឧបករណ៍
អេឡិចត្រូនិច និងអ៊ីនធឺណិតសម្រាប់ដំណើរកម្សាន្តរបស់
ពួកគេ ?

www.reallygreatsite.com



ការត្រៀមកម្លាំងពលកម្មជំនាញក្នុងទេសចរណ៍ឌីជីថល

1

ជំនាញការប្រើប្រាស់ជាមូលដ្ឋាននៃកម្មវិធី Ms.Office (Word, Excel, Power Point, etc)

សមត្ថភាពក្នុងការទំនាក់ទំនងតាមអនឡាញ (ការប្រើប្រាស់ e-mail ការជួបប្រជុំអនឡាញ និងការប្រើប្រាស់ប្រព័ន្ធទំនាក់ទំនងផ្សេងៗទៀត

2

3

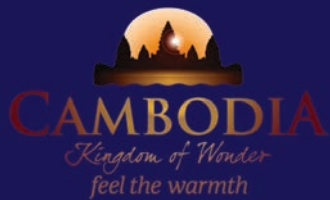
ចំណេះដឹងពីការធ្វើអាជីវកម្មអនឡាញ (E-commerce)

ចំណេះដឹងទាក់ទងនឹងទិន្នន័យធំ (ចេះទាញយកទិន្នន័យពីប្រព័ន្ធធាតុដើម្បីវិភាគលើទីផ្សារអតិថិជនដូចជាទិន្នន័យពី Booking.com ឬពីExpedia ឬពីTrip Advisor និងពីបណ្តាញសង្គមដូចជា Facebook ឬTwitter ជាដើម

4

5

ជំនាញនៃការប្រើប្រាស់ និងគ្រប់គ្រងលើប្រព័ន្ធនានាដែលអាចកក់ជាសកល (GDS-Global Distribution System) ដូចជាSystemដែលអាចកក់សំបុត្រយន្តហោះ ឬបន្ទប់ស្នាក់នៅ និងកម្មវិធីSoftwareផ្សេងៗទៀត



ឧទាហរណ៍ ការផ្តោតលើការផ្សព្វផ្សាយទេសចរណ៍តាមរយៈ:

Digital Marketing

ដែលជម្រើសដ៏មានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ក្នុងការផ្សព្វផ្សាយ និងការរកទីផ្សារទេសចរឱ្យចំគោលដៅ រហ័ស និងចំណាយថវិកាតិច។



— ទស្សនាទេស្តស្បៀមរាប

Book Now





CAMBODIA
Kingdom of Wonder
feel the warmth

2030




ជំ. ញូវដែលអាចរកចំណូលបានច្រើនពីទេសចរណ៍ឌីជីថល 🔍



Web Design



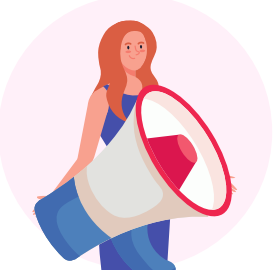
Digital Tourism Experts



Content Creator



Copywriting



Digital Ads



Digital Marketing for Tourism



Digital Travel Companies

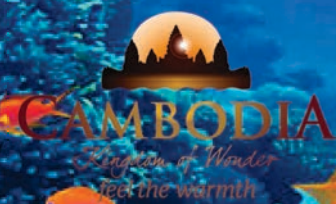




ការសិក្សាទីផ្សារទេសចរណ៍ ផ្អែកលើយុទ្ធសាស្ត្រឌីជីថល

ការផ្សព្វផ្សាយគោលដៅទេសចរណ៍ណាមួយនាមនាស្តីពីការសិក្សាលើទីផ្សារទេសចរណ៍ឱ្យបានច្បាស់លាស់។ ការប្រមូលទិន្នន័យដើម្បីវិភាគទីផ្សារជាតាមចាំបាច់ ហើយការប្រមូលទិន្នន័យតាមវិធីឌីជីថលត្រូវបានគេជឿជាក់ថាជារឿងសាស្ត្រដ៏ល្អប្រសើរ មានប្រសិទ្ធភាពខ្ពស់ ចំគោលដៅ និងឆាប់រហ័ស។





Exclusive Offer



WHERE ARE YOU GOING?



ទេសចរណ៍បាតសមុទ្រ



ភ្ញៀវទេសចរអាចស្វែងរកកញ្ចប់ទេសចរណ៍ក្នុងស្រុកដែលរួមបញ្ចូលនូវសេវាកម្មកម្សាន្តបែប Snorkeling និងបែប SCUBA Diving ដែលមានបម្រើនៅតាមបណ្តាខេត្តជាប់មាត់សមុទ្រក្នុងព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ជាពិសេសក្នុងខេត្តព្រះសីហនុ។

50% OFF

<https://visitcambodia.travel/>



BOOKING
NOW



Cambodia

ត្រូវរចនាជាតិ និងអន្តរជាតិ អាចធ្វើដំណើរតាមផ្លូវអាកាស
ចេញចូល និងក្នុងរង្វង់ប្រទេសកម្ពុជា តាមរយៈអាកាសយានដ្ឋាន
អន្តរជាតិ ចំនួនបីទីតាំង ។ ការកកសំបុត្រយន្តហោះ
តាមអន្តរជាតិ អាចធ្វើទៅបានតាមរយៈវេបសាយឬតាមបណ្តាញ
សង្គមរបស់ក្រុមហ៊ុនអាកាសចរណ៍ផង និងតាមរយៈ Digital
Booking Platforms ជាច្រើនទៀត ។

[HTTPS://CORP.CAMBODIA-AIRPORTS.AERO/](https://corp.cambodia-airports.aero/)

CONTACTS
+855 (0)23 862 800



CAMBODIA
Kingdom of Wonder
 feel the warmth

«. ព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា »

គោលដៅទេសចរណ៍ស្អាត និងសុវត្ថិភាព



Kingdom of Cambodia
Safe and Clean Destination





ឯកសារយោង

- ហ៊ុន ម៉ានី (២០២១) សុទ្ធរកថា «ពិធីប្រកាសដាក់ឱ្យអន្តរកម្មវិធីបណ្តុះបណ្តាលអក្ខរកម្មឌីជីថលក្នុងវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា» ក្នុងនាមជាប្រធានក្រុមប្រឹក្សាភិបាលនៃមជ្ឈមណ្ឌលកម្ពុជា ៤.០។
- វិទ្យាស្ថានជាតិស្ថិតិ (២០១៩) ជំរឿនទូទៅប្រជាជននៅព្រះរាជាណាចក្រកម្ពុជា ឆ្នាំ២០១៩។ ក្រសួងផែនការ។
- ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍(២០២០) ទិន្នន័យមូលដ្ឋានប្រចាំខែមករា ឆ្នាំ២០២០។
- ក្រសួងប្រៃសណីយ៍និងទូរគមនាគមន៍(២០១៥) ទិន្នន័យមូលដ្ឋានប្រចាំខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៥។
- Evrim, C. (2020) Handbook of research on Smart Technology Applications in the Tourism Industry. Published by IGI Global. Advances in Hospitality, Tourism, and the Services Industry (AHTSI) Book Series.
- Hello Lamp Post (2021) What is smart tourism (and why does it matter)?. Retrieved on 22 November 2021. [Retrieved from <https://www.hlp.city/blog/what-is-smart-tourism>].
- Trend Micro Research (2019) Security in the era of industry 4.0: Dealing with threat to smart manufacturing environments. Retrieved on 17 November 2021, [Retrieved from <https://www.trendmicro.com/vinfo/se/security/news/internet-of-things/security-in-the-era-of-industry-4-dealing-with-threats-to-smart-manufacturing-environments>].
- Eric, H. (2018) The evolution of the industrial ages: Industry 1.0 to 4.0. Retrieved on 17 November 2021, [Retrieved from <https://www.simio.com/blog/2018/09/05/evolution-industrial-ages-industry-1-0-4-0/>].
- UNWTO (2021) Digital Transformation. Retrieved on 18 November 2021. [Retrieved from: <https://www.unwto.org/digital-transformation>].
- Silvia, F. (2021) From Digital to Smart Tourism: Main Challenges and Opportunities
- World Bank (2016) ឥទ្ធិពលនៃការប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាឌីជីថលក្នុងវិស័យទេសចរណ៍កម្ពុជា: តើមានន័យយ៉ាងណា? Retrieved on 21 November 2021. [Retrieved from: <https://blogs.worldbank.org/km/eastasiapacific/cambodia-is-now-a-lower-middle-income-economy-what-does-this-mean>

កក់តាមរយៈទូរស័ព្ទ!

ស្រាវជ្រាវដោយ

១. ក គន្ធា ភិរម្យ

ត្រួតពិនិត្យដោយ

ឯកឧត្តម ជួន ជ័យសត្យា

ជំនួយការបច្ចេកទេស

លោក អៀម សុភិរក្ស
កញ្ញា កន សុគីរី

នាយកដ្ឋានជំរុញទេសចរណ៍ក្នុងស្រុក និងអប់រំការយល់ដឹងជាសាធារណៈ



visitcambodia.travel



cambodiadomestictourism



កម្ពុជាមាតុភូមិខ្ញុំ



Domestic Tourism Cambodia





SPECIAL ISSUE ON DIGITAL TOURISM

រក្សាសិទ្ធិគ្រប់យ៉ាងដោយ៖
នាយកដ្ឋានជំរុញទេសចរណ៍ក្នុងស្រុក និងអប់រំការយល់ដឹងជាសាធារណៈនៃក្រសួងទេសចរណ៍